

L'EVENTO Dal 17 al 20 l'azienda sarà protagonista della fiera "Mipel" dedicata alle pelletterie e accessori moda

Il brand "Kilesa" fa tappa a Milano

Grazie all'entusiasmo di Bianca Imbombo ha origine nel settembre 2012 l'idea "Kilesa", animata da una forte passione per la moda e per gli accessori glamour.

Coniugando tradizione e modernità, l'azienda si affaccia nei primi anni al mercato nazionale con spiragli al mercato estero grazie a prodotti artigianali di alta qualità la cui particolarità era dettata dall'utilizzo di materiali "EcoChic" ottenuti dal riciclo di comuni bottiglie di acqua e tinti con colori naturali. Quindi, fin dalla sua costituzione massima è sempre stata l'attenzione all'ambiente e alle dinamiche sociali.

È nel 2014 che dinamismo, innovazione nei materiali, e ottima fattura produttiva fanno conoscere "Kilesa" nel mercato europeo e, quindi, la società inizia ad interfacciarsi con un mercato sempre più grande ed esigente. Vengono affiancati, in una continua ottica di rispetto ambientale e sociale, ai materiali già esistenti, nuovi componenti in tessuto ed in pelle caratterizzata quest'ultima dal tradizionale processo della "concia al



Lo showroom di "Kilesa"; in basso Bianca Imbombo con Simona Ventura, sua cliente



vegetale" è cioè un tipo di lavorazione che permette di ottenere un prodotto privo di sostanze tos-

siche nocive per l'uomo e per l'ambiente. Il 2015 è l'anno della consacra-

zione internazionale: tutti gli sforzi fatti in termini qualitativi e produttivi, l'utilizzo di questi nuovi tessuti e pelli ad impatto zero, consacrano "Kilesa" nei maggiori mercati europei ed extraeuropei, con una grande focalizzazione nel mercato

continua scia della tradizione coniugata con una sempre marcata modernità il tutto coniugato ad una continua attenzione all'ambiente e nel pieno rispetto di tutti i popoli. Brand made in Italy per donne raffinate, dalla forte personalità, "Kilesa" propone oggetti unici, di indiscusso valore; materiali di altissima qualità trasformati con cura dalle mani esperte di artigiani campani. La scelta di colori, forme, dettagli e finiture è frutto di una profonda conoscenza della moda, ma è anche espressione di chi guarda avanti, di chi sa intercettare e valorizzare le nuove tendenze.

Il brand "Kilesa" - che vanta uno splendido showroom in via Santa Maria Capua Vetere 57 a Capua, sarà presente al "Mipel-The-BagShow" di Milano, che rappresenta l'evento internazionale più importante dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda. Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, la manifestazione offre ai brand partecipanti una strategica opportunità di incontro con buyer di tutto il mondo, addetti e stampa internazionali. Il "Mipel" si terrà dal 17 al 20 nel panorama fieristico mondiale di "Milano Fiere". Quattro giorni per scoprire le collezioni S/S 2018 di borse, pelletteria e accessori moda con una forte componente "made in Italy".

