



Una borsa firmata Corti e, a destra, Imemio; in basso un modello in passerella per Giorgio Armani con scarpe e sciarpa in tinta; una modella griffata Baldinini



Eva Desiderio

SI APRIRÀ all'insegna dell'ottimismo l'edizione numero 84 di The Micam, la fiera più importante del mondo che si aprirà a Milano il 17 settembre per terminare il 20, organizzata da Assocalzaturifici che da oltre un anno è impegnata in una grande e concreta operazione di rilancio della manifestazione. Di scena a FieraMilano Rho le collezioni di calzature uomo, donna e bambino di 1400 marchi da tutto il mondo con le proposte per l'estate 2018. Focus naturalmente sulle aziende italiane che producono le scarpe più belle e inviate del mondo e lavorano spesso anche per i grandi marchi internazionali del lusso: la loro arte, creatività e competenza sono uniche e per ora irraggiungibili. Ottimismo e fiducia per un settore che ha risentito molto della crisi e ha voglia di tornare a primeggiare come merita nelle esportazioni. Stavolta la sfida è molto più bella perché The Micam ha le sue date a ridosso di quelle di Milano Moda Donna, con un giorno in comune per un'offerta ai buyers globali: e questo significa davvero fare sistema e offrire una gamma infinita di collezioni per un mercato sempre a caccia di stimoli e novità. Unificare sfilate e fiere, nel segno degli intenti del governo, per esaltare l'essenza del Made in Italy: messaggio che non può prescindere dalla cultura e dalle emozioni visive. Ed ecco la mostra e il volume (edito da Electa) promossi da Assocalzaturifici per questo Micam, "Similitudini. L'arte della calzatura italiana" con le foto di un maestro come Giovanni Gastel esposte già da giovedì prossimo e fino al 30 con ingresso gratuito nella sede di Borgonuovo Eventi a Milano.

DAL 17 AL 20 A RHO FIERAMILANO

The Micam la vetrina più bella di sempre



Gucci

