



ANIMA LIBERA, MADE IN ITALY , Scenario, Terra.

Leggerissima, resistente, indeformabile, pratica, glamour: è Anima Libera, la nuova collezione di valigie lanciata da Roncato srl, un capolavoro di tecnologia e design destinata a rivoluzionare il modo di viaggiare. Anima Libera rappresenta l'innovazione assoluta grazie all'abbinamento di 2 materiali utilizzati per la prima volta insieme: il policarbonato 100% con l'alluminio 100%. A lanciare la collezione Anima Libera è Roncato srl, l'azienda padovana famosa in tutto il mondo per i suoi bauli made in Italy, per le borse e la piccola pelletteria. La collezione Anima Libera si compone di due modelli, Vertigo ed Evolution, disponibili entrambi in bianco, argento, antracite, blu, rosso e nero. Il modello Evolution potrà essere personalizzato secondo i gusti del cliente.

AZZURRA GRONCHI, Scenario, Acqua

LEO PIXEL è la nuova collezione Autunno Inverno 2016-17 della stilista toscana. Un tuffo negli anni '80 e un rimando ai videogiochi tipici di quel periodo grazie all'effetto pixel stampato sulle borse. In contrapposizione ai mix di colori, Azzurra Gronchi presenta anche borse color block, con profili colorati e cuciture a contrasto. Ma le novità della stagione invernale sono soprattutto la piccola pelletteria, i portafogli che possono trasformarsi in micro pochette da sera, e le tracolle versatili, che si trasformano in cinture divertenti e vezzose, un vero must-have acquistabile anche separatamente. Un modo divertente di creare l'accessorio dei desideri sostituendo semplicemente un dettaglio.

BAGOLO, Scenario, Fuoco

Leggerissima, resistente, indeformabile, pratica, glamour: è Anima Libera, la nuova collezione di valigie lanciata da Roncato srl, un capolavoro di tecnologia e design destinata a rivoluzionare il modo di viaggiare. Anima Libera rappresenta l'innovazione assoluta grazie all'abbinamento di 2 materiali utilizzati per la prima volta insieme: il policarbonato 100% con l'alluminio 100%. A lanciare la collezione Anima Libera è Roncato srl, l'azienda padovana famosa in tutto il mondo per i suoi bauli made in Italy, per le borse e la piccola pelletteria. La collezione Anima Libera si compone di due modelli, Vertigo ed Evolution, disponibili entrambi in bianco, argento, antracite, blu, rosso e nero. Il modello Evolution potrà essere personalizzato secondo i gusti del cliente.

PROMOTED BY:

AIMPES

Associazione Pellettieri Italiani





BYRSABAG, Scenario, Terra

La Byrsabag è firmata da Simona Poggi e Roberto Giannotti, due artisti che hanno disegnato e realizzato una linea di borse in pelle fiorentina di altissima qualità unita ad elementi ceramici modellati e dipinti a mano nella storica fornace della Ceramiche San Giorgio di Albissola Marina. A MIPEL vengono presentati i primi 5 modelli della linea, la CoccoByrsa, la GeoByrsa, la BlackByrsa, la WorkByrsa e la BabyByrsa, alle quali si aggiunge una linea di braccialetti in pelle da donna e da uomo dallo stile essenziale, ed una serie di ciondoli e pendagli in ceramica dagli smalti vivacissimi, vere e proprie opere d'arte uniche ed originali. Il legame con l'arte e con la storia si ritrova anche nel nome: ByrsaBag si ricollega all'antico termine greco Byrsa, che indicava già nell'Età Classica un contenitore in pelle dal quale è poi derivato il nome che ancora oggi descrive l'accessorio di moda femminile più amato e desiderato

CORSIA ITALIA, Scenario, Aria

La rosa dei venti, logo scelto da CORSIA, è anche il simbolo della direzione e strumento per decidere le rotte da seguire. La collezione di borse presentate a MIPEL è funzionale, sportiva e vintage, ma allo stesso tempo glamour, raffinata e moderna. Manici e tracolle comode, tasche, pratiche zip e scomparti: la borsa Corsia si adatta al quotidiano, all'esplorazione, alla vita cittadina e dinamica, con un tocco di tradizione.

FILIPPO FANINI, Scenario, Terra

Filippo Fanini dà vita a un design unico nelle proprie collezioni di accessori e abbigliamento in pelle. Artigianato tradizionale e design contemporaneo sono alla base di tutte le creazioni. Fanini ricrea un laboratorio artigianale rigorosamente made in Italy focalizzato sul design contemporaneo, sull'architettura, sull'innovazione e sull'etica la cui missione è creare pezzi essenziali. I materiali utilizzati sono di prima scelta: shearling, cavallino, pitone abbinati a nappe e cuoio. Tutte le lavorazioni sono interamente artigianali. I toni della collezione sono freddi con punte di chiaro. Le borse sono ispirate al vento, che viene riprodotto con un disegno laser sulle borse.



GIANCARLO PETRIGLIA, Scenario, Aria

La nuova collezione di GIANCARLO PETRIGLIA nasce dall'incontro di due diverse correnti artistiche, quella dell'antica arte delle maschere del teatro di Pechino e la street-art contemporanea. Si divide in macro-gruppi legati ai vari concept, primo fra tutti quello degli intarsi realizzati a mano in Italia e che traggono ispirazione dalla cultura delle maschere cinesi. Il secondo mondo è legato alla street-art. Bjork è l'icona di riferimento. Tre i nuovi modelli: Queen, Valentina, e Cubo (figura di cui riprende la forma). I materiali utilizzati sono il cocodrillo, in colori femminili come il cipria, lo smeraldo, il corallo e preziosi come l'oro intenso e l'oro rosa. La chiusura ha la forma di serpenti, metallizzati con effetto dripping e ludici nella versione con stampa greca e a pois. Molte le proposte in pelliccia multicolor di kidassia e visone.



GIANNI SEGATTA, Scenario, Aria

Le collezioni Gianni Segatta sono il risultato di una lunga esperienza artigianale e di una vera passione per pelle e cuoio. È un brand originale, fuori dagli schemi, alternativo, che punta alla creazione di oggetti unici, lavorati a mano con amore e realizzati con materiali ricercati e di alta qualità.

Ogni accessorio è fatto con preziose tecniche tradizionali. Limitando il più possibile l'uso di macchinari vengono usati principalmente pellami conciati al vegetale e pregiati quali struzzo, cocodrillo, pitone...insieme a materiali quali seta, lino, cotone, paglia e lana. Nei suoi oggetti convergono idee innovative e prodotti e tecniche eco-friendly che tengono in grande considerazione l'impatto ambientale.



HARLEQ, Scenario, Terra

Con alle spalle ben 25 anni di esperienza nell'arredo in pelle, il nuovo marchio Harleq si ispira all'iconico divano Chesterfield. Rifiniture dettagliate e interamente eseguite a mano e su misura arricchiscono la qualità di un prodotto classico e allo stesso tempo unico. La nuova collezione di borse Harleq, realizzata in Italia, adotta la complessa lavorazione capitonné, interamente eseguita a mano. I colori, ispirati alla natura, sono particolarmente eleganti grazie alle sfumature eseguite a mano. Decine di chiodini inseriti singolarmente abbelliscono i lati del bauletto, mentre la cerniera è costruita su misura e si apre con una originale pressione sul logo.



INTERNO24 RE-DESIGN, Scenario, Terra

Nato dal desiderio di comunicare idee attraverso il design, la moda e l'arredamento, il progetto INTERNO 24 crea articoli di forte personalità. Il progetto trova il suo punto di forza nella collaborazione tra stilisti, designer, pellettieri, maglifici specializzati, grafici provenienti dal settore moda. Creativi e sognatori con una coscienza sociale, hanno fatto del recycling una vera e propria filosofia di vita, credendo fermamente nel reimpiego degli scarti aziendali e degli oggetti in disuso. Tutti i modelli sono pezzi unici o a tiratura limitata.



ITALIAN GOOD PEOPLE !, Scenario, Acqua

ITALIAN GOOD PEOPLE! presenta la PolReBag, la seducente borsa sartoriale, iconica e dalla shape iper femminile. Realizzata intrecciando il PolRe, innovativo materiale tessile brevettato appositamente per questa borsa, si ispira al mondo della pesca sul fiume, agli strumenti utilizzati dai pescatori e realizzati da secoli con un'eccezionale manualità. Un'eleganza inedita, fatta di materiali e finiture pregiate, di rigore nei dettagli. Innovazione concettuale e tecnologica. PolReTextileInnovation è la start up che produce PolRe. Lo sviluppo del PolRe affonda le proprie radici culturali nel territorio mantovano e nella storia personale di Nadia Zamporetti e dalla pesca sul Mincio, oltre che nell'esperienza manifatturiera tessile nel distretto della calza e nella produzione di corda.



LA TILDE, Scenario, Aria

La Tilde nasce nel 2009 ad Alba, nel cuore delle Langhe, dove la cultura rurale insegna a "non buttare via niente, perché tutto può servire". Piccoli oggetti dimenticati, belli nella loro semplicità ed essenza, scovati nei mercatini vintage e sui banchi di brocantage di tutta Europa. Composti ed abbinati con stile e personalità, per rinascere con una nuova veste romantica. Accessori unici, artigianali, italiani al 100%, che vivono e parlano al cuore di chi si avvicina, lo attraggono con la forza dei ricordi e lo incantano con la magia della propria storia. La collezione si compone di diversi modelli: la Lady Bag si distingue per la sua eleganza e femminilità ed è realizzata interamente in pelle o con manico in bamboo. Tra gli altri modelli proposti, anche la DaylyBag, la Thin Bag, la Mini Bag e la iconica DoctorBag.



MARTINICA, Scenario, Aria

Martinica è un'azienda che realizza principalmente cinture uomo e donna, frutto di continue ricerche e sperimentazioni artigianali adattate poi ad un processo industriale. Materiali pregiati come cocodrillo, pitone, ma soprattutto cuoio e vitelli crust tinti e rifiniti sono la massima espressione di una artigianalità tutta italiana. Il mood della collezione si sviluppa principalmente attraverso una "Metamorfosi Geometrica": grazie infatti ad una serie di lavorazioni, incisioni, intagli, smerigliature e sovra-tinture, la pelle assume superfici irregolari e increspate che rendono ogni pezzo unico



MR. GHERARDINI, Scenario, Acqua

La nuova linea Gherardini per lui è pensata per un uomo moderno e sempre in movimento, un businessman contemporaneo che non rinuncia alle sneaker. Realizzati con il savoir fair artigianale che da 130 anni caratterizza il brand, i prodotti Mr. Gherardini interpretano con creatività le esigenze di un gentleman moderno, attento, sofisticato e selettivo. Il tessuto Millerighe con il monogramma storico della maison fiorentina caratterizza la linea che propone anche le versioni stonewashed con effetto saffiano: materiali innovativi e duraturi che reinterpretano la tradizione con soluzioni innovative. Mr. Gherardini è l'ideale per uomo che predilige borse multitasking e versatili alle "classiche" cartelle da lavoro, compagne di viaggio pronte ad adattarsi ai vari momenti della giornata, dal working time allo sport, capaci di contenere il tablet e la maglia tecnica per la corsa, l'agenda e le cuffie.



NUMEROVENTIDUE, Scenario, Fuoco

Magic srl nasce nel 2008 dall'incontro creativo delle stiliste Chiara Felici e Manuela Casella. Il primo marchio lanciato dall'azienda è Le Pandorine, al quale si aggiungono nel 2015 due nuovi brand, SELFIEBAG e NUMEROVENTIDUE. NUMEROVENTIDUE presenta a MIPEL la borsa intercambiabile che si trasforma e diventa una creazione self-made. Una bag con cui sbizzarrirsi dando vita a un accessorio unico e personalizzabile. La novità assoluta per il prossimo autunno/inverno è la KangaBag: semplice all'apparenza ma che nasconde al suo interno una sorpresa! E' difatti divisa in due sezioni orizzontali, unite da una cerniera dorata. La parte inferiore, reversibile, cela al suo interno un colore a contrasto.

Un "Up&Down" creativo che dà vita a due modi differenti di indossare la stessa borsa. Tanti i dettagli che rendono speciale questo modello: frange applicabili, il foulard in seta da legare al manico e un orologio in gomma che dai colori vivaci.



POSHEAD , Scenario, Fuoco

Il brand Poshead si rivolge a chi ricerca qualcosa di unico, rifuggendo l'omologazione. Definibile più come un'opera d'arte che come un accessorio, ogni Poshead prende la forma di un viso stilizzato sempre diverso, a seconda degli occhiali che vengono applicati. Destinata ad essere indossata da chi ama la creatività e la sperimentazione senza cedere agli eccessi.



POSITIVE CAUSES, Scenario, Terra

Positive Causes crede che molti prodotti che apparentemente hanno terminato la loro "vita", possono essere reinterpretati e nuovamente valorizzati. Tutti i prodotti sono pezzi unici, numerati e fatti a mano in Italia e sono caratterizzati da un'etichetta riportante una numerazione negativa. Le collezioni prendono vita da tre differenti materiali e si dividono in tre distinti brand:

Cingomma: Rimette in vita i copertoni di biciclette destinati alla discarica.

Erareclam: utilizza vecchie pubblicità per creare nuovi oggetti originali.

Neomeno: impiega il neoprene industriale creando borse funzionali ed estremamente resistenti.

A MIPEL verranno presentate, oltre alle nuove collezioni ERARECLAM e NEOMENO, la nuova CINGOMMA METAL EDITION, una collezione in serie limitata di cinture realizzate con pneumatici di bicicletta usati, impreziositi da borchie.



POST&CO, Scenario, Terra

L'azienda Artmoda, artefice del marchio Post & CO, annovera tra le sue fila artigiani specializzati di altissimo livello e utilizza il pellame delle migliori concerie del territorio, che perseguono la medesima etica e tradizione di ArtModa, consentendo all'azienda di rimanere fieramente all'interno della definizione "100% Made in Italy". Le cinture ed articoli di piccola pelletteria Post & Co sono unici nel loro genere. Dalla lavorazione di materie prime classiche come vacchetta pieno fiore o esotiche come il cocodrillo Niloticus ed il pitone, abbinata ad accessori con rifiniture di grande pregio, nascono collezioni di assoluta ed inconfondibile qualità.



REBECCA, Scenario, Acqua

Industrie Testi Spa è stata fondata nel 1998 da Alessandro Testi. Alla base, una intuizione di mercato: il cambiamento dell'atteggiamento dei consumatori nei confronti dei gioielli, vissuti sempre più come accessorio fashion. Da qui la scelta di dare vita a "Rebecca", una delle prime linee di gioielli in Italia ad utilizzare materiali alternativi all'oro, primo tra tutti l'acciaio, ma anche il bronzo e la tecnica del bagno galvanico, abbinandoli a pietre dure, semipreziose e con materiali come la cellulose, il cuoio, il cotone intrecciato. Congiuntamente, Industrie Testi vanta un altro primato: essere la prima azienda del settore ad utilizzare nella gioielleria fashion tecniche in uso solo nel mondo dell'arte orafa, come il CAD/CAM o la fusione. Anche per questo motivo Confindustria le ha conferito il premio per l'eccellenza tecnologica Made in Italy. Le collezioni Rebecca (dal nome della figlia primogenita) sono 100% made in Italy. Tutti i gioielli vengono pensati e realizzati in Italia, sotto la direzione creativa di Alessandro Testi, nello stabilimento di Empoli che ospita, nei suoi 4.500 metri quadri, tutti gli uffici.



REGENESI, Scenario, Acqua

Regenesi dal 2008 si dedica alla rigenerazione di materiali di post-consumo in oggetti e accessori moda dal design innovativo e completamente sostenibile. Nata dall'imprenditrice Maria Silvia Pazzi, l'azienda rappresenta oggi un'eccellenza del Made In Italy nella produzione di accessori moda e oggetti di design per la casa, interamente realizzati con materiali di scarto industriale, a cui Regenesi dona una nuova vita. Nascono così linee di prodotto firmate da designer internazionali e basate su un ciclo virtuoso di produzione che trasforma i rifiuti in bellezza, unendo stile, funzionalità e design sostenibile. I materiali utilizzati sono alluminio, plastica, pelle, tessuti, cartone, gomma e vetro, tutto rigenerato e trasformato in oggetti belli, funzionali e unici, nel valore e nelle loro caratteristiche più profonde. Ad affiancare designer di fama internazionale c'è poi il progetto Regenesi's design Factory che crea e disegna nuovi progetti in-house. Si tratta di un gruppo di giovani emergenti provenienti dalle scuole di design più importanti in Italia, tra cui il Politecnico di Torino e l'Università di Venezia. I prodotti Regenesi sono certificati REMADE IN ITALY®, uno schema di certificazione accreditato da ACCREDIA e specificatamente rivolto al riciclo. In particolare, i prodotti hanno ottenuto la classificazione A+ ed A.



SALAR MILANO, Scenario, Aria

Salar Bicheranloo e Francesca Monaco sono le menti creative dietro il brand SALAR. I loro backgrounds e le loro origini così diverse contribuiscono a fare di SALAR un marchio dai forti contrasti e dal serrato approccio multiculturale. La collezione Pre-Fall 16 di Salar attinge dall'heritage tipico del marchio, reinventando i pezzi iconici, con un'impronta anni '70. Azzurro, tortora, rosa antico, grigio, ocra e giallo pastello, rosso lacca e fredde nuance violacee declinate in pelli, suede e serpente. Un'aura che ci lega al passato, ad un "vintage moderno", riproposto sotto forma di geometrie nette, pulite ma sempre morbidamente arrotondate. Must have della collezione, i modelli CAROL e LULLA; il primo è una rilettura di un accessorio iconico degli anni '90, il marsupio, in una versione super trendy, nelle tinte più cool, arricchito dalle iconiche borchie piramidali. Il secondo, disegna una linea più classica, declinandosi su due dimensioni e su una cartella colori dagli accostamenti classici ma anche molto sorprendenti.



SERGIO, Scenario, Acqua

Sergio Achdjian, di origini armene e nato in Libano è l'erede di una famiglia di artigiani da diverse generazioni. Negli ultimi 30 anni ha sviluppato il proprio brand: SERGIO, un marchio di pelletteria che comprende borse, scarpe, cinture, portafogli e accessori. Tutte le borse sono realizzati, interamente a mano, utilizzando i pellami più pregiati: coccodrillo, pitone, lucertola. Tutte le creazioni firmate da Sergio sono la testimonianza di un percorso di vita multi-culturale e di un amore profondo per il lusso haute couture.



SORAYA MILANO, Scenario, Fuoco

L'estetica e lo spirito creativo di Soraya Shahir Barzegar nasce dalle sue radici persiane e italiane. La fusione di queste due culture storiche la ispira continuamente nella creazione di borse e accessori che utilizzano le pelli più pregiate, e trae linfa dal suo amore per l'attività di famiglia: la cura dei tappeti artigianali antichi orientali.



TER, Scenario, Aria

Bertrand Gignoux, Marco Tadini e Simona Ventura sono i progettisti ribelli di TER. Dall'unione di queste menti, punto d'incontro tra Francia e Italia, moda e design, nasce TER. TER, ovvero "Tre" come le tre età della vita, tre momenti della giornata, tre gradini del podio, la trinità della mente, del corpo e dell'anima. La pelle viene lavorata nelle concerie più rinomate della Toscana. Con le sue creazioni dalle forme architettoniche, minimal e androgine TER propone un lusso senza tempo ma ancorato al suo tempo, femminile e maschile, tradizionale e modernissimo.



THREE FOOT FLOWERS, Scenario, Fuoco

Il brand Three Foot Flowers produce esclusivamente in Italia. Le collezioni sono ideate per una donna dinamica che si muove con naturalezza tra i mille impegni della giornata, per questo versatilità e confortevolezza le rendono perfette per una giornata in ufficio o per un viaggio di lavoro, ma anche per un vernissage, un brunch o una serata, senza mai rinunciare ad un' allure sofisticata ed elegante.

I must-have delle collezioni sono senza dubbio gli accessori: scarpe, borse e cinture realizzate in materiali preziosi come pelle disegnata a laser e seta jacquard, arricchiti da speciali lavorazioni artigianali, oltre che dagli inconsueti abbinamenti di materiali, forme e colori.



TICERCREA LA BORSA CHE TI VESTE, Scenario, Fuoco

Nasce nel 2012 con l'idea di sperimentare forme e materiali diversi, e di offrire alla donna una borsa dal fascino distintivo. Cura nei dettagli, lavorazione artigianale e continua ricerca fanno di TICERCREA un brand unico. Il denominatore comune della collezione è la versatilità della borsa, che si trasforma e si presta a diversi utilizzi. Pelli, di primissima qualità, ma non solo: la collezione utilizza anche maglina metallica, piume di struzzo, gallo o fagiano, filati pregiati e catene. Le borse vengono realizzate solo artigianalmente e alcuni modelli non hanno punti di cucitura a macchina.



TRAKATAN , Scenario, Terra

La collezione presentata a Mipel ha per tema il Ritorno alle radici. Ritorno alla manualità artigianale come tratto distintivo che si esprime nei dettagli: cuciture a mano, serigrafie artigianali, tagli al vivo. Ma il ritorno è anche alle origini della propria identità e ai modelli più rappresentativi di Trakatan. Ed ecco allora l'iconica big bag Filomena; la borsa unisex Biagio - oversize per il weekend ma adatta a tutti i giorni; la briefcase minimal Nino, la borsa a tracolla Lalla... reinterpretate con nuove cromie e nuovi dettagli funzionali che rendono le borse iper versatili: i manici si fanno tracolle, le borse diventano zaini.



VISONE , Scenario, Aria

L'azienda, che prende il nome del suo fondatore, nasce nel 2011. Le collezioni esprimono il massimo equilibrio tra creatività e innovazione, eleganza e femminilità, essenzialità delle forme rigide e morbidezza dei materiali, cura del dettaglio ed eccellenza del made in Italy. I materiali sono selezionati accuratamente per garantire la migliore qualità. Le borse Visone sono un investimento, nascono per durare negli anni e non per essere utilizzate per una stagione.