



FIND OUT MORE

LECTRA

NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Eventi > La Corea chiama, l'Italia risponde: 21 aziende made in Italy volano a Seoul

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI **EVENTI** MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	marzo 2018							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
26	27	28	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30	31	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



Precedente

Successivo

PELLETTERIA lunedì 12 marzo 2018

La Corea chiama, l'Italia risponde: 21 aziende made in Italy volano a Seoul



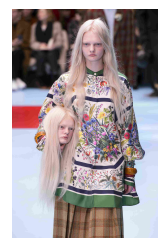
La crescita del +25,7% nell'export relativa ai primi dieci mesi del 2017 posizionano la Corea al sesto posto in valore tra i primi 25 Paesi di destinazione dei manufatti in pelle italiani: un buon motivo per accelerare in questo Paese per la pelletteria made in Italy, protagonista - dal 13 al 15 marzo - della quarta edizione di **Mipel Leather Goods Showroom in Corea**.

All'evento saranno protagoniste 21 aziende italiane, tra cui **Bonfanti**, **Cromia**, **Officina Artigiana**, **Plinio Visonà** e **Umberto Farina**, che presenteranno le loro collezioni per l'autunno-inverno 2018/2019 al **Park Hyatt Hotel**, nel famoso distretto di Gangnam.

Il programma inizierà martedì 13 con l'inaugurazione, alla presenza dell'ambasciatore italiano a Seoul, **Marco Della Seta**, della direttrice dell'Ufficio Ice-Agenzia di Seoul, **Paola Bellusci**, e del direttore generale di **Aimpes** e ceo di **Mipel**,

Sfilate in diretta

Vedi le [passerelle in tempo reale](#).

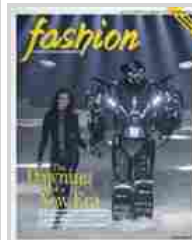


Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



SIGN UP FOR FREE

Danny D'Alessandro (nella foto).

SALONI

I prossimi 10 saloni

Taste

Fire
 10 - 12 mar 2018

Intertextile Apparel Fabrics

Shanghai
 14 mar - 16 feb 2018

Chic Spring 2018

Shanghai
 14 - 16 mar 2018

Yarn Expo

Shanghai
 14 - 16 mar 2018

Riga Fashion Week

Riga
 19 - 23 mar 2018

Soleil Tokyo

Tokyo
 27 - 29 mar 2018

Si Sposaitalia Collezioni

Milano
 06 - 09 apr 2018

Performance Days @

functional fabric fair
 Munich
 18 - 19 apr 2018

Mostra Internazionale

dell'Artigianato
 Firenze
 21 apr - 01 mag 2018

Chibimart

Milano
 18 - 21 mag 2018

[Vedi tutti i saloni](#)

Seguirà una tavola rotonda aperta a buyer e stampa di settore sul tema "Creatività e sostenibilità nella pelletteria italiana", organizzato in collaborazione con **Unic - Unione nazionale industria conciaria** - e con lo **Studio Mattori**, a cui è stato affidato lo sviluppo delle tendenze.

Tutti i giorni, a partire dalle 14.30, saranno presentate le direction all'interno della speciale "area trend", nella quale saranno esposti i prodotti di punta di alcuni brand che hanno partecipato all'ultima edizione di Mipel (11-14 febbraio 2018), tra cui **Allia, Bakarà, Giorgia Baiocco e Dampai**, per citarne alcuni.

I buyer saranno inoltre chiamati a partecipare attivamente esprimendo la preferenza per il prodotto più rappresentativo per le tre categorie di prodotto (Atractiveness, Best Selling, Eye-catching), con una premiazione prevista per l'ultimo giorno di manifestazione.

Parallelo alle attività che si svolgono nel Park Hyatt è il progetto dei **Pop-Up stores**, in collaborazione con alcuni rinomati department o concept store della città: **Hyundai Coex**, per una settimana a partire dal 13 marzo, allestisce un'area dedicata alle nostre aziende, inaugurandola con una presentazione ad hoc per i suoi clienti.

Seguono altri progetti "Pop up" anche nei prestigiosi spazi di **5 on the Go**, a partire dal 20 marzo, e di **Museesculp** dal 26 marzo, sempre per circa due mesi.

«L'Italia è il Paese del bello e ben fatto. Alcuni mercati riconoscono la qualità più di altri: tra questi, sicuramente annoveriamo la Corea Del Sud - commenta Danny D'Alessandro -. Aimpes conferma dunque il proprio appoggio e il massimo sforzo per portare i propri associati, ma non solo, nei mercati che funzionano».

La manifestazione Mipel Showroom in Corea sarà seguita, la settimana successiva, dalla partecipazione di alcuni espositori di prodotti di pelletteria alla rassegna russa **Obuv'** di Mosca (20-23 marzo 2018).

a.t.

Invia e-mail

Fashion E-Commerce

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



Fashion accessories 2017

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion accessories 2017](#).



Fashion Showroom

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



Fashion Fairs 2018

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion Fairs 2018](#).



Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozzi](#) e [People](#).

