

il Giornale.it **fiera milano**

- Home
- Politica
- Mondo
- Cronache
- Blog
- Economia
- Sport
- Cultura
- Milano
- LifeStyle
- Speciali
- Motori
- Video
- Cerca

LIVE SERIE A

BEN 0	ATA -	CAG -	GEN -	JUV -	LAZ -	MIL -	UDI -	HEL -	BOL 1
ROM 4	CRO -	SAS -	CHI -	FIO -	NAP -	SPA -	TOR -	SAM -	INT 1
20 - 09 18:00	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	20 - 09 20:45	19 - 09 20:45



GUARDA IL TRAILER

“Alle persone che non dimenticano chi li ha già dimenticati...”

21 settembre 2017 - Giornata Mondiale dell'Alzheimer

Condividi:



Mipel centra l'obbiettivo: più espositori e visitatori

Commenti:

0

Successo per la nuova formula del salone della borsa e dell'accessorio moda che ha registrato una crescita a doppia cifra: alto artigianato, innovazione e sinergia con le altre manifestazioni del sistema moda le "cifre" della ripresa

AlTaliani - Mer, 20/09/2017 - 18:44



[commenta](#)



[Mi piace 0](#)

Mipel nuova formula centra l'obbiettivo con l'edizione numero 112 del salone della pelletteria e dell'accessorio moda che si è chiuso in Fiera Milano per la prima volta dopo molti anni con il *fully booked* degli espositori (+10%) e un incremento a doppia cifra dei visitatori (+ 17%) rispetto alle presenze di settembre 2017, di cui il +27% di compratori italiani.



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca



Sul fronte internazionale la **Russia** registra una positiva affluenza di buyer in aumento **+5%** così come l'**Ucraina** che fa il boom dei visitatori con il **+29%**.

I risultati positivi di questa edizione, guidata per la prima volta da **Danny D'Alessandro** in qualità di ceo di Mipel e direttore generale di **Aimpes**, riflettono i dati congiunturali della pelletteria, recentemente presentati dall'Associazione Italiana Pellettieri, che nei primi sei mesi dell'anno hanno registrato un **+14% delle esportazioni** (fonte Istat). I dati economici evidenziano anche una prima importante conclusione: la produzione industriale è in crescita e - rispetto allo stesso periodo dello scorso anno - sono stati esportati prodotti di maggior valore, quelli che storicamente caratterizzano di più e meglio la manifattura italiana. Un prodotto definito come "bello e ben fatto" dal forte valore aggiunto. "Mipel è ancora capace di raccontare una storia autentica con parole nuove: la storia è quella del grande artigianato classico cui, ormai da diverse edizioni, si sono aggiunte le proposte più innovative reperibili sul mercato internazionale", commenta il presidente del salone **Roberto Briccola**.

"I risultati ottenuti - sottolinea **Riccardo Braccialini**, presidente Aimpes - sono stati possibili anche grazie a importanti collaborazioni, tra le quali quella con Camera della Moda Italiana e Camera Italiana Buyer Moda, istituzioni fondamentali nel panorama fashion italiano che ci hanno permesso di creare un innovativo punto di congiunzione tra i top buyer italiani e stranieri con i più interessanti stilisti emergenti. Non dimentichiamo, però, le azioni di potenziamento della manifestazione fieristica e dei progetti di internazionalizzazione realizzati con il supporto di Ice - Agenzia e del ministero dello Sviluppo Economico che hanno contribuito ad aumentare la *brand awareness* della manifestazione nei paesi di riferimento per l'**export** della pelletteria italiana. Con riferimento all'ottimo andamento di questa manifestazione, segnaliamo che il risultato è determinato anche dalla concomitanza con le altre Fiere, sinergia "costruita" grazie al lavoro svolto sul **Tavolo della Moda** fortemente voluto dal Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda e dal sottosegretario Ivan Scalfarotto."

"I dati positivi e la soddisfazione dei nostri espositori ci impongono di **creocere**, di crescere bene e di innovare ancora di più. Visto il successo di pubblico e di critica, saranno certamente alimentati i nostri progetti di punta **The Glamorous** e **Scenario**, contando sempre sulla collaborazione di Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Italiana Buyer Moda. Non intendiamo mollare un centimetro sull'esigenza di dimostrare ciò che siamo e ciò che sappiamo fare - conclude Braccialini -. Stiamo già lavorando alla nuova edizione con entusiasmo. Per il momento posso anticipare solo che proseguirà l'**impegno sinergico** con le altre manifestazioni di periodo e con la città di **Milano** anche per l'evento **Fuori Salone**. In quest'edizione il nostro evento, nel solco moda-arte già tracciato nel corso delle ultime manifestazioni e consacrato anche dal pubblico è la **mostra Andy Warhol da New York alle Stelline a Palazzo delle Stelline**.

Sponsorizzato

Assicurazione auto 10 rate tasso 0

Acquista la tua Polizza Auto online. Per te uno sconto benvenuto e un volo gratis per l'Europa!
 Direct Line

Tag: salone della pelletteria mipel borse e accessori moda Fiera Milano

Speciale: Fiera Milano

Info e Login



login



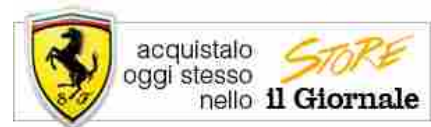
registrazione



edicola

Annunci

SHEIN



Editoriali

Il derby di Di Maio e quello di Salvini

di **Alessandro Sallusti**



Commento

Raggi sindaco delle zanzare: l'insetticida bio è un flop

di **Francesco Maria Del Vigo**



Calendario eventi



20 Ago - 26 Ago Meeting di Rimini

19 Ago - 28 Ago Inizio Serie A

30 Ago - 09 Set Festival di Venezia 2017

14 Set - 24 Set Salone di Francoforte

24 Set Elezioni federali in Germania

20 Set - 27 Set Milano Fashion Week

01 Ott Referendum per l'indipendenza in Catalogna

22 Ott Referendum sulle Autonomie

Tutti gli eventi



Family Banker

Il valore della formazione