



The Bag Show

17 / 20 SEPTEMBER 2017
SPRING / SUMMER COLLECTION 2018

MIPEL è
I'EVENTO INTERNAZIONALE
dedicato alla **PELLETTERIA** e
all'accessorio moda.

Offre ai brand partecipanti una
strategica opportunità di
incontrare buyer di tutto il mondo,
addetti del settore e stampa
internazionali.

Si sviluppa nel PADIGLIONE 10
di **FIERAMILANO-RHO** su una
SUPERFICIE di circa 15.000 mq.

Ospita PIÙ DI 300 aziende tra
BRAND noti, griffe emergenti e
trend setter.

MIPEL è visitato da oltre **24.000 visitatori all'anno** con una importante affluenza da paesi quali **Cina, Italia, Spagna, Giappone, Emirati, Federazione Russa, Francia, Germania, Hong Kong, Corea del Sud , USA, Ucraina, Belgio.**

Dalla boutique selezionata ai grandi department store, dagli innovativi concept store ai negozi di pelletteria tradizionali, i **buyer trovano una bilanciata combinazione di brand noti, griffe emergenti e trend setter.** MIPEL accoglie presenta oltre ai prodotti in pelle anche i più innovativi materiali ecosostenibili.

MIPEL BUYERS



+ 15,7% JAPAN
+ 48,8% RUSSIAN FEDERATION
+ 18,00% GERMANY

+ 28,2 SOUTH KOREA
+ 21,5% USA
+ 75,6 UKRAINA

LE COLLABORAZIONI

MIPEL è Patrocinato dal Comune di
Milano e vanta prestigiose
collaborazioni, tra le quali quella di:

**CAMERA ITALIANA BUYER MODA- THE
BEST SHOPS**

per il progetto «*The Glamourous*»
&

CAMERA DELLA MODA

Per il progetto «*Scenario*» e
«*internazionalizzazione*»

Le AREE ESPOSITIVE

MIPEL è formato da diverse **AREE ESPOSITIVE** di differenti metrature e tipologie che spaziano dagli stand pre-allestiti all'area nuda, oltre ai settori **THE GLAMOUROUS e SCENARIO**. Tutto è pensato per **rispondere alle esigenze di ogni azienda e valorizzare** i brand presenti.



The Glamourous

The Glamourous

The Glamourous

 *Giunchetta*
1974

IRMA CIOLLETTA

Giunchetta
1974







Delicatezze

SPONSORHIP

**La partecipazione garantisce
visibilità mediatica e di
comunicazione su base nazionale e
internazionale.**

Si tratta di un partner dell'evento,
il cui marchio sarà sempre
abbinato a MIPEL.

*Es. MIPEL in collaborazione con
(brand1)*

**Piano di comunicazione e ufficio
stampa**

In occasione della manifestazione
vengono **creati strumenti di
comunicazione ad hoc**, utilizzando
prevalentemente strumenti di
social networking

OFFLINE

ADV e redazionale sulla pocket guide del salone stampata in 8.000 copie e distribuita durante i quattro giorni della manifestazione ai 10.000 buyer accreditati.

Presenza del marchio/inserimento di un il **comunicato stampa dell'azienda sponsor in cartella stampa**. Visibilità in loco TBD (FIERA ed Eventi esterni): comunicato in cartella stampa e brochure/comunicato in ufficio stampa/aree buyer.

Possibilità di **veicolare del materiale promozionale in Sala Stampa e nelle aree comuni**.

ONLINE

Spazio su **sito ufficiale della Mostra per inserimento logo sponsor** (www.mipel.com)

Visibilità del marchio nel **video istituzionale MIPEL** e nei titoli coda "*thanks to*"

Attività di **DIGITAL PR** attraverso le **piattaforme social ufficiali di MIPEL** prima e durante **I giorni di manifestazione**: Facebook, Instagram, Twitter. (Post e # da concordare)

Visibilità del marchio all'interno delle **newsletter dedicate** ai buyer e agli espositori.