

Moda: opere Andy Warhol ispirano stand del Mipel

Collezioni di oltre 300 brand alla rassegna di Fiera Milano

(ANSA) - MILANO, 13 SET - Sono ispirati ai colori e alle geometrie delle opere di Andy Warhol gli allestimenti degli spazi all'interno del Padiglione 10, alla Fiera di Milano a Rho che ospiteranno le nuove collezioni P/E 18 di oltre 300 brand di tutto il mondo in occasione della prossima edizione di Mipel, rassegna mondiale della pelletteria e dell'accessorio moda in programma dal 17 al 20 settembre. L'esposizione, che si svolge in contemporanea con theMicam, la rassegna mondiale della calzatura, apre di fatto l'intenso autunno del fashion a Milano.

Per Mipel in particolare quella di settembre si preannuncia come un'edizione particolarmente importante. Forte del successo di buyer e visitatori registrati nell'ultima edizione (oltre 10.000, + 6,6% sull'edizione precedente), la manifestazione punta anche per la prossima edizione ad una forte offerta qualitativa e ad importanti collaborazioni, tra le quali quelle con Camera della Moda Italiana e Camera Italiana Buyer Moda, oltre a prestigiosi progetti di internazionalizzazione realizzati anche grazie al contributo di ICE-Agenzia e del Ministero dello Sviluppo Economico. Confermate le due aree speciali già viste nella scorsa edizione The Glamorous, punto di congiunzione tra top buyer italiani e stilisti emergenti, e Scenario, focus sui new brand e sulle realtà più di ricerca del panorama accessori. Guest star internazionale sarà Vivienne Westwood che presenterà due dei suoi progetti dedicati agli accessori.

Mipel in città, il fuorisalone della Fiera, dedicherà all'estro e al genio di Warhol la mostra 'Andy Warhol da New York

alle Stelline', realizzata con la Fondazione Stelline nella sua sede in corso Magenta 61, con il patrocinio di Regione Lombardia, e Comune di Milano. La mostra celebra il maestro della pop art attraverso gli scatti del fotografo d'arte Aurelio Amendola: 20 portraits realizzati a New York nel 1977 e nel 1986 nella factory di Warhol e con l'esposizione del dipinto originale "The Last Supper", realizzato da Warhol pochi mesi prima della sua scomparsa, durante il suo soggiorno presso Palazzo delle Stelline, proprio di fronte al Cenacolo Vinciano. Dedicato all'artista di Pittsburgh anche lo speciale contest "Mipel incontra Warhol", che invita i brand espositori a realizzare una borsa ispirata al genio della Pop Art. I 20 migliori modelli verranno esposti nell'ambito della mostra alle Stelline. (ANSA).

Moda: borse e accessori, export 3 mld, +14% gen-mag 2017

Aumenta import, vale 1,1 mld, Cina prima in quantità e valore

(ANSA) - MILANO, 13 SET - Cresce nel settore Fashion del Made

in Italy l'export delle borse e accessori moda. Nei primi cinque mesi del 2017 i prodotti italiani hanno fatto registrare esportazioni per un valore superiore ai tre miliardi di euro con un incremento del 14,4% in valore rispetto allo stesso periodo del 2016. I dati sono stati comunicati oggi a Milano in occasione della presentazione dell'edizione autunnale di Mipel, rassegna internazionale della pelletteria e accessorio moda in programma dal 17 al 19 settembre alla Fiera di Milano a Rho.

In particolare, gli articoli in pelle hanno venduto all'estero per più di un miliardo di euro (+19,9%), mentre quelli realizzati con altri materiali hanno realizzato poco oltre i 2 mld di valore e +12% di incremento. Tra le

destinazioni del Made in Italy di borse e accessori moda,
Svizzera, Francia, Hong Kong, Usa e Giappone sono i primi cinque
importatori.

Anche l'import cresce di oltre il 6% con un valore di 1,1 mld
di euro. Spicca il 35% della quota totale di incremento
appannaggio della Cina, primo importatore in Italia con un
valore di quasi 400mln. (ANSA).