



## MIPEL111

### La manifestazione internazionale dedicata alla pelletteria e all'accessorio moda si mette in "mostra"

**MIPEL** rinnova i suoi appuntamenti per la 111° edizione con **TheBagShow**, dal 12 al 15 Febbraio presso Fiera Milano-Rho, e **'MIPEL in città'**, il 13 e 14 Febbraio, con la mostra **"Inside Out. The social life of bags"** a Palazzo Morando.

La mostra **"Inside Out. The social life of bags"**, che inaugurerà lunedì 13 febbraio, racconterà l'artigianalità e il design delle borse italiane e la loro funzione nell'evoluzione dei ruoli femminili, dagli Anni Cinquanta ad oggi. L'esposizione sarà aperta gratuitamente al pubblico il giorno successivo, martedì 14 febbraio.

**TheBagShow**, la manifestazione dedicata alle eccellenze della pelletteria Made in Italy ed internazionale, si conferma come punto di riferimento del settore.

10.000 metri quadrati di area espositiva a Rho. Oltre 300 aziende tra brand noti, griffe emergenti e trend setter. Oltre 12.000 buyer internazionali interessati alle migliori realtà del mondo pelletteria ed accessorio.

Nuovo il tema e nuova la campagna di questa edizione, realizzata dal giovane artista figurativo e performer Federico Bassi: un globo sospeso in cui borse e accessori si intrecciano in una trama metaforica sviluppata sulla indissolubile e dinamica relazione fra tre elementi - **cielo, uomo e terra** -, il cui cuore è la città di Milano. Il globo si lega anche al significato simbolico del numero di questa edizione Mipel: 111, la cui somma forma un 3 e a cui si ispira l'allestimento dei padiglioni.

Sulla scia del successo delle scorse edizioni, **THE GLAMOUROUS** e **SCENARIO** si evolvono.

**THE GLAMOUROUS**, patrocinato da **Camera Italiana Buyer Moda-The Best Shops**, innovativo punto di congiunzione tra top buyer italiani e stilisti emergenti, si aggiorna e diventa vetrina speciale per L'Inde Le Palais di Bologna con Juhree Erba, Bernardelli di Mantova con Irma Cipolletta, O' di Parma con C4PSUL4 e Tessabit di Como con Officina del Poggio.

**SCENARIO**, palcoscenico più alternativo del salone dedicato ai new brand e alle realtà più di ricerca del panorama accessori, consolida la sua collaborazione con **Camera Nazionale della Moda Italiana** e promuove l'incontro tra creatività italiana e mercati esteri. Quattro buyer internazionali, i coreani Ilmo, Galleria e Louis Club e l'americano Jarbo "sponsorizzano" quattro designer italiani, rispettivamente Paola Fornasari, Monteneri, Delicatezze e Silvia Giovanardi.

Fari puntati sulle tendenze, stili e ultimissime novità nella **TREND AREA**, spazio dedicato alle style directions in cui buyer e stampa potranno trovare una selezione delle migliori proposte presentate dalle aziende espositrici. Anche per questa edizione il contest **THE ICONS** premierà quattro finalisti per le categorie Small Leather Goods, Travel Luggages, Nomadic Dreamer e Digital Urbanity, scelti da una giuria composta da buyer internazionali chiamati a giudicare i prodotti esposti in questa area speciale.

Nello stesso concetto di continuum creativo, si colloca la collaborazione **con NABA-Nuova Accademia di Belle Arti**, i cui studenti del Biennio specialistico in Fashion and Textile Design di NABA hanno ideato cinque progetti basati sulla reinterpretazione di cinque borse iconiche che saranno esposte all'interno del Glammy Boulevard.

Rinnovato il patrocinio di **AIMPES** per **ITALIAN ARTISAN**, la piattaforma B2B online 100% Made in Italy che mette in contatto i migliori artigiani specializzati nella manifattura di calzature, accessori e abbigliamento con designer emergenti e rivenditori internazionali. Italian Artisan sarà presente alla prossima edizione di MIPEL e terrà workshop formativi mirati a spiegare come accelerare le vendite tramite strumenti digitali e processi semplificati di internazionalizzazione.

Siglato infine l'accordo con **Federazione Moda Italia** che sarà presente in fiera a sostegno delle imprese e degli imprenditori del comparto con attività di consulenza e promozione.

Il Salone è patrocinato dal Comune di Milano e beneficia del supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e di Agenzia ICE a sostegno delle fiere italiane e del Made in Italy.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it) - tel.02.58328232

