



MILAN
Spring-Summer 2018

Gucci

FASHION
— NETWORK —

Mipel chiude con espositori (+10%) e visitatori (+17%) in crescita

Di [Laura Galbiati](#) - 21 Settembre 2017

Crescite a doppia cifra per l'edizione numero 112 di Mipel, la prima guidata da Danny D'Alessandro in qualità di CEO di Mipel e Direttore Generale di AIMPEPES, sia per quanto riguarda il numero di espositori, aumentati del 10% (dopo molti anni si è registrato il "tutto completo"), sia per i visitatori (per il 27% buyer italiani), in crescita del 17%. Da segnalare il boom di presenze dall'Ucraina (+29%) e la ripresa della Russia, che ha registrato un +5%.



L'area "Scenario" a Mipel 112 - mipel.com

Risultati positivi in linea con gli ultimi dati congiunturali della pelletteria, recentemente presentati da AIMPES (Associazione Italiana Pellettieri), promotrice di Mipel, che nei primi sei mesi dell'anno ha fatto segnare un +14% delle esportazioni (fonte ISTAT). I dati economici evidenziano anche che la produzione industriale è in crescita e sono stati esportati prodotti di maggior valore, che caratterizzano di più la manifattura italiana.

“Con riferimento all’ottimo andamento di questa manifestazione, voglio segnalare che il risultato è determinato anche dalla concomitanza con le altre Fiere, sinergia costruita grazie al lavoro svolto sul ‘Tavolo della Moda’, fortemente voluto dal Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda e dal sottosegretario Ivan Scalfarotto”, ha commentato Riccardo Braccialini, Presidente AIMPES. “Visto il successo di pubblico e di critica, saranno certamente alimentati i nostri progetti di

punta (The Glamorous e Scenario), contando sempre sulla collaborazione di Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Italiana Buyer Moda. Stiamo già lavorando alla nuova edizione; per il momento posso anticipare solo che proseguirà l'impegno sinergico con le altre manifestazioni di periodo e con la Città di Milano anche per l'evento Fuori Salone”.

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Moda - Accessori, Saloni / fiere