

# Mipel apre i battenti: 300 brand in mostra

MILANO - Sono ispirati ai colori e alle geometrie delle opere di Andy Warhol gli allestimenti degli spazi all'interno del Padiglione 10, alla Fiera di Milano a Rho che ospiteranno le nuove collezioni Primavera/Estate 18 di oltre trecento brand di tutto il mondo in occasione della prossima edizione di Mipel, rassegna mondiale della pelletteria e dell'accessorio moda in programma da domenica e fino al 20 settembre. L'esposizione, che si svolge in contemporanea con theMicam, la rassegna mondiale della calzatura, apre di fatto l'intenso autunno del fashion a Milano. Per Mipel in particolare quella di settembre si preannuncia come un'edizione particolarmente importante.

Forte del successo di buyer e visitatori registrati nell'ultima edizione (oltre 10.000, + 6,6% sull'edizione precedente), la manifestazione punta anche per la prossima edizione ad una forte offerta qualitativa e ad importanti collaborazioni, tra le quali quelle con Camera della Moda Italiana e Camera Italiana Buyer Moda, oltre a prestigiosi progetti di internazionalizzazione realizzati anche grazie al contributo di Ice-Agenzia e del Ministero dello Sviluppo Economico. Confermate le due aree speciali già viste nella scorsa edizione

The Glamorous, punto di congiunzione tra top buyer italiani e stilisti emergenti, e Scenario, focus sui new brand e sulle realtà più di ricerca del panorama accessori.

**Primo appuntamento business della moda da domenica a Rho Fiera**

Guest star internazionale sarà Vivienne Westwood che presenterà due dei suoi progetti dedicati agli accessori.

Mipel in città, il fuorisalone della Fiera, dedicherà all'estro e al genio di Warhol la mostra

"Andy Warhol da New York alle Stelline", realizzata con la Fondazione Stelline nella sua sede in corso Magenta 61, con il patro-

cinio di Regione Lombardia, e Comune di Milano. La mostra celebra il maestro della pop art attraverso gli scatti del fotografo d'arte Aurelio Amendola: 20 portraits realizzati a New York nel 1977 e nel 1986 nella factory di Warhol e con l'esposizione del dipinto originale "The Last Supper", realizzato da Warhol pochi mesi prima della sua scomparsa, durante il suo soggiorno presso Palazzo delle Stelline, proprio di fronte al Cenacolo Vinciano.

Dedicato all'artista di Pittsburgh anche lo speciale contest "Mipel incontra Warhol", che invita i brand espositori a realizzare una borsa ispirata al genio della Pop Art. I 20 migliori modelli verranno esposti nell'ambito della mostra alle Stelline.

