

MIPEL113

Innovazione, glamour e creatività in mostra: + 5,6% di visitatori qualificati (Buyer) e debutto della nuova area espositiva denominata "Spazio"

“
Si conclude oggi 14 febbraio 2018 l'edizione 113 di MIPEL, la seconda sotto la direzione di **Danny D'Alessandro, CEO e Amministratore Delegato di MIPEL e Direttore Generale di AIMPES** - Associazione Italiana Pellettieri.

Crescono sia il numero degli espositori che quello dei visitatori. Sotto il primo profilo, per la seconda volta consecutiva è stato raggiunto l'obiettivo del "tutto esaurito": oltre 100 i nuovi espositori all'interno del Padiglione 10 e circa 60 quelli presenti per la prima volta nel progetto SPAZIO presentato nel Centro Servizi di Fieramilano-Rho.

Con riferimento ai visitatori, si conferma il trend positivo (+ 5,6% rispetto all'edizione di febbraio 2017) registrato nelle ultime edizioni, con "picchi" di presenze nei primi due giorni di manifestazione.

Positive le presenze dei buyer "domestici" (+5%). Sul fronte dei mercati esteri, è stata notevole l'affluenza di visitatori provenienti da Cina (+6,8%), Federazione Russa (+26,1%), India, Indonesia, Giappone (+13,6%) e Corea Del Sud (+7,8%), questi ultimi classici mercati di sbocco della pelletteria italiana.

Per quanto riguarda l'Europa, sono in calo le presenze di visitatori provenienti da Francia, Portogallo e Regno Unito (ciò probabilmente a causa dei primi effetti della Brexit), mentre crescono i buyer di Germania e Austria.

*"I risultati raggiunti, che comunque dovranno essere valutati nel concreto con i nostri operatori, - commenta **Riccardo Braccialini, Presidente AIMPES e neo-Presidente MIPEL** - sono il frutto del lavoro del CDA e della squadra "MIPEL", cui vanno i miei complimenti, delle consolidate collaborazioni con **Camera della Moda Italiana e Camera Italiana Buyer Moda**, nonché del supporto delle istituzioni: **ICE – Agenzia, Ministero dello Sviluppo Economico e Comune di Milano**. In questa edizione alle consolidate partnership citate si sono aggiunte quelle con **Rolling Stone Italia e Rinascente**, protagonisti assoluti nel mondo lifestyle e business, con le quali è stata realizzata la coinvolgente edizione di "MIPEL in città", il fuori-salone della nostra manifestazione".*

La prossima edizione di MIPEL si svolgerà **dal 16 al 19 settembre 2018** presso Fieramilano-Rho in concomitanza con MICAM e con la sovrapposizione "strategica" dell'ultimo giorno di manifestazione con la *Milano Fashion Week*.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel.02.58328232