

News

Essilor-Luxottica, deal in attesa

Dovrà attendere ancora la fusione ufficiale tra i colossi dell'eyewear Essilor e Luxottica (vedere *MFF* del 12 maggio). L'operazione richiederà infatti un attento esame da parte delle autorità antitrust dell'Unione europea, ha detto la commissaria Ue Margrethe Vestager.

Chopard per i Green awards

La maison Chopard prenderà parte ai Green carpet awards di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, a Milano il 24 settembre, per i quali ha creato una originale statuetta d'oro Faimined. Il premio verrà consegnato a ogni vincitore.

Nike, mega tagli in India

Nuovi tagli in India per Nike che ha comunicato di voler ridimensionare del 20% il suo organico nel Paese. Il gigante dello sportswear progetta nel medio termine di operare 1.400 licenzamenti in tutto il mondo.

Motivi chiama Scognamiglio

Per il suo debutto nell'haut de gamme, Motivi ha scelto il tappeto rosso della 74ª Mostra del cinema di Venezia. Dove ha svelato il nuovo progetto creativo studiato in tandem con il designer Francesco Scognamiglio, battezzato Smart couture, scegliendo l'attrice Claudia Gerini come testimonial. L'azienda del gruppo Miroglio, che presenterà il nuovo progetto creativo il 19 settembre, ha fatto sapere inoltre di voler portare avanti il concept in futuro, rivolgendosi ad altri protagonisti della moda internazionale.

Mipel nomina ad D'Alessandro

Cambio al vertice per Mipel. Il cda di Aimpes, società che gestisce la segreteria organizzativa del salone dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, in scena a Milano dal 17 settembre ha nominato Danny D'Alessandro come nuovo amministratore delegato del gruppo.

Giorgio Armani sostiene i nuovi talenti del cinema

Giorgio Armani rilancia nel cinema. La maison (nella foto un look fall-winter 2017/18) si prepara infatti a presentare Armani laboratorio, progetto di formazione destinato ai giovani creativi, che si propone di produrre un cortometraggio legato all'estetica dello stilista. L'iniziativa, che prenderà forma a gennaio 2018, si articolerà in otto capitoli che spazieranno dalla regia alla sceneggiatura, passando per il montaggio e la scenografia.



Pin-up stars col turbo nel 2017

Grandi progetti per Pin-up stars, la società presieduta da Jerry Tommolini. Che stimando di chiudere il 2017 con un fatturato di 7 milioni di euro, progetta di raggiungere nel 2018 un turnover di 10 milioni di euro. Tra i piani futuri dell'azienda di beachwear, anche quello di potenziare la sua rete di store, che al momento comprende 700 multimarca e cinque negozi monobrand, in Italia e all'estero.

