

MIPEL 109

La 109esima edizione di MIPEL, la più importante manifestazione internazionale di settore, rinnova il suo appuntamento **dal 14 al 17 febbraio 2016** all'interno del **padiglione 10 di Fiera Milano-Rho**. Quattro giorni dedicati alle **eccellenze della pelletteria** Made in Italy ed internazionale. **10.000 metri quadrati** di area espositiva, oltre **300 brand** provenienti da tutto il mondo, **12.000 buyer internazionali** interessati alle migliori realtà dell'accessorio.

Gli artefici del nuovo corso di MIPEL, **Riccardo Braccialini** e **Roberto Briccola**, rispettivamente **Presidente Aimpes** e **MIPEL**, puntano a far diventare la **manifestazione il più importante polo espositivo della pelletteria internazionale**: un hub di moda e tendenze che prevede la compresenza di brand noti, aziende emergenti e trend setter, indirizzato a un target di buyer alla ricerca di contenuti di valore.

Anche per questa edizione è previsto l'incoming di delegazione di buyer stranieri grazie al supporto del **Ministero per lo Sviluppo Economico** e di **ICE - Italian Trade Agency**.

Confermata la posizione della fiera all'interno del **padiglione 10**, al **piano terra**: una scelta che rafforza la sinergia fra **MIPEL** e **TheMicam**, facilitando l'accesso tra le due manifestazioni e rimarcando lo stretto legame tra due settori produttivi – pelletteria e calzature - fiori all'occhiello del sistema moda italiano.

Tanti i brand affermati che hanno confermato la propria presenza, tra i quali: Andrea Mabiani, Araldi 1930, Armata di Mare, Bolcas, Baldinini, Braccialini, Bric's, Campomaggi, Carl Laich, Caterina Lucchi, Cerruti 1881, Enrico Coveri, Cromia, Falorni, Ferrè Milano, Francesco Biasia, Gabs Franco Gabbrielli, Gianni Chiarini, Jaguar, Jean Paul Gaultier, Leonhard Heyden and JOST, LEU Locati, Moschino, Nannini, Renato Balestra, Reptile's House, Roncato, Stamerra, Tosca Blu, We Positive e YY Coveri.

Tra le importanti novità di questa edizione, il progetto **SCENARIO**, rivolto ai **new brand** e alle **più interessanti realtà emergenti**. Una nuova area espositiva, completamente allestita ed ispirata ai quattro elementi – **aria, acqua, terra e fuoco** - vero e proprio percorso multisensoriale di grande suggestione.

Un percorso che conduce all'area **THE GLAMOUROUS**, ovvero il **quinto elemento**: l'amore. Non più solo spazio espositivo, **THE GLAMOUROUS** diventa innovativo punto di congiunzione tra buyer affermati e giovani designer. 5 prestigiosi buyer "adotteranno" 5 designer di tendenza, dando visibilità alle loro collezioni sia all'interno dell'area dedicata in fiera, sia nelle vetrine dei propri store.

PROMOTED BY:

AIMPES 
Associazione Pellettieri Italiani

Protagonisti di **THE GLAMOUROUS** sono:

Animadvert e PUPI SOLARI
Corsoundici e BIFFI
Hiboy e TESSABIT
IS di Ioanna Solea e LA TENDA
Simona Tagliaferri e DAAD DANTONE

Questi i brand selezionati per **SCENARIO**:

**ANIMA LIBERA MADE IN ITALY, AZZURRA GRONCHI, BAGOLO, BYRSBAG, CORSIA
ITALIA, FILIPPO FANINI, GIANCARLO PETRIGLIA, GIANNI SEGATTA, HARLEQ, INTERNO
24-RE DESIGN, ITALIAN GOOD PEOPLE!, LA TILDE, MARTINICA, MR GHERARDINI,
NUMEROVENTIDUE, POSHEAD, POSITIVE CAUSES, POST &
CO, REBECCA, REGENESI, SALAR MILANO, SERGIO, SORAYA MILANO, TER, THREE
FOOT FLOWERS, TICERCREA LA BORSA CHE TI VESTE, TRAKATAN e VISIONE.**

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet mipelpressoffice@barbieriridet.com tel. 02- 58328232