

ITALIAN ARTISAN: MADE IN ITALY, MAKE IT EASY!

## ITALIAN ARTISAN E LA NUOVA FRONTIERA DEL LUSSO

Italian Artisan è la nuova piattaforma online, 100% Made in Italy, creata per semplificare l'interazione b2b tra buyer internazionali e piccole medie imprese italiane delle settore moda. Attualmente la piattaforma, patrocinata dall'AIMPES, vanta oltre 100 artigiani attivi e parteciperà alla prossima edizione del Mipel proponendo la nuova frontiera del lusso dove l'esclusività e la flessibilità produttiva del manifatturiero italiano ne sono i capi saldi.

*“La nostra mission è agevolare le PMI italiane durante il loro processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione fornendo degli strumenti online intuitivi e facili da usare, offrendo al contempo ai buyer internazionali l'opportunità di accesso a un'ampia gamma di prodotti di alta qualità con una gestione semplificata dei processi produttivi nonché un monitoraggio in tempo reale del loro andamento ”*, così David Clementoni, ideatore del progetto spiega i vantaggi chiave derivanti dall'utilizzo della piattaforma.

*“In una fase difficile per la nostra economia come quella che stiamo attraversando, dove i consumi interni continuano a calare e le piccole medie imprese perdono progressivamente parte del loro fatturato, lo sviluppo di intese collaborazioni è di vitale importanza per sostenere le nostre imprese sui mercati internazionali.”*

Molte PMI italiane, non hanno infatti le competenze manageriali necessarie per gestire la crescente domanda estera di prodotti Made in Italy di alta qualità, di manifattura artigiana ed è proprio in questo contesto che nasce l'idea di Italian Artisan di agevolare l'incontro tra domanda e offerta offrendo gli strumenti necessari di comunicazione e distribuzione digitale.

A sostegno dell'ecosistema digitale, Italian Artisan inaugura a settembre lo showroom a Milano ed il progetto pilota per il retail chain nel cuore di Londra.