

Mipel. Da domenica 300 brand in fiera

Borse made in Italy trainate dall'export e la Cina vola (+31%)

Marta Casadei

Il 2017 si è aperto in modo positivo per la pelletteria made in Italy: nei primi cinque mesi dell'anno le esportazioni hanno registrato un balzo record del +15%, toccando i tre miliardi di euro. «C'è grande fermento, soprattutto all'estero - spiega Riccardo Braccialini, presidente di Aimpes, associazione che ha elaborato il report, su base Istat -. Oltre confine c'è grandissimo interesse per il made in Italy inteso come bello e fatto bene. È il momento di rafforzare la nostra leadership internazionale, nella moda e, nello specifico, nella pelletteria». A testimoniare è la

minore, ma comunque significativa, crescita delle esportazioni in volume, +4,61% a 22 mila tonnellate, indice della sempre maggiore attenzione da parte dei mercati stranieri ai prodotti italiani di fascia alta.

I dati sono stati svelati ieri alla presentazione della prossima edizione di Mipel-The Bag Show, dal 17 al 20 settembre alla Fiera di Milano-Rho. La manifestazione, che ospiterà le collezioni di borse e piccola pelletteria di 300 brand da tutto il mondo, dialoga con un'audience internazionale, attirata dalle proposte artigianali delle pmi, ma anche dalla creatività degli emergenti. «Siamo stati

bravi a intercettare la ripresa del settore - commenta Danny D'Alessandro, direttore generale di Mipel fresco di nomina - e per la prima volta dopo anni, a fronte di un incremento di spazi espositivi del 10% abbiamo dovuto rifiutare alcune adesioni».

L'obiettivo di Mipel 112, che nell'ultima edizione ha registrato 10 mila visitatori e si avvale del supporto di Ice-Ita, è quello di intercettare il più alto numero possibile di buyer internazionali: «Americani, coreani, giapponesi e mediorientali», dice D'Alessandro. I dati dei primi cinque mesi dell'anno, del resto, restituiscono l'andamento particolar-

mente dinamico di alcuni di questi paesi: l'export verso la Corea del Sud è cresciuto del 41%, seguito dal +32% della Svizzera (hub finanziario per molti brand del lusso) e dal +31% della Cina. Positive le performance degli Emirati (+19,2%), Hong Kong (+16,4%), Regno Unito (+13,4%) e Russia (+13,5%). In aumento anche le vendite negli Usa (+6,5%) dove si è verificata una frenata (-8,4%) dell'export in volume.

Tra le iniziative promosse da Mipel per Milano XL, anche la mostra "Andy Warhol da New York alle Stelline", aperta al pubblico al Palazzo delle Stelline dal 19 settembre al 29 ottobre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

