

MODA GLAMOUR ITALIA

Magazine

MGI - XI Immagine Italia & Co

MGI - Red Carpet Pirelli The Cal

MGI - Fornace Orsoni Venezia

MGI - X Mare d'Amare

VIP D

venerdì 5 gennaio 2018

Mipel: La 113° edizione dedicata ai "Sensi"

Torna a **Rho Fiera Milano**, **Mipel TheBagShow**, l'evento Internazionale più importante dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, arrivato all'edizione numero **113**.

Dal prossimo 11 al 14 Febbraio 2018 oltre **300** Top Brand del settore e le migliori aziende di ricerca presenteranno le loro nuove Collezioni A/I 2018-19 e incontreranno oltre **10.000** visitatori, i migliori Buyer da tutto il Mondo e la stampa Internazionale. Mipel dedica la sua **113°** edizione ai sensi: *"Guardare, ascoltare, toccare"*. Questo è il tema che guiderà il percorso espositivo così come la nuova campagna pubblicitaria della manifestazione.

Il creative Director, **Matteo Zara**, ispirandosi all'architettura tubolare esterna del **Centro Pompidou** quanto alle visionarie opere dell'artista **Yayoi Kusama**, ha concepito tre percorsi percettivi dedicati alla vista, all'udito e al tatto *"Perché si sente con gli occhi, si vede con la bocca, si può gustare con le mani"*. L'intento è di coinvolgere i visitatori in un'esperienza sensoriale, invitandoli non solo a guardare ma a vivere gli spazi in un modo unico, stimolando sensazioni ed emozioni.

Rimanda al concept della nuova edizione anche la Campagna, fotografata in un raffinato bianco e nero da **Paolo di Giovanni** con la direzione creativa di Matteo Zara. Protagonisti degli scatti, i corpi di un uomo e una donna intrecciati in composizioni sensuali che richiamano chiaramente gli atti del guardare, ascoltare, toccare.

Ritroveremo confermate le due aree: **The Glamourous & Scenario**:

The Glamourous

Progetto patrocinato da Camera Italiana Buyer Moda, rappresenta un innovativo punto di congiunzione tra Top Buyer Italiani e stilisti emergenti. Anche per la prossima edizione quattro buyer d'eccellenza Italiani "adotteranno" quattro designer di tendenza, dando visibilità alle loro collezioni sia nello spazio dell'area dedicata in fiera, sia nelle vetrine dei propri store.

Scenario

Costituisce il palcoscenico più alternativo del salone, con un focus sui New Brand e sulle realtà più di ricerca del panorama accessori. Scenario ha consolidato la sua collaborazione con **Camera Nazionale della Moda Italiana** e promuove l'incontro tra creatività italiana e mercati esteri con il coinvolgimento di **4** Buyer Internazionali chiamati a sponsorizzare i più interessanti nuovi Designer Italiani.

Confermato per la prossima edizione anche il fuori salone della fiera, **Mipel in Città**, progetto patrocinato dal **Comune di Milano** che "apre" le porte di Mipel al pubblico con iniziative dall'elevata offerta culturale.

Quella di Febbraio si propone come un'edizione davvero speciale e ricca di contenuti per Mipel, manifestazione che anche grazie al supporto di **ICE-Agenzia** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**, conferma la propria vocazione all'innovazione, ricerca e Internazionalizzazione.

Per Maggiori Informazioni: www.mipel.com



Ti potrebbero anche interessare:



LineaPelle:
Fervono i
preparativi per la
93° edizione



Fendi: Il nuovo Film
Girl's Secret



Milano Moda
Donna: Rich P/E
2017



Stradivarius: La
nuova Campagna
A/I 2017-18



Milano Moda
Donna: Winonah
P/E 2018

Linkwithin

Moda Glamour Italia -

gennaio 2018 (25)

Seleziona lingua

TG METEO ULTIMA

Moda Glamour Italia -

VII° Festival del Cinem

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)





SI

MYBEAUTYWEB

paperblog