

**10.000 persone**

I visitatori registrati l'anno scorso
L'obiettivo ora è aumentare il numero

4 compratori

I buyer italiani d'eccellenza pronti a presentare marchi emergenti

7 miliardi

Il fatturato del settore pelle registrato nel 2016 in Italia

Mipel, il futuro è nel lusso A Milano 300 espositori

In vetrina anche gli accessori di Vivienne Westwood

Luca Zorloni
MILANO

DOMANI riapre i battenti Mipel, il salone di Milano dedicato alle borse, alla pelletteria e agli accessori, all'interno di quello che è diventato il calendario congiunto della moda italiana. Un settembre in cui le fiere del settore, come Mipel e Micam, si allineano alle sfilate delle collezioni donna primavera-estate 2018 e a cui aggiunge il tassello di Homi, che allarga lo spettro del made in Italy agli stili di vita e alla casa. Un palcoscenico della creatività che hanno fatto grande nel mondo l'economia di Milano. Mipel quest'anno gioca nel segno di Andy Warhol e cala l'asso di una regina della moda internazionale quale Vivienne Westwood, che presenterà nella cornice della fiera di Milano due suoi nuovi progetti in materia di accessori.

A MIPEL sono presenti 300 espositori e sono attesi più visitatori dei 10mila della scorsa edizione, che aveva già segnato un incremento del 6,6% su quella precedente. Lo scouting dei mesi scorsi ha puntato ad arruolare buyer della fascia più alta del mercato, quella dispo-

sta a spendere per accaparrarsi prodotti della filiera tradizionale italiana. Per questo motivo, all'interno del progetto «The Glamorous», patrocinato da Camera Italiana Buyer Moda, quattro compratori italiani di eccellenza presentano altrettanti marchi emergenti, che troveranno così sbocco nei negozi per i quali i buyer fanno ricerca: Dell'Oglio Palermo 1980 di Mario dell'Oglio che presenterà Majo, Luisa di Giovanni Venturini che presenterà Corti Milano, Nugnes 1920 di Giuseppe Nugnes che presenterà Imemio e Spinnaker di Claudio Betti che presenterà Arnoldo Battois.

La stessa Camera della moda ha lavorato sulla promozione di marchi di creativi italiani all'estero.

IN QUESTO CASO il progetto, denominato «Scenario», coinvolge i commerciali delle grandi catene di distribuzione straniera. HP France di Tokyo presenterà Maria Lamanna, Galeries Lafayette Dubai presenteranno Manurina, Lotte.com e Metrocity, entrambi coreani, presenteranno rispettivamente Ninael e Annalisa Caricato. Si tratta dei mercati del lusso più ambiti per il settore pelletteria, dal Giappone agli Emirati alla Corea, dove la spesa di prodotti di alta gamma made in Italy continua a crescere.



STAR
Vivienne Westwood è la regina del design pronta a incantare il Mipel

