



MIPEL 112

Dal 17 al 20 settembre torna l'evento internazionale più importante dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda.

Un'edizione speciale che, in occasione del 30esimo anniversario della scomparsa di Andy Warhol, rende omaggio al maestro della Pop Art.

Arte e creatività danno il via alla nuova edizione di Mipel.

Sono ispirati ai colori e alle geometrie delle opere di Andy Warhol gli allestimenti degli spazi all'interno del Padiglione 10, presso il Quartiere Espositivo Fieramilano-Rho, che ospiteranno le nuove collezioni P/E 18 di oltre 300 brand di tutto il mondo in occasione della prossima edizione della fiera organizzata da AIMPES Servizi.

Guest star internazionale **Vivienne Westwood** che, attraverso due installazioni allestite nella prestigiosa area Glammy Boulevard, presenterà due dei suoi progetti dedicati agli accessori.

Mipel in città, il *fuorisalone* della Fiera, dedicherà inoltre all'estro e al genio di Warhol un'importante mostra *Andy Warhol da New York alle Stelline. Leonardo di Warhol / Warhol di Amendola* realizzata con la Fondazione Stelline, nella sua sede in corso Magenta 61, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano ed il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e ICE-Agenzia.

E' dedicato all'artista di Pittsburgh anche lo speciale contest "**Mipel incontra Warhol**", che invita i brand espositori a realizzare una borsa ispirata al genio della Pop Art. I 20 migliori modelli verranno esposti il 18 settembre presso la Fondazione Stelline, nell'ambito della mostra. La sera del vernissage verranno premiate le 3 borse vincitrici.

Quella di settembre si preannuncia un'edizione particolarmente importante per Mipel. Forte del successo di buyer e visitatori registrati nell'ultima edizione (oltre 10.000, + 6,6% sull'edizione precedente), la manifestazione punta anche per la prossima edizione ad una forte **offerta qualitativa** e ad importanti collaborazioni, tra le quali quelle con **Camera della Moda Italiana** e **Camera Italiana Buyer Moda**, oltre a prestigiosi **progetti di internazionalizzazione** realizzati anche grazie al contributo di **ICE-Agenzia** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**.

Sulla scia del successo delle scorse edizioni, ritroveremo confermate le due aree THE GLAMOUROUS e SCENARIO.

THE GLAMOUROUS, progetto patrocinato da **Camera Italiana Buyer Moda**, rappresenta un innovativo punto di congiunzione tra top buyer italiani e stilisti emergenti. Anche per la prossima edizione quattro buyer d'eccellenza italiani "adotteranno" quattro designer di tendenza, dando visibilità alle loro collezioni sia nello spazio dell'area dedicata in fiera, sia

nelle vetrine dei propri store. I nomi dei prestigiosi shops partecipanti al progetto sono: **Dell'Oglio Palermo 1980 di Mario dell'Oglio che presenterà Majo, Luisa di Giovanni Venturini che presenterà Corti Milano, Nugnes 1920 di Giuseppe Nugnes che presenterà Imemio e Spinnaker di Claudio Betti che presenterà Arnoldo Battois.**

SCENARIO costituisce il palcoscenico più alternativo del salone, un focus sui *new brand* e sulle realtà più di ricerca del panorama accessori. In un settore di SCENARIO viene consolidata la collaborazione con **Camera Nazionale della Moda Italiana** promuovendo l'incontro tra creatività italiana e mercati esteri con il coinvolgimento di 4 buyer internazionali chiamati a sponsorizzare i più interessanti nuovi designer italiani che, per l'edizione di settembre, saranno: **HP France di Tokyo che presenterà Maria Lamanna, Galeries Lafayette Dubai che presenteranno Manurina, Lotte.com che presenterà Ninael e Metrocity che presenterà Annalisa Caricato, questi ultimi due entrambi coreani.**

Di particolare interesse sarà l'iniziativa **MIPEL in CITTA'**, progetto che "apre" le porte di Mipel al pubblico con iniziative dall'elevata offerta culturale e che questa edizione regala alla città una straordinaria mostra dedicata ad Andy Warhol, in programma dal 18 settembre al 29 ottobre presso la Fondazione Stelline in corso Magenta 61.

"ANDY WARHOL: DA NEW YORK ALLE STELLINE. Leonardo di Warhol – Warhol di Amendola" celebra il maestro della pop art attraverso gli scatti del grande fotografo d'arte Aurelio Amendola: 20 *portraits* realizzati a New York nel 1977 e nel 1986 nella *factory* di Warhol. La mostra è impreziosita dalla presenza del dipinto originale *"The Last Supper"*, realizzato da Warhol tra il 1985 e il 1987, pochi mesi prima della sua scomparsa, durante il suo soggiorno presso Palazzo delle Stelline, proprio di fronte al Cenacolo Vinciano.

Il dipinto è particolarmente raro in quanto, oltre a essere una delle ultime opere di Warhol, quella esposta è l'unica versione esistente virata in color magenta, cromia scelta dall'artista in riferimento a Corso Magenta. Un'occasione unica per vedere un'opera inestimabile.

La mostra è a cura di **Walter Guadagnini**, uno dei massimi critici ed esperti di fotografia e titolare della cattedra di Storia di Fotografia all'Accademia di Belle Arti di Bologna, e di **Alessandra Klimciuk**, responsabile arte e cultura della Fondazione Stelline. La mostra è aperta, a ingresso libero, fino al 29 ottobre (dal martedì alla domenica dalle ore 10.00 alle ore 20.00).

Mipel 112: un'edizione che nasce sotto il segno di grandi sinergie di settore e che si propone di continuare con successo il costante percorso di ricerca e innovazione intrapresi da **Riccardo Braccialini, Presidente AIMPES e Roberto Briccola, Presidente MIPEL.**

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel. +39 0258328232