

*Caro espositore,*

la prossima edizione di MIPEL sarà davvero speciale e ricca di contenuti! Per dare ai nostri espositori lo spazio e l'attenzione che meritano abbiamo avviato una collaborazione con la principale rivista italiana di musica e *lifestyle* **“Rolling Stone Italia”** e con il pluripremiato *Department store* **“La Rinascente”**. L'operazione, grazie anche al supporto di ICE Agenzia, è diretta a garantire visibilità alla Fiera, ma anche – e soprattutto – a Voi che siete il vero cuore della Fiera.

Andiamo per *step*: la creatività della prossima edizione di MIPEL è dedicata ai sensi: **“Guardare, ascoltare, toccare”**. Questo è il tema che caratterizza la nuova campagna pubblicitaria e guiderà il percorso espositivo e **il contest “FEEL YOUR ROLLING BAG” al quale, con questa comunicazione, vogliamo invitarTi a partecipare.**

Ogni espositore avrà infatti l'esclusiva opportunità di realizzare una **borsa *limited edition*** e in tema **“Rolling Stone”**, con la quale trasmettere la propria idea del “sentire”, in inglese *“feel”*, in perfetta sintonia con la tematica della manifestazione e con la propria *brand identity*.

Partecipare al contest non comporta costi aggiuntivi ed è semplicissimo: occorre rendere nota la propria candidatura inoltrando a questo indirizzo mail copia sottoscritta della domanda di partecipazione e della informativa privacy con manifestazione del consenso entro e non oltre giovedì **21 dicembre 2017** ed inviare 3 immagini fotostatiche riproducenti il prodotto realizzato **entro e non oltre il 27 gennaio 2017** presso gli indirizzi email indicati nel Regolamento di partecipazione allegato alla presente circolare e disponibile [presso questo link](#).

La giuria del contest selezionerà **venti prodotti finalisti** ai quali sarà data l'esclusiva opportunità di esporre le proprie creazioni all'interno del Department Store “La Rinascente” per tutta la durata di “MIPEL”.

Crediamo che partecipare al contest sia un'opportunità assolutamente da non perdere: massima visibilità al prodotto e al brand, anche grazie alla campagna di email marketing portata avanti direttamente dal Department Store nei confronti dei titolari di “RinascenteCard”, nonché alla pubblicazione dell'iniziativa sul sito ufficiale “La Rinascente”, possibilità di vedere il proprio prodotto esposto nel più bel negozio del mondo (La Rinascente è risultato, infatti, il miglior Department Store del mondo al *Global Department Store Summit* del 2016), possibilità di entrare in contatto con un gruppo selezionato di acquirenti ai quali far “sentire” la propria creatività, il proprio stile, la qualità dei propri prodotti.

**La premiazione ufficiale dei primi tre classificati si svolgerà lunedì 12 febbraio al settimo piano de “La Rinascente”**, durante l'esclusivo evento MIPEL organizzato in collaborazione con **“Rolling Stone Italia”** e sarà un'altra occasione per far vedere quanto i nostri associati sanno ancora regalare al mondo degli accessori e della moda.

Per l'Associazione AIMPEs e per noi tutti di MIPEL è una grande soddisfazione offrirTi questa speciale occasione e siamo certi che non vorrai lasciartela sfuggire. Per qualsiasi ulteriore chiarimento non esitare a contattarci ai recapiti telefonici in calce alla mia firma elettronica.

In attesa di vederci alla Fiera e al Contest, Ti saluto e... in bocca al lupo!

Il Direttore Generale e CEO  
Danny D'Alessandro