



SPRING SUMMER 18
 MENSWEAR AND WOMENSWEAR COLLECTION - MILAN 18/06 - 13/10
 WOMENSWEAR COLLECTION - PARIS 28/09 - 04/10



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > Mipel chiude a quota +17% e fa il boom di visitatori da Italia e Ucraina

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

SEARCH CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	settembre 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



Precedente

Successivo

BILANCI giovedì 21 settembre 2017

Mipel chiude a quota +17% e fa il boom di visitatori da Italia e Ucraina



La prima edizione di Mipel guidata dal nuovo ceo **Danny D'Alessandro** si chiude con un +17% di presenze. A doppia cifra anche l'incremento dei compratori italiani, saliti del 27%. Sul fronte internazionale, exploit dei buyer provenienti dall'Ucraina, con un +29%. I russi a +5%.

I risultati sono incoraggianti anche per quanto riguarda l'offerta al salone, visto che per la prima volta dopo molti anni è stato registrato il fully booked degli espositori (incrementati del 10%).

I risultati positivi raccolti si allineano con gli ultimi dati congiunturali della pelletteria, recentemente presentati da **Aimpes** (Associazione Italiana Pellettieri), promotrice della fiera, che nei primi sei mesi dell'anno ha fatto segnare un +14% delle esportazioni (fonte Istat).

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.

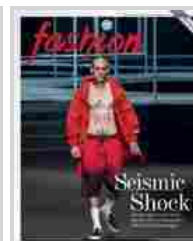


Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



SALONI

I prossimi 10 saloni

Apparel Sourcing
Paris
18 - 21 set 2017

Avantex
Paris
18 - 21 set 2017

Texworld
Paris
18 - 21 set 2017

The One Milano
Milano
22 - 25 set 2017

White Women & Accessories
Milano
22 - 25 set 2017

Super
Milano
23 - 25 set 2017

VicenzaOro September
Vicenza
23 - 27 set 2017

DaTE - Eyewear Exhibition
Firenze
23 - 25 set 2017

Filo
Milano
27 - 28 set 2017

Paris sur Mode Tuileries
Paris
29 set - 02 ott 2017

[Vedi tutti i saloni](#)

I dati economici evidenziano anche una prima importante conclusione: la produzione industriale è in crescita e - rispetto allo stesso periodo dello scorso anno - sono stati esportati prodotti di maggior valore, quelli che storicamente caratterizzano di più e meglio la manifattura italiana.

«Mipel - commenta il presidente di Mipel **Roberto Briccola** - è ancora capace di raccontare una storia autentica con parole nuove: la storia è quella del grande artigianato classico cui, ormai da diverse edizioni, si sono aggiunte le proposte più innovative reperibili sul mercato internazionale».

«I risultati ottenuti - aggiunge **Riccardo Braccialini**, presidente Aimpes - sono stati possibili anche grazie a importanti collaborazioni, tra le quali quella con **Camera della Moda Italiana** e **Camera Italiana Buyer Moda**, istituzioni fondamentali nel panorama fashion italiano, che ci hanno permesso di creare un innovativo punto di congiunzione tra i top buyer italiani e stranieri con i più interessanti stilisti emergenti».

«Non dimentichiamo però - puntualizza - le azioni di potenziamento della manifestazione fieristica e dei progetti di internazionalizzazione realizzati con il supporto di **ICE - Agenzia** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**, che hanno contribuito ad aumentare la brand awareness della manifestazione nei Paesi di riferimento per l'export della pelletteria italiana. Con riferimento all'ottimo andamento di questa manifestazione, segnalo che il risultato è determinato anche dalla concomitanza con le altre fiere, sinergia "costruita" grazie al lavoro svolto sul "Tavolo della Moda", fortemente voluto dal ministro dello Sviluppo Economico **Carlo Calenda** e dal sottosegretario **Ivan Scalfarotto**» (nella foto, le borse di **Gianni Chiarini**).

a.t.

Articoli correlati

- Mipel 112 rende omaggio a Warhol e porta a Milano i nuovi talenti

[Invia e-mail](#)

Fashion E-Commerce

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



Fashion accessories 2017

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion accessories 2017](#).



Fashion Showroom

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



Fashion in the City

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion in the City](#).



Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozii](#) e [People](#).

