



La collaborazione tra MIPEL e Metrocity Seul continua a MIPEL113

METROCITY, prestigioso multibrand store coreano con 117 punti vendita nel mondo e oltre 52 store online si presenta a MIPEL113 come special guest in una esclusiva cornice posizionata all'interno del Pad.10, in corsia L. All'interno della vetrina creata saranno esposti i prodotti di punta della stagione.

La collaborazione tra MIPEL e METROCITY si consolida: METROCITY è stato infatti già ospite in qualità di buyer che ha 'adottato' la giovane designer italiana Annalisa Caricato all'interno della sezione SCENARIO International-Camera della Moda e successivamente ha portato lo stesso brand in Corea all'interno di un progetto pop-up nella Metrocity Lounge in Lotte Avenuel Worldtower a Seul.

METROCITY per la prima volta in Europa, a Milano, con un flagship nel 1992, a pochi passi dalla Biblioteca di Brera.

Il brand si distingue per la produzione di borse prevalentemente femminili, cui ha recentemente accostato altre categorie merceologiche: occhiali da sole, scarpe, berretti, apparel e biciclette.

Ottima qualità, alta artigianalità e materiali di alto livello caratterizzano il suo prodotto. Linee funzionali e sempre attuali, pellami leggeri.

Metrocity è diventata una delle icone della moda, sempre aperta a nuove sfide e alla ricerca di novità per una bellezza femminile timeless.