

L'INIZIATIVA

Un contest per creare delle edizioni inedite e speciali

••• Due brand siciliani sul podio del contest «Feel your rolling bag» che si è svolto in seno al Mipel, fiera della pelletteria a Rho Milano. Trecento espositori sono stati invitati a partecipare e sono state venti le borse selezionate come finaliste ed esposte dal 11 al 14 febbraio all'interno del department store Rinascente di Milano, in piazza Duomo. I partecipanti sono stati chiamati a realizzare una borsa limited edition e in tematica «Rolling Stone», la rivista che ha promosso la competizione, con la quale trasmettere la propria idea del «sentire», in inglese «feel», in sintonia con la tematica della manifestazione e con la propria brand identity. La premiazione ufficiale dei primi tre classificati si è svolta alla presenza di Luciano Bernardini de Pace, editore Rolling Stone e Riccardo Braccialini, presidente di Mipel e Mario Dell'Oglio presidente della Camera dei buyer. Ha visto sul podio al terzo posto il brand delle sorelle palermitane Roberta e Federica Garofalo, Bakarà con la Kubie limited, al secondo posto Valentino Orlandi e al vertice Spazio IF di Irene Ferrara con un'edizione speciale di Tartaruga, zaino borsa icona del marchio. **MI.AV.**

