

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST “FEEL YOUR ROLLING BAG”

Spettabile

AIMPES SERVIZI S.R.L.

Viale Beatrice D’Este n. 43

20122 - MILANO

A mezzo @mail a: e.merli@mipel.it; comunicazione@mipel.it

Il/La sottoscritto/a _____ personalmente nonché in qualità di legale rappresentante pro tempore della società/ditta individuale _____ con sede legale corrente in _____, Via/Viale/Piazza _____, n. ____, con cod. fisc. e p. iva _____ (in seguito, la “Società”)

DICHIARA

- di aver letto, conosciuto e, pertanto, di accettare il regolamento del Contest stampato a tergo della presente domanda (il “**Regolamento**”);
- di aver letto l’Informativa privacy allegata alla presente domanda e comunque reperibile presso il link [informativa privacy](http://mipel.com/wp-content/uploads/2017/12/Privacy-contest-Feel-Your-Rolling-Bag.pdf) (<http://mipel.com/wp-content/uploads/2017/12/Privacy-contest-Feel-Your-Rolling-Bag.pdf>);
- di aver presentato apposita domanda di partecipazione all’edizione n. 113 di “*Mipel-The Bag Show*” e di aver corrisposto quanto dovuto a titolo di acconto sul prezzo di noleggio dello spazio espositivo;
- di essere, pertanto, in possesso dei requisiti richiesti dall’articolo 1 del Regolamento del Contest per partecipare al Contest stesso.

In conseguenza di tutto quanto sopra, la Società

CHIEDE

di essere ammessa a partecipare al Contest denominato “*Feel your Rolling Bag*” e, per l’effetto, si impegna a presentare le immagini fotostatiche riproducenti il Prodotto (definizione di cui all’articolo 2 del Regolamento) entro il 27 gennaio 2018 (“**Termine Prodotto**”).

Firma

Data

REGOLAMENTO CONTEST “Feel your Rolling Bag”

AIMPES SERVIZI S.R.L., con sede legale corrente in Milano, Viale Beatrice D'Este n. 43, con cod. fisc. e p. iva 01775860156 (“Ente Organizzatore”), nella sua qualità di Ente organizzatore della manifestazione fieristica “Mipel-The Bag Show”, esposizione riservata al mercato b-to-b di borse, valigie, pelletteria e accessori moda, invita i propri espositori a partecipare al contest #feelyourrollingbag.

Il contest (“Contest”) consiste nella produzione di una borsa ispirata ai temi classici della rivista “Rolling Stone Italia” (musica, Pop, Rock, LifeStyle, costume, ...), nonché dai sensi “toccare, udire, guardare” che costituiscono gli elementi cui l'Ente Organizzatore ha dedicato la creatività dell'edizione n. 113 di MIPEL.

Art. 1 - Requisito di partecipazione

- 1.1. Il concorso è aperto a tutti gli espositori dell'edizione n. 113 di MIPEL in svolgimento presso la Fieramilano-Rho dall'11 al 14 febbraio 2018.
- 1.2. Avranno titolo a partecipare al Concorso coloro i quali alla data di inizio risultino espositori di MIPEL per aver inviato la domanda di partecipazione e versato l'acconto secondo le regole previste nel relativo Regolamento.

Art. 2 – Prodotti ammessi

- 2.1. Sono ammessi al Contest i seguenti prodotti: borse (a tracolla o a mano), pochette, satchel, zaini e valigie (“Prodotti”) senza distinzione di materiali.

Art. 3 - Periodo

- 3.1. Il Contest avrà inizio il 21 dicembre 2017 e terminerà il 14 febbraio 2018 alle ore 19.00.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

- 4.1. Chiunque fosse interessato a partecipare al Contest dovrà:
 - entro il 21 dicembre 2017 (“Termine Domanda”), comunicare a mezzo email all'indirizzo e.merli@mipel.it e comunicazione@mipel.it l'intenzione di partecipare al Contest mediante sottoscrizione dell'apposito modulo.
 - entro il 27 gennaio 2018 (“Termine Prodotto”), inviare 3 immagini fotostatiche riprodotte tre viste del Prodotto realizzato (1. Fronte; 2. Retro; 3. Taglio) agli indirizzi email e.merli@mipel.it e comunicazione@mipel.it;
 - laddove il Prodotto fosse selezionato tra i 20 finalisti e, dunque, solo dopo ricevimento della comunicazione di cui al successivo articolo 7.1., recapitare il Prodotto presso la sede legale dell'Ente Organizzatore entro il 7 febbraio 2018 (“Termine Consegna”).
- 4.2. Resta inteso che non saranno prese in considerazione domande pervenute agli indirizzi email di cui all'art. 4.1. dopo la scadenza del Termine Domanda né potranno partecipare alla selezione le immagini fotostatiche dei Prodotti pervenute agli indirizzi email dell'Ente Organizzatore dopo la scadenza del Termine Prodotto. In ciascuna ipotesi, faranno fede la data e l'ora di accettazione della comunicazione email da parte del server di posta in ingresso dell'Ente Organizzatore.

Art. 5 - Giuria

- 5.1. La Giuria sarà composta da 5 membri nominati da Ente Organizzatore (2), Rolling Stone Italia (1), Rinascente (1), ICE-Agenzia (1) (la “Giuria”).
- 5.2. La Giuria assumerà qualunque decisione a maggioranza e, dunque, con il voto favorevole di 3 su 5 membri.

Art. 6 – Responsabilità, obblighi e manleva

- 6.1. Partecipando al Contest gli autori dei Prodotti dichiarano sotto la propria responsabilità che:
 - i Prodotti realizzati per il Contest costituiscono il frutto del loro ingegno e non rappresentano in modo alcuno copia di prodotti già esistenti e non sono tali da ingenerare nei terzi la convinzione che riproducano le specifiche di prodotti già in commercio;
 - i Prodotti non violano alcuna norma di Legge in vigore;
 - i Prodotti non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;
 - la Giuria ha il diritto di eliminare dal concorso i prodotti ritenuti non idonei o, più in generale, che non rispondano ai suddetti criteri;
 - acconsentono alla pubblicazione delle fotografie riprodotte i prodotti sugli account social di “MIPEL” e, più in generale, alla loro produzione promo-pubblicitaria.
- 6.2. Dal canto loro, i vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa al loro prodotto il fatto che sia stato premiato nell'ambito del Contest.
- 6.3. Con la sottoscrizione della Domanda di partecipazione al Contest l'Espositore accetta di manlevare l'Ente Organizzatore da conseguenze civili o penali che dovessero derivare dalla produzione, esposizione o commercializzazione del prodotto (es. richieste di risarcimento per violazione delle privative di diritto industriale).

Art. 7 – Procedura di selezione dei finalisti e premiazione

- 7.1. La Giuria provvederà a selezionare i 20 (venti) Prodotti finalisti entro il giorno 2 febbraio 2018, così da consentire l'invio del Prodotto in tempo utile a consentirne l'esposizione presso il Department Store “La Rinascente” ubicato in Milano, Piazza Duomo. Ciascun partecipante al Contest riceverà, conseguentemente, una comunicazione informativa a mezzo email.
- 7.2. La premiazione del vincitore del Contest, nonché del secondo e terzo classificato, sarà eseguita il giorno 12 febbraio 2018, alle ore 22:00 circa, nell'ambito dell'evento organizzato dall'Ente Organizzatore presso i locali del settimo piano del Department Store “La Rinascente”.
- 7.3. I primi tre classificati del Contest riceveranno una targa ricordo.

Art. 8 – Pubblicità del presente Regolamento

- 8.1. Il presente Regolamento è comunicato a mezzo email agli espositori dell'edizione n. 113 di MIPEL e diffuso attraverso i social network dell'Ente Organizzatore.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

- 9.1. In conformità a quanto disposto dall'art. 13 del Codice Privacy (D. Lgs. 196/2003), i dati personali forniti nella compilazione della domanda di partecipazione al Contest saranno trattati da Aimpes Servizi S.r.l., con sede in Milano, viale Beatrice D'Este n. 43 (il “Titolare”), già proprietaria o utilizzatrice del marchio Mipel ed organizzatrice e promotrice del predetto evento e in conformità alle disposizioni normative vigenti e, in ogni caso, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza e rispettando la riservatezza e i diritti del titolare dei dati. L'informativa completa, che Vi invitiamo a leggere fornendo il consenso ai trattamenti che intendete accettare, è fornita separatamente.