



AIMPES

Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei

## SETTORE PELLETTERIA

### IL FATTURATO E LE ESPORTAZIONI

Una flessione del **2%** ha caratterizzato il fatturato della pelletteria italiana nell'anno che si è da poco concluso, generando un rallentamento anche delle esportazioni, che nei primi dieci mesi del 2016 si sono stabilizzate sui medesimi valori dell'anno precedente, mostrando spunti di crescita tendenziali solo per i prodotti della fascia medio – bassa.

**Il fatturato 2016 si è dunque chiuso a preconsuntivo (gennaio – ottobre), a poco più di 7 miliardi, le esportazioni a 5,4 miliardi, le importazioni a 2,2: il saldo della bilancia commerciale rimane pertanto ampiamente positivo con 3,2 miliardi.**

Nel corso dell'anno si sono consolidate le difficoltà nel segmento lusso, che già avevano connotato il trend dei primi mesi 2016: non si è trattato di una vera e propria inversione di tendenza, ma il rallentamento è stato evidente; conclusa, almeno temporaneamente, la fase di forte crescita della domanda top di gamma degli ultimi anni, le previsioni sono orientate, per il medio periodo, a incrementi a tassi medi più moderati, tra **il 2 e il 3%** ma vedono i prodotti del settore tra quelli più performanti: ed è quello cinese, in prospettiva, il mercato più ricettivo.

Gli scenari internazionali evidenziano tensioni politiche ed economiche che hanno condizionato l'andamento dei consumi e compromesso il livello degli acquisti, in particolare dei flussi turistici in Europa: gli attentati e, più in generale, la tensione internazionale, ma anche il crollo del prezzo del petrolio e le fluttuazioni monetarie hanno contraddistinto questo 2016 problematico anche per le aziende del settore.

Le esportazioni di pelletteria hanno segnato una crescita complessiva dello **0,9%**; in sostanziale stallo il fatturato dei prodotti in pelle (**+0,15%**) con un valore di **4,2 miliardi**, mentre più positivo il trend dei prodotti in sintetico (**+3,6%**) e un valore di **1,2 miliardi**.

AIMPES

20122 MILANO (ITALY) - VIALE BEATRICE D'ESTE, 43  
TELEFONO +39.02.58451.1 - TELEFAX +39.02.00625.813  
CODICE FISCALE: 80046650158  
HTTP://WWW.AIMPES.COM  
E-MAIL: SEGRETERIA@MIPEL.IT





AIMPES

## Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei

Tutti i segmenti produttivi presentano contrazioni del fatturato export ad eccezione delle borse, che peraltro evidenziano un trend stagnante **(+0,2%)**: un quadro di complessiva sofferenza che risulta ancora più accentuata per i prodotti della fascia alta che fa riferimento specificatamente agli articoli in pelle, tra i quali solo le borse segnano un modesto incremento del valore delle vendite con oltre **2,7 miliardi** di fatturato.

Nel segmento pelle e nella fascia lusso **(+0,9%)** dell'offerta la flessione più marcata si registra per gli articoli da lavoro e cartelle **(-16,5%)** per gli articoli da viaggio **(-9,8%)** e per le cinture **(-8,7%)**; leggera crescita invece per la piccola pelletteria **(+3,0%)** e stabilità per le borse da donna **(+0,9%)**.

Per queste ultime, il trend in volume è aumentato complessivamente del **3,9%** ma con una dinamica molto contenuta per quelle top di gamma **(+1,8%)** rispetto all'offerta medio bassa **(+6,3%)**.

### I CONSUMI

Una leggera ma significativa inversione di tendenza, dopo anni di arretramenti, si è invece verificata sul fronte dei consumi delle famiglie italiane, tornati a crescere del **1,1%** in quantità e in misura minore nella spesa **(+0,2%)**.

A determinare questo nuovo trend hanno concorso soprattutto gli articoli da lavoro **(+12,8%)** la piccola pelletteria **(+7,6%)** e i borsoni da viaggio **(+5,4%)**; in sofferenza rimane il segmento borsette da donna, i cui acquisti vedono una ulteriore contrazione del volume **(-2,5%)** e della spesa **(-3,3%)**.

Il prezzo medio di prodotti acquistati, in leggera contrazione **(-0,8%)**, ha confermato la minore presenza di prodotti della fascia alta/lusso nel mix della domanda anche per il mercato domestico.

AIMPES

20122 MILANO (ITALY) - VIALE BEATRICE D'ESTE, 43  
TELEFONO +39.02.58451.1 - TELEFAX +39.02.00625.813  
CODICE FISCALE: 80046650158  
HTTP://WWW.AIMPES.COM  
E-MAIL: SEGRETERIA@MIPEL.IT





AIMPES

Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei

## **I MERCATI EXPORT/IMPORT**

I mercati internazionali hanno mostrato un andamento contrastante, evidenziando in diversi casi una buona crescita del volume degli acquisti cui ha corrisposto una flessione o un rallentamento del fatturato; è il caso degli **USA**, che negli ultimi anni aveva fortemente sostenuto la domanda della fascia alta e lusso, e ove ora si assiste a una crescita dei volumi di vendita **(+4,4%)** ma anche a una flessione del loro valore di quasi il **7%**.

Medesima situazione per **Emirati Arabi**, destinazione per eccellenza del lusso manifatturiero italiano, con un export che cresce in volume del **18%** e un fatturato in ripiegamento; e in **Cina**, cui alla lieve dinamica espansiva delle vendite in volume, fa riscontro un deciso arretramento del fatturato **(-9%)**.

In Europa è la **Francia** il principale destinatario dell'export di settore di alta gamma e, anche qui, al positivo andamento della quantità; fa riscontro una flessione del valore corrispondente **(-5,0%)**.

Sempre in Europa, la **Germania** si conferma mercato solido per il settore, con una dinamica di crescita del fatturato contenuta ma continua **(+1,2%)** cui corrisponde, in questo caso, una lieve contrazione dei volumi di vendita.

Tra i nuovi mercati non può sfuggire la crescita della **Polonia** che si sta avviando, con Varsavia all'ingresso nella cerchia ristretta delle capitali del lusso europee; lo sviluppo dell'economia polacca e l'accresciuto benessere della popolazione sta creando nuove opportunità per la pelletteria Made in Italy e in particolare per i suoi marchi del lusso il **70%** dei quali, già nel 2014, era presente in questo mercato.

Nel 2016 il fatturato del settore in questo Paese è cresciuto del **10,8%** e del **20%** è stato l'incremento delle quantità esportate una dinamica di crescita molto elevata, con delle prospettive di ulteriore sviluppo, considerando le previsioni che indicano il valore del segmento lusso complessivo in **Polonia** a quota **3,9 miliardi di euro** nel 2018.

AIMPES

20122 MILANO (ITALY) - VIALE BEATRICE D'ESTE, 43  
TELEFONO +39.02.58451.1 - TELEFAX +39.02.00625.813  
CODICE FISCALE: 80046650158  
HTTP://WWW.AIMPES.COM  
E-MAIL: SEGRETERIA@MIPEL.IT





AIMPES

## Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei

L'effetto Brexit ha fortemente penalizzato l'export di settore verso il **Regno Unito** determinando una pesante inversione di rotta del trend che negli ultimi due anni aveva mostrato buona vivacità; il fatturato ha subito una contrazione del **4,5%** ma, in particolare, l'export in quantità ha accusato una contrazione del **26%** e stiamo parlando del quinto mercato in assoluto del settore in volume e del settimo per fatturato.

Fuori dall'Europa, c'è la conferma, già delineatasi nei primi due trimestri dell'anno dell'ottima performance delle esportazioni verso il **Giappone** che crescono consideratamente nel fatturato (**+ 15,4**), ma anche nei volumi (**+5,7%**).

Nonostante l'andamento stentato della domanda interna complessiva l'economia giapponese è cresciuta più del previsto nel 2016 con un pil in espansione e i consumi interni che hanno fatto da traino grazie al deprezzamento dello yen che ha aumentato gli stipendi e quindi i consumi.

Il temuto aumento dell'IVA poi, che è stato rinviato, ha agevolato la corsa all'acquisto di quei beni il cui prezzo sarebbe aumentato.

L'Italia rimane comunque il secondo fornitore di pelletteria al **Giappone** che rappresenta, per fatturato, il quinto mercato di sbocco per i prodotti del settore, con una quota del **7,3%** sull'export complessivo nel mondo.

Crescita del fatturato anche verso **Hong Kong (+8,2%)**, ove sono in aumento anche i volumi esportati (**+6%**) e in **Corea del Sud**, che si conferma un mercato di notevole interesse per la pelletteria Italiana (**+3,6%**).

Ma il dato più eclatante del 2016, riguarda la **Russia**: il mercato è ripartito, quanto meno a livello di trend, dopo una lunga crisi, ed è ripartito con segnali netti, che indicano un fatturato in espansione del **15%** e un volume degli acquisti di pelletteria dall'Italia che cresce addirittura del **17,5%**.

AIMPES

20122 MILANO (ITALY) - VIALE BEATRICE D'ESTE, 43  
TELEFONO +39.02.58451.1 - TELEFAX +39.02.00625.813  
CODICE FISCALE: 80046650158  
HTTP://WWW.AIMPES.COM  
E-MAIL: SEGRETERIA@MIPEL.IT





AIMPES

## Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei

Dopo un export quasi dimezzato nel 2015 il 2016 ha anticipato le previsioni di ripresa previste per il 2017; le imprese hanno puntato sulla qualità e lo stile, nonostante la forte contrazione del reddito disponibile e dei salari, e hanno fatto leva sull'apprezzamento crescente dello stile di vita italiano dei consumatori russi, sul made in Italy e sulla cura e qualità del prodotto.

Anche verso l'**Ucraina** l'export italiano di pelletteria ha evidenziato saggi di crescita importanti, con un balzo del **15%** del fatturato e addirittura del **32%** del volume.

**Canada e Australia** confermano infine l'evoluzione positiva dei acquisti dell'Italia: il primo con una crescita del fatturato del **28%**, la seconda del **9%**.

Le importazioni hanno fatto registrare una sostanziale stabilità (**-0,6%**).

Il principale fornitore di pelletteria all'Italia, la **Cina**, ha visto crescere il volume delle sue vendite nel nostro mercato (**+4%**) ma flettere del **10%** il fatturato, con un prezzo medio in calo dello **0,9%** a testimonianza dell'ulteriore tendenza a caratterizzare con un'offerta prettamente low cost il mix dei prodotti destinati all'Italia.

Da rilevare, tra i mercati dell'import italiano di prodotti in pelle, l'incremento dei volumi di acquisti dall'Est Europa: **Slovenia (+4,6%)**, dopo **Romania e Bulgaria** (rispettivamente **+15 % e 4,5%**).

Fuori dall'Europa si segnala il **Vietnam (+7,9%)**, divenuto il secondo mercato di approvvigionamento in volume dell'Italia dopo quello cinese.

Segue allegato statistico

AIMPES

20122 MILANO (ITALY) - VIALE BEATRICE D'ESTE, 43  
TELEFONO +39.02.58451.1 - TELEFAX +39.02.00625.813  
CODICE FISCALE: 80046650158  
HTTP://WWW.AIMPES.COM  
E-MAIL: SEGRETERIA@MIPEL.IT



### CONSUMI PELLETERIA ANNO 2016

PRODOTTO	GENNAIO-DICEMBRE 2015			GENNAIO-DICEMBRE 2016			Var % 2016 vs 2015		
	Qua	Val	PM	Qua	Val	PM	Qua	Val	PM
CINTURE	5.597	119.530	21,36	5.783	123.042	21,28	3,3	2,9	-0,4
BORSETTE	17.101	921.718	53,90	16.670	891.384	53,47	-2,5	-3,3	-0,8
VALIGIE	1.542	102.718	66,61	1.571	104.805	66,72	1,9	2,0	0,2
ZAINI	2.690	93.837	34,89	2.773	92.150	33,24	3,1	-1,8	-4,7
BORSETTONI	1.452	53.612	36,92	1.531	58.645	38,30	5,4	9,4	3,7
ARTICOLI DA LAVORO	1.058	100.357	94,83	1.194	114.231	95,71	12,8	13,8	0,9
PORTAFOGLI	3.166	107.624	33,99	3.221	113.668	35,29	1,7	5,6	3,8
MAROCCHINERIA	5.035	88.579	17,59	5.417	95.378	17,61	7,6	7,7	0,1
<b>TOTALE PELLETERIA</b>	<b>37.641</b>	<b>1.587.976</b>	<b>42,19</b>	<b>38.158</b>	<b>1.593.303</b>	<b>41,76</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>
OMBRELLI	4.732	61.577	13,01	4.668	60.151	12,88	-1,3	-2,3	-1,0
<b>TOTALE</b>	<b>42.373</b>	<b>1.649.552</b>	<b>38,93</b>	<b>42.827</b>	<b>1.653.455</b>	<b>38,61</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,8</b>

**ESPORTAZIONI PER GRUPPI DI PRODOTTO E MATERIALI D'USO**

valori in euro

GENNAIO - OTTOBRE 2016

PRODOTTI	TOTALE			IN PELLE			IN SUCCEDANEO		
	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%
cartelle sottobracci e portadocumenti	149.359.749	146.984.359	-1,59%	79.577.124	66.443.241	-16,50%	69.782.625	80.541.118	15,42%
							0	0	
valigie e articoli da viaggio	321.643.073	311.915.323	-3,02%	173.703.673	156.771.117	-9,75%	147.939.400	155.144.206	4,87%
							0	0	
borse	3.428.644.370	3.435.936.337	0,21%	2.701.394.859	2.725.666.341	0,90%	727.249.511	710.269.996	-2,33%
							0		
piccola pelletteria	894.867.559	920.876.286	-2,11%	696.025.716	681.315.369	-2,11%	198.841.843	239.560.917	20,48%
								0	
cinture	346.667.654	316.689.072	-8,65%	346.667.654	316.689.072	-8,65%	0	0	0,00%
								0	
contenitori per strumenti musicali	1.033.653	1.014.071	-1,89%	0	0	0,00%	1.033.653	1.014.071	-1,89%
altri lavori in pelle	175.299.764	232.008.047	32,35%	175.299.764	232.008.047	32,35%	0	0	0,00%
<b>TOTALE</b>	<b>5.317.515.822</b>	<b>5.365.423.495</b>	<b>0,90%</b>	<b>4.172.668.790</b>	<b>4.178.893.187</b>	<b>0,15%</b>	<b>1.144.847.032</b>	<b>1.186.530.308</b>	<b>3,64%</b>

**ESPORTAZIONI PER GRUPPI DI PRODOTTO E MATERIALI D'USO**

valori in Kg

GENNAIO - OTTOBRE 2016

PRODOTTI	TOTALE			IN PELLE			IN SUCCEDANEO		
	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%
cartelle sottobracci e portadocumenti	7.768.520	7.662.813	-1,36%	793.989	580.268	-26,92%	6.974.531	7.082.545	1,55%
valigie e articoli da viaggio	6.395.862	5.674.631	-11,28%	1.000.437	854.881	-14,55%	5.395.425	4.819.750	-10,67%
borse	20.659.938	21.466.666	3,90%	11.115.416	11.320.505	1,85%	9.544.522	10.146.161	6,30%
piccola pelletteria	9.482.265	9.893.374	4,34%	2.533.072	2.583.953	2,01%	6.949.193	7.309.421	5,18%
cinture	3.239.148	2.646.927	-18,28%	3.239.148	2.646.927	-18,28%	0	0	0,00%
contenitori per strumenti musicali	31.597	41.901	32,61%	0	0		31.597	41.901	32,61%
altri lavori	2.279.271	2.799.962	22,84%	2.279.271	2.799.962	0,00%	0	0	0,00%
<b>TOTALE</b>	<b>49.856.601,00</b>	<b>50.186.274,00</b>	<b>0,66%</b>	<b>20.961.333</b>	<b>20.786.496</b>	<b>-0,83%</b>	<b>28.895.268</b>	<b>29.399.778</b>	<b>1,75%</b>



**IMPORTAZIONI PER GRUPPI DI PRODOTTO E MATERIALI D'USO**

valori in euro

GENNAIO - OTTOBRE 2016

PRODOTTI	TOTALE			IN PELLE			IN SUCCEDANEO		
	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%
cartelle sottobracci e portadocumenti	130.195.972	124.743.396	-4,19%	29.746.325	24.879.066	-16,36%	100.449.647	99.864.330	-0,58%
valigie e articoli da viaggio	283.191.154	314.902.324	11,20%	31.423.795	34.092.649	8,49%	251.767.359	280.809.675	11,54%
borse	1.021.631.051	971.039.037	-4,95%	542.588.415	505.900.769	-6,76%	479.042.636	465.138.268	-2,90%
piccola pelletteria	557.297.469	551.201.334	-1,09%	224.283.656	228.115.461	1,71%	333.013.813	323.085.873	-2,98%
cinture	56.727.836	52.995.525	-6,58%	56.727.836	52.995.525	-6,58%	0	0	0,00%
contenitori per strumenti musicali	1.224.071	1.478.764	20,81%	0	0	0,00%	1.224.071	1.478.764	20,81%
altri lavori	113.083.203	134.804.500	19,21%	113.083.203	134.804.500	0,00%	0	0	0,00%
<b>TOTALE</b>	<b>2.163.350.756</b>	<b>2.151.164.880</b>	<b>-0,56%</b>	<b>997.853.230</b>	<b>980.787.970</b>	<b>-1,71%</b>	<b>1.165.497.526</b>	<b>1.170.376.910</b>	<b>0,42%</b>

**IMPORTAZIONI PER GRUPPI DI PRODOTTO E MATERIALI D'USO**

valori in Kg  
GENNAIO - OTTOBRE 2016

PRODOTTI	TOTALE			IN PELLE			IN SUCCEDANEO		
	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%	2015	2016	VAR%
cartelle sottobracci e portadocumenti	13.044.799	14.145.026	8,43%	532.076	958.301	80,11%	12.512.723	13.186.725	5,39%
valigie e articoli da viaggio	23.997.128	28.368.322	18,22%	728.759	671.097	-7,91%	23.268.369	27.697.225	19,03%
borse	32.382.492	31.117.716	-3,91%	5.238.059	4.078.283	-22,14%	27.144.433	27.039.433	-0,39%
piccola pelletteria	34.406.434	33.338.240	-3,10%	4.349.640	2.636.844	-39,38%	30.056.794	30.701.396	2,14%
cinture	1366388	1474108	7,88%	1.366.388	1.474.108	7,88%	107.720	0	0,00%
contenitori per strumenti musicali	125.878	145.632	15,69%	0	0	0,00%	125.878	145.632	15,69%
altri lavori in pelle	2.099.274	2.786.020	32,71%	2.099.274	2.786.020	32,71%	0	0	0,00%
<b>TOTALE</b>	<b>107.422.393</b>	<b>111.375.064</b>	<b>3,68%</b>	<b>14.314.196</b>	<b>12.604.653</b>	<b>-11,94%</b>	<b>93.108.197</b>	<b>98.770.411</b>	<b>6,08%</b>

<b>ESPORTAZIONI NEI PRINCIPALI PAESI</b>				
valori in euro				
periodo gennaio-ottobre 2016				
<b>PAESI</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>VAR %</b>	<b>% QUOTA '16</b>
Svizzera	895.829.241	943.572.015	5,33%	17,59%
Francia	640.438.089	608.334.795	-5,01%	11,34%
Stati Uniti	518.224.461	482.449.276	-6,90%	8,99%
Hong Kong	443.066.843	479.308.110	8,18%	8,93%
Giappone	337.495.212	389.588.132	15,44%	7,26%
Germania	320.244.989	324.178.535	1,23%	6,04%
Regno Unito	321.217.005	306.832.203	-4,48%	5,72%
Corea del Sud	279.960.032	289.951.668	3,57%	5,40%
Cina	225.586.621	205.553.308	-8,88%	3,83%
Spagna	133.730.803	126.760.817	-5,21%	2,36%
Paesi Bassi	112.415.926	105.824.233	-5,86%	1,97%
Russia	77.623.666	89.618.226	15,45%	1,67%
Singapore	97.289.427	88.109.546	-9,44%	1,64%
Emirati Arabi Uniti	71.353.347	59.028.440	-17,27%	1,10%
Austria	55.617.717	56.245.121	1,13%	1,05%
Canada	33.173.364	42.404.678	27,83%	0,79%
Belgio	38.999.494	39.095.364	0,25%	0,73%
Taiwan	48.923.210	38.418.248	-21,47%	0,72%
Australia	32.660.380	35.584.344	8,95%	0,66%
Polonia	31.479.096	34.890.300	10,84%	0,65%
Turchia	33.688.895	30.568.927	-9,26%	0,57%
Grecia	30.794.613	29.623.305	-3,80%	0,55%
Arabia Saudita	22.222.850	20.911.449	-5,90%	0,39%
Danimarca	15.398.936	14.713.738	-4,45%	0,27%
Croazia	9.968.514	11.949.820	19,88%	0,22%
Ucraina	7.663.315	8.832.347	15,25%	0,16%
Brasile	8.177.121	7.359.611	-10,00%	0,14%
Kazakhstan	4.036.419	3.728.670	-7,62%	0,07%
Resto del mondo	470.236.236	491.988.269	4,63%	9,17%
<b>TOTALE</b>	<b>5.317.515.822</b>	<b>5.365.423.495</b>	<b>0,90%</b>	<b>100,00%</b>

<b>ESPORTAZIONI NEI PRINCIPALI PAESI</b>				
valori in kg				
gennaio-ottobre2016				
<b>PAESI</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>% VAR</b>	<b>% QUOTA '16</b>
Francia	6.488.379	6.667.029	2,75%	13,28%
Germania	6.649.048	6.579.734	-1,04%	13,11%
Svizzera	3.729.970	3.865.402	3,63%	7,70%
Regno Unito	4.008.772	2.954.478	-26,30%	5,89%
Stati Uniti	2.821.477	2.946.092	4,42%	5,87%
Spagna	2.647.483	2.869.693	8,39%	5,72%
Paesi Bassi	2.916.370	2.108.250	-27,71%	4,20%
Giappone	1.714.895	1.811.899	5,66%	3,61%
Hong Kong	1.560.871	1.653.749	5,95%	3,30%
Grecia	902.764	1.146.617	27,01%	2,28%
Austria	1.104.617	1.124.736	1,82%	2,24%
Polonia	855.747	1.026.047	19,90%	2,04%
Corea del Sud	928.649	921.838	-0,73%	1,84%
Croazia	708.973	848.036	19,61%	1,69%
Russia	708.291	832.296	17,51%	1,66%
Belgio	707.741	719.718	1,69%	1,43%
Cina	702.264	706.309	0,58%	1,41%
Emirati Arabi Uniti	439.551	519.738	18,24%	1,04%
Turchia	382.074	367.303	-3,87%	0,73%
Singapore	285.927	263.581	-7,82%	0,53%
Danimarca	243.342	232.426	-4,49%	0,46%
Canada	208.781	210.683	0,91%	0,42%
Australia	181.429	198.587	9,46%	0,40%
Arabia Saudita	187.036	155.817	-16,69%	0,31%
Taiwan	171.824	117.381	-31,69%	0,23%
Brasile	109.295	99.741	-8,74%	0,20%
Ucraina	73.595	97.219	32,10%	0,19%
Kazakistan	23.255	32.318	38,97%	0,06%
Resto del mondo	8.394.181	9.109.557	8,52%	18,15%
<b>TOTALE</b>	<b>49.856.601</b>	<b>50.186.274</b>	<b>0,66%</b>	<b>100,00%</b>

<b>IMPORTAZIONI DAI PRINCIPALI PAESI</b>				
valori in euro				
periodo gennaio-ottobre 2016				
<b>PAESI</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>VAR%</b>	<b>QUOTA % 15</b>
<b>Cina</b>	843.395.238	755.692.453	-10,40%	35,13%
<b>Francia</b>	407.256.544	427.214.941	4,90%	19,86%
<b>Svizzera</b>	141.641.320	153.208.360	8,17%	7,12%
<b>Paesi Bassi</b>	57.669.335	117.616.033	103,95%	5,47%
<b>Romania</b>	94.754.655	90.216.658	-4,79%	4,19%
<b>Germania</b>	74.112.242	77.845.670	5,04%	3,62%
<b>Belgio</b>	61.371.559	66.405.795	8,20%	3,09%
<b>Spagna</b>	78.574.098	64.122.130	-18,39%	2,98%
<b>Slovenia</b>	9.268.127	54.490.902	487,94%	2,53%
<b>India</b>	58.953.985	46.602.674	-20,95%	2,17%
<b>Bulgaria</b>	31.899.243	35.633.256	11,71%	1,66%
<b>Vietnam</b>	37.461.621	34.755.476	-7,22%	1,62%
<b>Tunisia</b>	25.451.450	29.461.212	15,75%	1,37%
<b>Hong Kong</b>	27.587.857	17.785.898	-35,53%	0,83%
<b>Indonesia</b>	18.240.585	14.614.551	-19,88%	0,68%
<b>Thailandia</b>	9.904.117	9.555.138	-3,52%	0,44%
<b>Ungheria</b>	5.768.971	3.314.043	-42,55%	0,15%
<b>Pakistan</b>	1.335.962	2.435.057	82,27%	0,11%
<b>Taiwan</b>	4.384.501	2.149.584	-50,97%	0,10%
<b>Marocco</b>	187.698	365.900	94,94%	0,02%
<b>Resto del mondo</b>	174.131.648	147.679.149	-15,19%	6,87%
<b>TOTALE</b>	<b>2.163.350.756</b>	<b>2.151.164.880</b>	<b>-0,56%</b>	<b>100,00%</b>

<b>IMPORTAZIONI DAI PRINCIPALI PAESI</b>				
valori in Kg				
periodo gennaio-dicembre 2016				
<b>PAESI</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>VAR%</b>	<b>QUOTA % 15</b>
Cina	70.977.761	73.746.540	3,90%	66,21%
Vietnam	4.773.372	5.148.475	7,86%	4,62%
Francia	6.625.087	4.583.241	-30,82%	4,12%
Romania	3.155.097	3.632.016	15,12%	3,26%
Belgio	3.824.915	3.504.070	-8,39%	3,15%
Germania	3.136.448	3.270.767	4,28%	2,94%
Spagna	2.216.987	3.137.172	41,51%	2,82%
Paesi Bassi	1.559.797	2.922.498	87,36%	2,62%
India	1.777.084	1.812.137	1,97%	1,63%
Bulgaria	731.297	764.402	4,53%	0,69%
Tunisia	519.015	639.712	23,26%	0,57%
Slovenia	585.487	612.422	4,60%	0,55%
Indonesia	578.554	512.061	-11,49%	0,46%
Svizzera	458.109	458.273	0,04%	0,41%
Ungheria	245.005	304.406	24,24%	0,27%
Hong Kong	488.677	297.396	-39,14%	0,27%
Thailandia	206.193	201.751	-2,15%	0,18%
Taiwan	267.620	168.028	-37,21%	0,15%
Pakistan	67.991	114.442	68,32%	0,10%
Marocco	1.716	2.226	29,72%	0,00%
Resto del Mondo	5.226.181	5.543.029	6,06%	4,98%
<b>TOTALE</b>	<b>107.422.393</b>	<b>111.375.064</b>	<b>3,68%</b>	<b>100,00%</b>