

## Pink and Chic

11. febbraio 2018

### MIPEL fa 113



Di Laura Frigerio

Si apre oggi la nuova edizione “**MIPEL-The Bag Show**”. La manifestazione fieristica (organizzata da Aimpes Servizi S.r.l.) si svolgerà **fino al 14 febbraio** nell’area espositiva di **Fiera Milano-Rho** in concomitanza con MICAM e vedrà protagonisti oltre 300 brand di settore che presenteranno le loro nuove collezioni per il prossimo autunno-inverno.

Leitmotiv di questa edizione 113 sono i “**sensi**”: l’obiettivo è quello di offrire un’avanguardistica e coinvolgente esperienza sensoriale. Sarà quindi possibile sperimentare quattro percorsi dedicati alla vista, all’udito, all’olfatto e al tatto, “perché si sente con gli occhi, si vede con la bocca, si gusta con le mani”.

Il **tatto** è al centro del progetto TOUCH BOXES, realizzato in collaborazione con UNIC-Unione Nazionale Industria Conciaria, all’interno dell’area THE GLAMOROUS. Il visitatore sarà chiamato a scoprire il contenuto di 8 scatole misteriose attraverso il tatto.

L’**udito** e l’**olfatto** sono esaltati all’interno di SCENARIO in cui 4 postazioni assoceranno una selezione di brani musicali creati appositamente sulle note olfattive delle fragranze.

La **vista** è protagonista nel GLAMMY boulevard. Il visitatore in questo caso potrà tuffarsi nelle 4 MIRROR BOXES ed osservare in modo nuovo, grazie a suggestivi effetti caleidoscopici, 4 oggetti iconici: un’esclusiva borsa della nota griffe Trussardi, la nuova Itbag di Strenesse, una borsa realizzata appositamente dalla rinomata scuola milanese Accademia del Lusso e un profumo-racconto di Calé Fragranze d’Autore.

Per finire, sempre nello stesso boulevard, l'olfatto viene esaltato grazie a speciali sistemi di diffusione inseriti in installazioni che permettono al visitatore di percepire le preziose fragranze di Aroma Design, rendendo ancora più raffinata l'esperienza di questa edizione.

L'obiettivo di MIPEL è quello di crescere, non solo sul fronte degli addetti i lavori, ma anche coinvolgendo maggiormente la città. Da qui l'idea di organizzare, in collaborazione con la rivista **Rolling Stone**, degli eventi presso **Rinascente** in Piazza Duomo.

Dall'11 al 14 febbraio, tra le ore 18.00 e 20.00 dj set by Rolling Stone per l'**Happy Hour di MIPEL** aperta al pubblico. Due le installazioni artistiche ai piani I e IV di Rinascente dove verranno esposte le borse finaliste del contest "Feel your Rolling Bag".

Tag: accessori