



SCENARIO_MIPEL112

Camera Nazionale della Moda Italiana, l'associazione che nel mondo rappresenta la moda ed il Made in Italy, collabora con MIPEL nell'ambito della sezione SCENARIO per supportare designer emergenti.

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA, the Association representing fashion and "Made in Italy" in the world works together with MIPEL into the SCENARIO section for supporting the upcoming designers.

Galleries Lafayette Dubai_ presentano **Manurina**
HP France_ presenta **Maria Lamanna**
Lotte.com_ presenta **Ninael**
Metrocity_ presenta **Annalisa Caricato**

STORE

GALERIES LAFAYETTE DUBAI

The logo for Galleries Lafayette, featuring the brand name in a stylized, handwritten script font.

GALERIES LAFAYETTE - DUBAI è la più recente destinazione per lo shopping a Dubai, un luogo unico, con un grande patrimonio francese. Aperto dal 2009, è un vero e proprio grande magazzino situato all'interno del più grande centro commerciale del Medio Oriente: "The Dubai Mall". Conosciuto a livello internazionale per la sua qualità, creatività e unicità, GALERIES LAFAYETTE è all'avanguardia nella vendita al dettaglio a Dubai: continua a mantenere

sempre vivo lo spirito della moda francese nella capitale dello shopping del Medio Oriente.

GALERIES LAFAYETTE – DUBAI is the ultimate shopping destination in Dubai, a unique shopping destination with French heritage. Open since 2009, it is a full-range, upscale department store located in the largest shopping mall in the Middle East, The Dubai Mall. With an enduring international reputation for quality, creativity and uniqueness, GALERIES LAFAYETTE has remained at the forefront of retailing in Dubai keeping the French fashion spirit truly alive in the shopping capital of the Middle East.

DESIGNER MANURINA

MANURINA è un brand di accessories & handbags nato alla fine del 2013.

La collezione trae ispirazione dall'arte, dall'architettura e dal design. Infatti il grande amore per queste discipline è il fil rouge che attraversa tutto il percorso creativo, e la passione per forme lineari ed equilibrate caratterizza il lavoro della designer Manuela Rinaldi suggellato dai forti accostamenti cromatici.

Gli elementi decorativi, come le borchie a cubo e i particolari in metallo, sono l'elemento di riconoscimento del marchio.

m
manurina

MANURINA is a brand of accessories & handbags born at the end of 2013. The collection takes inspiration from art, architecture and design. In fact, the great love for these disciplines is what characterizes Manuela Rinaldi work. Decorative elements such as cube studs and metal details are the trademark recognition element.



STORE HP FRANCE



presentare nuovi marchi diversi gli uni dagli altri e di catturare tutte le nuove tendenze per riassumere in un solo luogo frammenti di differenti culture e razze.



DESTINATION TOKYO è un concept store di HP FRANCE aperto nel 2004. Ad oggi, dopo dodici anni dall'apertura, lo store si è trasformato in una sorta di "Mercato delle pulci di Shinjuku (un quartiere di Tokyo)": i brand che sono presenti al suo interno si caratterizzano per originalità ed unicità grazie anche al fatto di provenire da diverse parti del mondo, come in un vero e proprio mercatino delle pulci. L'obiettivo di DESTINATION TOKYO è quello di continuare a

DESTINATION TOKYO is a concept store of HP FRANCE opened in 2004. Today, twelve years after its opening, it has become a kind of "Shinjuku Flea Market (a Tokyo quarter)": its brands are characterized by originality and uniqueness thanks to the fact that they come from different parts of the world, as in a real flea market. The goal of DESTINATION TOKYO is to continue to have new brands different from each other and to catch all new trends contain in one place different cultures and races.

**DESIGNER
MARIA LAMANNA**

mariaLamanna.
MADE IN ITALY



MARIA LAMANNA introduce una fresca e nuova voce nella scena della moda, rimanendo però fedele all' "old Fashion" Made in Italy. Il risultato è un prodotto che non scende a compromessi e che impone la personalità eclettica del marchio con ritmo ed energia attraverso una severa eleganza. La semplicità di ogni modello è la chiave, il design insieme all'utilizzo di materiali pregiati e l'eccellenza della manifattura italiana trasformano le borse MARIA LAMANNA in pezzi di lussuosa audacia.

MARIA LAMANNA introduces a new and young voice to the fashion scene, while still staying faithful to "old fashion" Made in Italy. The result is an uncompromising product that passes on rhythm and energy through classic designs that impose the

brand's eclectic personality and severe elegance. The simplicity of each style is the key, the design along with the finest leather and excellent Italian craftsmanship transform MARIA LAMANNA bags into audacious luxury piece.

**STORE
LOTTE.COM**

LOTTE.COM

LOTTE aims to provide happiness to customers all over the world with excellences products and services. As part of its plans for the future, LOTTE aims to solidify its status as a global presence by establishing more developmental strategies. Founded in 1979, the LOTTE Department Store is by far Korea's number-one department store, widely loved by customers in the major cities of Korea as well as overseas in such countries as Russia, China, and Indonesia. LOTTE.COM opened as Korea's very first online shopping mall in June 1996. It offers more than 850.000 product lines, quick and convenient shipping and an advanced customer satisfaction program.

LOTTE ha l'obiettivo di rendere felici i propri clienti con prodotti e servizi di eccellenza. Per il futuro, LOTTE mira a consolidare il suo status di presenza globale attraverso l'istituzione di innovative strategie di sviluppo. Fondata nel 1979, il grande magazzino LOTTE è di gran lunga il grande magazzino numero uno della Corea, molto amato dai clienti anche in paesi come la Russia, la Cina e l'Indonesia. LOTTE.COM è stata inaugurata come primo vero centro commerciale online in Corea nel giugno 1996. Offre più di 850.000 linee di prodotti, una metodologia di consegna veloce e conveniente e un programma di soddisfazione della propria clientela avanzato.

DESIGNER NINAEL

ninael



ninael

La designer romana Elena Longhi ha creato NINAEL nel settembre del 2013. Il processo creativo trova la sua espressione nell'attenzione estrema per i dettagli in modo che ogni singola borsa possa riflettere sia l'eleganza e l'eccellenza che l'innovazione. La produzione è interamente realizzata in Italia e si svolge in piccoli atelier della Toscana dalle mani di esperti maestri artigiani. Il pellame di qualità e gli accessori vengono selezionati grazie ad una continua ricerca. La collezione è costruita intorno alla semplicità che rappresenta perfettamente lo stile di vita italiano: linee pulite e materiali prestigiosi. Nella visione di Elena la borsa è un mezzo per esaltare la femminilità e la personalità di una donna: glamour durante il giorno, sofisticata e sexy durante la notte. Le frange che si muovono attorno alla silhouette per evidenziare la grazia naturale femminile e i dettagli in ottone sono l'anima della collezione NINAEL.

Roman designer Elena Longhi started NINAEL in September 2013. The creative process finds expression in the extreme attention for detail so that every single bag can reflect both innovative elegance and excellence. The production is entirely Made in Italy and takes place in a small Tuscany atelier by the hands of master artisans with a lifetime experience. First quality leathers and accessories are selected after a restless research. The collection is built around simplicity which perfectly represents the Italian way of life: clean lines and prestigious materials. In Elena's vision the handbag is a mean to exalt femininity and a woman's personality: effortless and full of glamour during the day, sophisticated and sexy at night. The signature brass fringes and details are the soul of the collection, floating around the silhouette to highlight women's natural grace.

STORE METROCITY



METROCITY

Metrocity Lounge è un brand neo classico italiano che è ispirato all'arte, alla musica, al viaggio e agli interni. Realizza prodotti con i migliori materiali, la cura artigianale e la massima attenzione per i dettagli. I prodotti di pelle vengono realizzati attraverso la più recente tecnologia, per esprimere al meglio la sensibilità artistica e lo spirito creativo.

Metrocity Lounge is an Italian neo classic brand, that is inspired by art, music, travel and interiors. It realizes products with the finest materials, handcraft care and with a real attention to details. Leather products are made through the latest technology to express the artistic sensibility and creative spirit in the best way.

DESIGNER ANNALISA CARICATO

**annalisa
caricato**
made in Italy

Annalisa Caricato è il nome della designer italiana che ha fondato l'omonimo brand. I prodotti di questo marchio Made in Italy vengono interamente creati da esperti artigiani, che lavorano seguendo elevati standard qualitativi, pur onorando le tradizioni del passato. Mini-borse articolate, realizzate con le più recenti tecnologie nel settore della pelletteria, tutto saldamente cucito a mano. Il prezioso sigillo su ogni disegno è un marchio di fascino metallico, progettato e personalizzato dalla designer, ispirato ai simboli usati nell'artigianale settore della pelletteria - un riferimento costante allo spirito visionario italiano e il prestigio dei prodotti Made in Italy. Ogni sacca e maglietta sono stati creati come oggetti di design per raccogliere e realizzare il tuo.

Annalisa Caricato is a new brand founded by the Italian designer Annalisa Caricato. The products of this 'Made in Italy' brand have been entirely created by expert artisans, who all work according to extremely high quality standards, while honouring the traditions of the past. Meticulously crafted mini-bags, created using the very latest technologies in the leather sector, all carefully heat welded and hand-sewn. The precious seal on each design is a branded, metal charm, designed and personalised by the designer, which is inspired by the symbols used in the artisanal leather goods sector – a constant reference to the visionary Italian spirit and prestige of 'Made in Italy' products. Every bag and t-shirt has been created as a design object to collect and make your own.

