

Moda
Tendenze

Mipel 2018, la borsa del futuro è qui. Trecento marchi al 'The bag show'

Dall'11 al 14 febbraio la rassegna di pelletteria che quest'anno punta sulla sperimentazione. Attesi 12mila buyer. Il presidente Braccialini: "Investiamo sui giovani"

di EVA DESIDERIO

Publicato il 5 febbraio 2018

Ultimo aggiornamento: 5 febbraio 2018 ore 21:14

Vota questo articolo



Mipel, la conferenza stampa
3 min

Milano, 5 febbraio 2108 - Con **Mipel**, che si apre a Milano nei padiglioni della **Fiera a Rho** l'11 febbraio e che fino al 14 detta gli input sulle collezioni del prossimo inverno di **borse e pelletteria** inizia la lunga tornata della moda in città che culminerà con le sfilate di **Milano Moda Donna** dal 20 al 26 prossimo. In contemporanea con la fiera che presenta 300 marchi anche il sempre "gigante" **Micam** con le collezioni di **calzature** da donna e da uomo. Creatività, innovazione, tradizione, sperimentazione: sono le parole d'ordine scelte per l'edizione 113 di 'MIPEL - The Bag Show', rassegna internazionale della pelletteria alla quale sono attesi 12.000 buyer provenienti da tutto il mondo grazie anche

all'intervento di Ice-Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico che, nell'ambito del progetto di potenziamento delle grandi manifestazioni fieristiche, hanno previsto e sovvenzionato l'incoming di numerosi compratori stranieri provenienti da Corea, Giappone, Indonesia, Polonia, Russia, Stati Uniti.

Leitmotiv di questa edizione di MIPEL saranno i '**sensi**'. Ispirandosi all'architettura tubolare esterna del **Centre Pompidou** di Parigi e alle visionarie opere dell'artista giapponese **Yayoi Kusama**, a MIPEL sarà possibile sperimentare quattro percorsi dedicati alla vista, all'udito, all'olfatto e al tatto. «Mipel - ha detto l'imprenditore fiorentino **Riccardo Braccialini** (nella foto il primo a sinistra), da due anni presidente Aimpes ed ora anche nuovo presidente di Mipel - è il punto di riferimento per il buyer nazionale ed internazionale alla ricerca della borsa e dell'accessorio moda bello e ben fatto e delle novità più frizzanti. Anche in questa edizione la nostra creatività e gli eventi ideati a corollario della manifestazione fieristica celebrano l'eccellenza italiana come volano della ripresa industriale. Noi di Mipel - continua Riccardo Braccialini - investiamo per crescere, investiamo sui giovani, crediamo nella storia delle nostre aziende».



Innovazione e sperimentazione guidano le proposte delle sezioni speciali **THE Glamorous** (punto di congiunzione tra i più autorevoli buyer italiani e gli stilisti emergenti), **Scenario Internazionale** (focus sui new brand e sulle proposte più di ricerca del panorama accessori) e **Glammy Boulevard**: tre palcoscenici dove scoprire le nuove proposte del mondo della pelletteria e non solo. Tra le partecipazioni eccellenti al salone quella di **Strenesse** che lancia due modelli di borsa per lei, che si chiamano Kaida ed Ellen e saranno il must-have del prossimo Autunno Inverno. Kaida è una tote bag dal design senza tempo, vero capolavoro di eleganza e praticità. E' caratterizzata da una leggera forma a trapezio e da un design purista ed essenziale, la borsa modello Ellen (in foto) che rappresenta perfettamente la visione femminile Strenesse e costituisce l'accessorio perfetto per una donna sicura di sé.

di EVA DESIDERIO

RIPRODUZIONE RISERVATA