

THE GLAMOUROUS e SCENARIO Il nuovo format di MIPEL109

MIPEL presenta THE GLAMOUROUS, il progetto dedicato a buyer affermati e designer emergenti, e l'inedita area espositiva SCENARIO, un vero e proprio fashion hub delle collezioni di pelletteria e accessori.

Sono questi i segni distintivi della nuova edizione di **MIPEL**, la più importante manifestazione internazionale di settore, in programma **dal 14 al 17 febbraio 2016** all'interno del **padiglione 10 di FieraMilano-Rho**.

Quattro giorni dedicati alle **eccellenze della pelletteria** Made in Italy ed internazionale. **10.000 metri quadrati** di area espositiva, oltre **300 brand** provenienti da tutto il mondo, **12.000 buyer internazionali** interessati alle migliori realtà della pelletteria e dell'accessorio.

Gli artefici del nuovo corso di MIPEL, **Riccardo Braccialini** e **Roberto Briccola**, rispettivamente **Presidente Aimpes** e **MIPEL**, puntano a far diventare la **manifestazione il più importante polo espositivo della pelletteria internazionale: un hub di moda e tendenze**.

"L'obiettivo che ci siamo prefissati è ambizioso ma possibile, e dopo quasi un anno di lavoro cominciamo a vedere i primi segnali positivi e registrare i primi successi." Commenta Riccardo Braccialini, Presidente AIMPES.

Dello stesso parere anche il Presidente MIPEL, Roberto Briccola, che spiega: *"Siamo intervenuti sulla selezione e sullo scouting delle aziende e abbiamo ripensato al layout della manifestazione. Cercheremo di presentare un MIPEL esclusivo ed evoluto, in linea con le esigenze del mercato"*.

Un nuovo format, che prevede la compresenza di brand noti, aziende emergenti e trendsetter, indirizzato a un target di buyer alla ricerca di contenuti di valore e di novità.

Riflettori puntati su **THE GLAMOUROUS – Il quinto elemento**: non più solo spazio espositivo, ma innovativo punto di congiunzione tra buyer affermati e giovani designer. 4 prestigiosi buyer "adotteranno" 4 designer di tendenza, dando visibilità alle loro collezioni sia all'interno dell'area dedicata in fiera, sia nelle vetrine dei propri store.

Del tutto inedito è il progetto **SCENARIO**, rivolto ai **new brand** e alle **più interessanti realtà emergenti**. Una nuova area espositiva, completamente allestita ed ispirata ai quattro elementi – **aria, acqua, terra e fuoco** – vero e proprio viaggio multisensoriale percorribile anche attraverso creazioni olografiche realizzate dall'azienda Archè-Touch the Future.

Confermata la posizione della fiera all'interno del **padiglione10**, al **piano terra**: una scelta che rafforza la sinergia fra **MIPEL** e **TheMicam**, facilitando l'accesso tra le due manifestazioni e rimarcando lo stretto legame tra due settori produttivi – pelletteria e calzature- fiori all'occhiello del sistema moda italiano.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet mipelpressoffice@barbieriridet.com tel. 02- 58328232

PROMOTED BY:

