



FASHION — NETWORK —

Mipel 113: nuovo concept dedicato ai sensi

Di [Edoardo Meliado](#) - 17 Novembre 2017

Mipel-TheBagShow, la rassegna internazionale dedicata alla pelletteria e all'accessorio moda che si terrà a Rho Fiera Milano dall'11 al 14 febbraio 2018, ha dedicato il concept della nuova edizione, la numero 113, al tema dei sensi: "Guardare, ascoltare, toccare".



La copertina della prossima edizione di Mipel

Il Direttore Creativo Matteo Zara, ispirandosi tanto all'architettura tubolare esterna del Centro Pompidou quanto alle opere dell'artista Yayoi Kusama, ha ideato tre percorsi percettivi dedicati alla vista, all'udito, con l'intento di coinvolgere i visitatori in un'esperienza sensoriale, invitandoli non solo a "guardare" ma a vivere gli spazi attraverso sensazioni ed emozioni.

L'appuntamento milanese, che prevede la partecipazione di oltre 300 top brand del settore e più di 10.000 visitatori da tutto il mondo, sarà preceduto da una campagna stampa fotografata in bianco e nero da Paolo di Giovanni, con la direzione creativa di Matteo Zara. I protagonisti degli scatti sono i corpi di un uomo e una donna intrecciati in composizioni sensuali che richiamano chiaramente gli atti del guardare,

ascoltare, toccare.

Confermate le due aree per i *new brands* dopo il successo riscosso nella passata edizione: “The Glamourous”, spazio grazie al quale 4 buyer italiani daranno visibilità alle collezioni di 4 designer italiani sia nello spazio dell’area dedicata in fiera, sia nelle vetrine dei propri store, e “Scenario”, che prevede il coinvolgimento di 4 buyer internazionali con l’obiettivo di sponsorizzare i più interessanti nuovi designer italiani.

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.