SCENARIO

mipel

THE BAG SHOW

Corsia G

SCENARIO rappresenta lo spazio più alternativo del salone, pensato per chi propone un prodotto di ricerca, e offre un esclusivo palcoscenico di qualità rivolto ai new brand e alle più interessanti realtà del panorama accessori.

Alberto Zambelli

La Alberto Zambelli nasce nel 2013 e sviluppa la sua prima capsule collection per la SS 2014. Nel 2014 il brand viene selezionato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana tra 15 nuovi talenti del fashion Made in Italy e, dopo aver sfilato alla Milano Fashion Week, viene invitato alla Pechino Fashion Week: il marchio riceve quindi un altissimo riscontro mediatico, che prosegue ed incrementa ad ogni stagione.
Negli anni successivi grazie alla visibilità ottenuta stringe importanti collaborazioni con gruppi asiatici. Per il Giappone è direttore creativo di un sofisticato brand prodotto in Italia e distribuito in esclusiva per il mercato giapponese.
In Cina è alla direzione creativa di un Brand donna di alto pret-a-porter presente in numerosi negozi monomarca in espansione sul territorio Asiatico .
Le sue collezioni sono rivolte ad una donna estremamente elegante e sofisticata che ama giocare tra forme pulite e assolute, associate a materiali inediti.
Le sue collezioni di anno in anno sono frutto di una personale ricerca sul mondo e sulla contemporaneità, riflessi di storie e di percorsi speciali che portano Alberto a creare nuovi complessi e meravigliosi universi ad ogni stagione.

Alfredo Beretta

Natale Beretta fonda a Milano l'impresa familiare Lavorazione Artigiana del Cuoio. Tra gli anni '50 e '70 consolida la sua struttura, definendo lavorazioni, tecniche e modelli, affiancato da otto operai.
Dagli anni '80 il testimone passa al figlio Alfredo e poi anche al nipote Massimo
L'azienda continua a partecipare alle fiere più importanti e a ricevere premi per la qualità, l'innovazione e lo stile.
Tra questi, nel 1991, la medaglia d'oro per la costanza partecipativa al Salone Internazionale della Pelletteria MIPEL di Milano.
La lavorazione artigianale permette al cliente di poter ordinare articoli esclusivi.
La customizzazione spazia dai pellami di varia natura e pregio, come ad esempio coccodrillo, struzzo, lucertola, elefante, alle fodere interne di varie tipologie e tinte, ai migliori colori di cucitura da abbinare alle coste e infine alle finiture personalizzate delle parti metalliche.
Le collezioni originali sono firmate con l'omino volante con la valigia, marchio ispirato dal primo lancio nello spazio nel 1957 di un satellite, lo Sputnik, che in russo significa, guarda caso, 'compagno di viaggio'.

ANIMAdVERTE

ANIMAdVERTE. Una parola di origine latina, che significa "volgi l'animo, osserva".
L'artigianato italiano, la tradizione e la sostenibilità sono valorizzati da un design attuale in cui forma, materiale e funzione interagiscono per creare borse ed accessori pratici ma non ordinari, inaspettati pur nella loro essenzialità.
Dalla ricerca di materiali naturali o riciclati, sino allo studio di packaging non convenzionali, ogni dettaglio è studiato per rendere ogni prodotto versatile e duraturo, per allungarne il ciclo di vita e per promuovere un consumo più attento e consapevole.
Il progetto, nato ad inizio 2015, è stato premiato per la creatività e l'innovazione alla MIPELissima Competition in occasione della fiera Mipel di Febbraio 2015 ed esposto al Fuorisalone durante la Design Week a Milano e nell'area dedicata ai brand emergenti del White Show durante la Fashion Week di Milano a Settembre 2015. Nell'Ottobre 2015 il progetto riceve il premio ITWIIN 2015 per la creatività dall'Associazione Italiana Donne Inventrici e Innovatrici e ANIMAdVERTE viene selezionato tra le migliori 40 start-up italiane da UNICREDIT Start Lab.
Nel febbraio 2016 ANIMAdVERTE è scelto dalla buyer Pupi Solari per il progetto "The Glamorous" in cui 5 designer emergenti vengono rappresentati da 5 buyer d'eccezione alla fiera Mipel, Milano.

Anima Libera

ANIMA LIBERA nasce da un impulso forte di innovazione tecnologica e di stile che la CIAK RONCATO ha maturato in occasione di un anniversario importante . 60 Anni di esperienza vissuta nel mondo del viaggio che sfocia ora in un progetto rigorosamente Made in italy. Si tratta di un progetto ambizioso che mette insieme la tradizione e lo stile tutto italiano con uno sguardo al lusso ricercato e del tutto non convenzionale. Trolley cabina , beauty , trolley pilota e tracolle profilati in alluminio e interamente rivestiti con tessuti tecnici , tweed lana , spigati , feltri in tutte le versioni colore. Un look dandy rivisitato e moderno per l'uomo ambizioso e sofisticato che non vuole soddisfare solo un'esigenza ma anche e soprattutto una necessità di stile , un'ostentata voglia di distinguersi . La cura nel dettaglio , la precisione maniacale nella ricerca della perfezione, fanno della collezione "Epocha"lun vero Must per l'uomo moderno ed esigente .

Il trolley che diventa un compagno di viaggio inseparabile , un custode di avventure ed esperienze preziose .... Il trolley che diventa l'espressione e l'immagine della vita e del proprio lifestyle .

Una gamma vastissima di tessuti e colori che possono soddisfare le richieste di personalizzazione più esigenti e originali. ANIMA LIBERA e il suo logo l'M identifica pienamente questo concetto di personalizzazione assoluta.

Bagolo

In alcuni villaggi dell'Italia del nord, BAGOLO significa ragazzo.

Bagolo presenta una collezione di borse pratiche realizzate in pellami sontuosi ma durevoli. Borse dalle linee essenziali dedicate all'uso quotidiano e personalizzate.

L'ispirazione viene dalla pop art , al cinema anni '70, dai tatuaggi e dai fumetti.

Si ricerca nella storia, nel cibo e nell'astrologia.

Ricca è la palette dei colori, che offre al cliente la possibilità di esprimere al meglio la propria personalità.

La collezione viene prodotta in piccoli laboratori a conduzione familiare vicino al lago di Como e le pelli utilizzate provengono dalle migliori concerie italiane.

Ogni singolo passaggio della produzione viene seguito personalmente da un membro dell'azienda.

La collezione viene disegnata da un team di giovani artisti che mettono a disposizione la loro creatività e che viene poi modellata da esperti artigiani.

Bag's Hunter

Bag's Hunter è una piccola azienda di recente costituzione che produce borse pratiche ed eleganti.

I titolari -giovani, dinamici ed intraprendenti- hanno rivisitato la concezione dell'accessorio secondo i canoni di modernità. Smontabili e affidabili, le Bag's Hunter sono una combinazione di gusto e stile contemporanei improntate su qualità ed attenzione ai dettagli.

L' ispirazione nasce dal "baule" in cui i primi attori dell'Arte mettevano gli oggetti di scena, i costumi, e si spostavano.

Bag's hunter è una borsa pratica ed elegante: smontabile, si puo riporre in valigia. Profonda e capiente, è adatta a chi non si ferma mai, e a chi non vuole rinunciare allo stile.

Gusto e stile contemporanei per una nuova icona di stile, pratica, elegante e fedele.

La pelle è di alta qualità e tutti i materiali sono pregiati; le cuciture sono forti e adatte per sostenere la pressione. Le maniglie, le tasche e soprattutto le cerniere sono fondamentali perchè sono la cornice della borsa.

Gli attacchi, i piedini e i tiralampo sono caratterizzati dalla solidità e dall'originalità.

Bams

Bams nasce dall' ispirazione di quattro giovani imprenditori napoletani uniti dalla passione per la moda e per l'artigianato, passione che li porterà a dar vita alla loro idea: rendere possibile il sodalizio tra l'eccellenza dell'artigianato partenopeo e i materiali e le tecniche più all'avanguardia.
I materiali adoperati sono frutto di un'accurata e profonda ricerca da cui nascono, stagione dopo stagione, fantasie esclusive e originali, materiali differenti e sofisticati: da velluti contro tagliati a mano a tessuti unici per colori e stili, da semplici nappe a pellami doppiati e lavorati con effetti esclusivi, fino ad arrivare a pelli pregiate come coccodrillo, pitone e serpente di mare. ogni scarpa è unica nel suo stile come unico sarà lo stile di chi la indossa.

Be Kissed

Be Kissed è un fashion brand Svizzero caratterizzato da un design fatto di passione e romanticismo.
Tutte le borse Be Kissed sono interamente fabbricate in Italia con materiale e tessuti animal friendly e con ricami eleganti progettati appositamente per il brand.
Be-kissed è fatto con amore, l'amore tra amici, amore per la vita e le creature viventi, per fashion e qualità.

Benedetta Bruzziches

La storia di Benedetta inizia a ventitré anni quando, uscita dall'Istituto Europeo del Design, viene assunta come assistente personale di Romeo Gigli per la collezione "Io Ipse Idem". La Camera della Moda e Alta Roma la decretano "Best Italian Talent" e le offrono un Master alla Città Internazionale delle Arti di Parigi. Lavora a Milano come Responsabile delle collezioni accessori Donna/Uomo e assistente personale di Romeo Gigli, per la linea di maglieria donna, Rebecca Brown. All'età di ventiquattro anni è direttrice creativa di un'azienda a Chennai, Ayyappa Enterprise, designer del gruppo per la produzione d'intrecci in pelle ed accessori intrecciati con distribuzione autonoma in India e Medio Oriente. In India rimane tre anni. Da lì capisce che tutto è possibile, tanto da arrivare a creare una propria linea di borse. Tra i padiglioni delle fiere più importanti di Milano e Parigi arrivano i primi ordini. Benedetta Bruzziches, designer, fonda nel 2009 il suo marchio omonimo di borse. Le creazioni di Benedetta Bruzziches nascono da un'evocazione, da uno spunto che si trasforma in una sensazione, parlano di emozioni, di amori perduti e ritrovati, di speranze e di energie positive. Le borse sono realizzate rigorosamente in Italia in collaborazione con diversi artigiani, secondo il modello. Una commistione di diverse mani che stravolgono, in base a nuove idee, i processi produttivi. Uno dei punti
Uno dei punti saldi del marchio Benedetta Bruzziches è l'attenzione al mondo dell'artigianato, e all'interno della sua azienda lavorano ragazzi che hanno riscoperto le artigianalità e il valore delle cose fatte a mano e che viene raccontato nelle collezioni presentate.

Bergè

Bergè nasce dal viaggio, dall'ascolto. Descrivere il mondo Bergè è difficile perchè fatto di sensazioni, di cultura, di desideri ispirati dall'uomo e dalla donna della città, cosmopolita. Artigianalità, mutazione, osservazione sono i valori chiave del brand Bergè. Bergè nasce nel 1990 dall'intuizione del fondatore Ugo Mentasca già fondatore del ventennale cinturificio Pelletterie Palazzolesi per soddisfare le richieste di borse e accessori in pelle. Un marchio 100% italiano, specializzato nella produzione e nella scelta di pellami nato e cresciuto nel territorio bergamasco noto per la qualità ed esperienza nella lavorazione di pelle e minuterie metalliche moda. Il valore aggiunto è l'expertise produttivo maturato in famiglia e tramandato alla seconda generazione ha dato vita alla collezione maschile BERGE' UOMO. I continui investimenti nella ricerca e sviluppo così come nella sperimentazione hanno permesso all'azienda di rimanere al passo con i tempi offrendo un prodotto dalla cura e qualità artigianali con un posizionamento medio alto. Borse e cinture in vera pelle con applicazioni di strass e borchie hanno contraddistinto le collezioni Bergè rendendole famose nel mondo. Dettagli preziosi, strass garantiti swarovski spesso in contrasto con pelli spazzolate, effetto vintage. Nel 2009 il marchio Bergè ha ottenuto la certificazione "Produttori garantiti 100% Made in Italy"; tutte le borse e cinture Bergè sono rintracciabili grazie alla codifica anti-contraffazione di ogni cartellino.
La collezione presentata a MIPEL è ricca dedicata ad una donna giovane, moderna e attiva, caratterizzata da borse morbide in vitello con tracolle larghe... super arricchite e lavorate sia in nastro che in pelle, borchie, occhielli strass e catene le rendono particolarmente moderne ed attuali.
In abbinamento si possono trovare cinture e bracciali con strass e lavorazioni.
Vitelli morbidi, camosci, vitello saffiano, vitello dollaro... I pellami della collezione in svariati colori brillanti estivi.

Claudio Cutuli

Claudio Cutuli è nato in Calabria in una famiglia di tintori e tessitori da almeno cinque generazioni, nome ormai consolidato nel settore della moda tanto da essere apprezzato dai migliori negozi italiani, europei ed asiatici. Entra presto nell'azienda di famiglia e la gestisce da venticinque anni. È animato da una passione viscerale per il proprio lavoro, tanto da essere legato, come lui stesso dice, da un "cordone ombelicale" a tutto ciò che è moda. Non si reputa uno stilista ma un esteta, cultore del bello e delle cose belle.
Alla tradizione familiare ha unito la sua personale ricerca e le sue molteplici esperienze: studi, viaggi in paesi lontani, nei quali ha trovato altre fonti e altra materia d'ispirazione.
I suoi scialli, le sue stole e le sue sciarpe rifuggono da tutto ciò che è massificazione, non per snobismo, ma perché creati per durare.
Alla base delle collezioni c'è l'estro personale che privilegia tessuti nobili come canapa, lino, bambù, seta, lana e cachemire. . . lavorati interamente a mano su antichi telai di famiglia e tinti con selezionate e ricercate materie prime provenienti dal mondo vegetale, animale e minerale come la corteccia e le foglie di Frassino, i fiori del Karkadè, la Robbia tintoria, la corteccia di rovere, le bacche di Sambuco, la Cocciniglia, i fiori di Camomilla, i fiori di Girasole usando metodi naturali e le antiche misture dei nostri avi.

Donatella Brunello

Una collezione inspirata alla straordinarietà. Inspirazione e riflessione che rivelano l'io interiore. Uno svelarsi, ma poco alla volta, come solo le donne sanno fare, e poi il riflettersi vorticoso di un essenza amplificata e ridondante di forme e colori incredibili dai quali riaffiorano ricordi.
DONATELLA BRUNELLO è una donna poliedrica che attraverso la propria curiosità ricerca l'ispirazione per creare un nuovo mondo basato sull'armonia tra estetica e passione nell' interlacciarsi continuo di immagini, parole e creazioni. La genialità creativa nasce da questo, dalla capacità di trasformazione del pensiero in materia, plasmata per raggiungere la sublimazione dell'opera d'arte.
I prodotti esulano dalla definizione sia concettuale e estetica tradizionale, nascendo da accostamenti inusuali e ricercati spaziando tra moda e design nella ricerca della poesia.

Duren

Duren è un brand Giapponese che ha dato origine a un nuovo materiale, unico nel suo genere, la`crinkle leather, realizzata partendo da fogli di alluminio di 0.4 e con una pelle dalla texture per guanti. La Crinkle Leather ha una caratteristica unica, cioè l'effetto memory dell'alluminio.
Lo scopo del brand è quello di creare un prodotto di design innovativo e interessante. Negli anni ha avuto una serie di importati collaborazioni con Jill sander, art director di Prada o Shantell Martin graphic artist presso the New Yorker.
Il brand Duren è stato lanciato nel 2013 fall-winter season e inizia a vendere in Europa nel 2016. Il brand viene dal producer Matsukawa Akira e il designer Okamoto Kohei.
Il brand ottiene alcuni riconoscimenti internazionali.
Nel 2010 apre il negozio `ALLE AREA`. Per la prima volta sviluppa un tessuto Denim fatto al 100% di carta Giapponese, featured da media di tutto il mondo.

Gabsille

Le borse GABS raccontano un vero e proprio progetto costruito attorno al concetto di trasformazione e dove originalità e autenticità vanno di pari passo con le parole ironia e colore. La trasformazione inizia dal nome: si spostano due lettere e bAGs diventa Gabs. Così le clips turchesi, elemento distintivo del brand, reinventano ogni modello, rendendolo compatto oppure donando nuove forme e volumi. Oggi Gabs Franco Gabbrielli, omonimo designer, è un marchio di riferimento nella pelletteria italiana, che esce da tutti gli schemi convenzionali e che da sempre è sinonimo di colore, versatilità e innovazione. Ogni modello Gabs Franco Gabbrielli è un passe-partout che annulla monotonia e conformismo, ed è unico grazie ad un concept di trasformabilità: da borsa piatta a secchiello, a bauletto; 3 borse diverse in una, grazie ad un gioco di bottoni a clip turchesi, simbolo del brand. Ogni borsa Gabs Franco Gabbrielli è pensata, creata e prodotta con amore in Italia.
Le pelli pregiate, insieme materiali tecnici e innovativi, vengono lavorate in Italia, per dare vita a borse che stupiscono ogni volta per la loro qualità, unicità e ricercatezza nel design e nelle forme. Il mondo Gabs Franco Gabbrielli è una continua esplosione di colore e fantasia, uniti alla gioia e alla genialità creativa e alla semplicità di ogni modello.

Gianni Segatta

Le collezioni Gianni Segatta sono il risultato di una lunga esperienza artigianale e di una vera passione per pelle e cuoio. E' un brand originale, fuori dagli schemi, alternativo, che punta alla creazione di oggetti unici, lavorati a mano con amore e realizzati con materiali ricercati e di alta qualità. Ogni accessorio è fatto con preziose tecniche tradizionali. Limitando il più possibile l'uso di macchinari vengono usati principalmente pellami conciati al vegetale e pregiati quali struzzo, coccodrillo, pitone...insieme a materiali quali seta, lino, cotone, paglia e lana. Nei suoi oggetti convergono idee innovative e prodotti e tecniche eco-friendly che tengono in grande considerazione l'impatto ambientale.

Harleq

Nato da 25 anni di esperienza nell'arredo in pelle, il marchio HARLEQ introduce complesse lavorazioni nel settore delle borse di lusso scegliendo di presentare sempre forme diverse e originali. Con le rifiniture più dettagliate, interamente eseguite a mano e su misura, HARLEQ propone la qualità di un prodotto classico e allo stesso tempo unico.
Pelli lavorate con effetti sfumati, giochi di colore con forme arrotondate da imbottiture innovative accompagneranno sempre le nuove collezioni. Esclusivamente Fabbricate in Italia.
Per la collezione di borse PE 2017 HARLEQ rivoluziona il suo bauletto, dopo il successo avuto in Oriente e nel nord Europa, vengono introdotti nuovi accostamenti e schemi che esaltano le geometrie dei rombi.
La palette di colori è stata creata appositamente in conceria per il marchio, le pelli estive vengono esaltate dalla particolarità della scoloritura eseguita a mano.
Lo stile e le rifiniture imbottite di HARLEQ sono riconoscibili nei nuovi modelli introdotti per la prossima stagione:
La borsa "Triangles" dall'innovativo design geometrico, riporta un frontale composto da varie forme in rilievo e da originali scelte degli accessori.
La pochette e lo zaino sono l'esatta continuazione più casual dello stile del marchio, sempre riconoscibile dalle pregevoli sfumature delle pelli e dal rigoroso Made in Italy.

Interno24 Re-design

Creatività, passione, ricerca e qualità made in Italy sono gli elementi che caratterizzano le creazioni di Interno 24, totalmente made in Italy
Stile unico e personale contraddistinguono le borse dal gusto eclettico e capace di mixare con originalità l'aspetto logorato dal tempo, la patina del "già vissuto" con il design contemporaneo, la moda attuale ed i pregiati pellami.
Antichi tessuti fatti a telaio dove le imperfezioni dell' Hand made diventano un plus all' insegna dell'artigianato manuale e della naturalezza dei materiali, danno vita ad una serie di borse limited edition caratterizzate da righe centrali.
Materiali rustici e naturali come la juta vengono reinterpretati con stile all' insegna del più puro concetto di "luxury recycle and redesign"; la juta lavata e stropicciata assume un aspetto moderno e lussuoso quando viene sapientemente abbinata a pellami pregiati, pelli laserate o stampate con effetti pizzo 3d molto attuali e luminosi.
La forte impronta di stile gioca con i contrasti e sfocia in una sorta di "artigianato raffinato" di livello qualitativo molto alto.

Lara Bellini

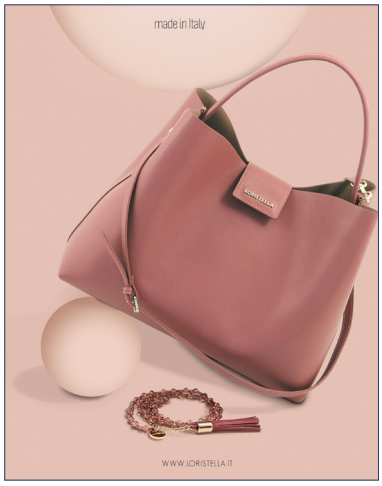
La collezione SS17 di Lara Bellini chiama "ART NOUVEAU". Disegnata per una donna forte, che ha il coraggio di indossare un accessorio d'effetto, come sono le creazioni Lara Bellini. È un must-have assoluto della prossima stagione per la sua particolarità nelle forme e nei colori. Uno stile distintivo, ma sempre elegante e ladylike. Le forme e i colori sono presi dalla natura, in particolare dalle ali delle farfalle – alle quali la stilista è molto legata – per poi essere trasformati nelle linee pulite, geometriche che distinguono da sempre il linguaggio di Lara Bellini.
La collezione è realizzata da artigiani milanesi, che con cura scelgono i materiali più pregiati – dalla pelle ai tessuti, fino ai minimi dettagli metallici, che vengono poi personalizzati con il marchio Lara Bellini. Un capolavoro made in Milano.
Tutte le creazioni sono contraddistinte dal logo del brand: due "L" e due "B" che creano un'iconica "dolly", l'anima di questo unico e particolare mondo di Lara Bellini.

Laurafed

La collezione LAURAFED Primavera - Estate 2017 "IDENTITA' AUREA" prende vita dallo studio dei rapporti proporzionali presenti in natura e consequenzialmente della Sezione Aurea. Tutto in natura segue le regola della Sezione Aurea. Diversi filosofi ed artisti sono arrivati a coglierví col tempo un ideale di bellezza e armonia, spingendosi a ricercarlo e, in alcuni casi, a ricrearlo nell'ambiente antropico quale "canone di bellezza". In natura uno degli esempi più significativi della sezione aurea è rappresentato dalla conchiglia dei Nautilus la cui struttura si accresce progressivamente in dimensioni pur mantenendo la stessa forma originaria.
E' partito da qui un viaggio nel mondo marino che ha ispirato la collezione Primavera - Estate 2017 - IDENTITA' AUREA : Dallo studio delle forme, proporzioni, geometrie e colori dei Nautilus e degli altri elementi marini, si sviluppa una collezione caratterizzata da texture e ricami tridimensionali con forme armoniose e ricercate. Incisioni e laccature a riserva valorizzano la gamma nelle sue diverse sfaccettature. Le dimensioni di tutti i modelli sono state studiate secondo il rapporto aureo. La palette cromatica della collezione prende ispirazione dalla barriera corallina e dai suoi colori con nuances che vanno dal rosa cipria al rosso arancio dal viola ametista al verde. Fondamentale nella realizzazione di ogni borsa LAURAFED è la lavorazione manuale abbinata all'uso di tecniche atipiche: solo grazie alla grande esperienza degli artigiani locali presenti nel territorio della
Val Vibrata si è riusciti a mixare materiali di diversa natura - pellami, legni, elementi metallici e pietre che danno vita ad oggetti unici, dei veri e propri pezzi di design.

Loristella

Le Collezioni Loristella e Klumy Primavera/Estate 2017 soddisfano tutti i gusti e le esigenze di style.
La nuova Collezione Loristella spazia dalle tinte calde e compatte a quelle più fresche, estive e pastello. La versatilità degli accessori Loristella permette di alternare le tinte unite alle fantasie etniche, tropicali e floreali garantendo un risultato estetico e stilistico in linea con le tendenze moda.
Il bon ton del brand Klumy si ispira a un'icona fashion senza tempo di stile e raffinatezza, mai eccessiva, volta a valorizzare grazia e femminilità. Questa linea di accessori rappresenta il giusto compromessa tra estetica e versatilità: un prodotto accattivante, dal sapore esclusivo, caratterizzato dalla continuità stilistica dell'elemento centrale, che si ispira alla centralità della donna e al suo stile ricercato.
Particolare cura per il dettaglio ed elevata attenzione alle finiture del prodotto rendono la borsa K 1.1 di Klumy un accessorio unico.



Mark/Giusti

Mark / Giusti è un brand britannico che produce borse di lusso, accessori e collane con la più fine lavorazione italiana. L'estetica è minimal ed elegante e il fascino senza tempo incontrano il gusto per la combinazione di materiali in una collezione che unisce innovazione e lavorazione artigianale.
Mark Farhat Giusti, fonda Mark / Giusti nel 2009, inizialmente creando design su misura e collezioni per i suoi clienti esclusivi che richiedevano prodotti finemente lavorati che non sono disponibili sul mercato, maggiormente guidato dai loghi.
Le sempre maggiori richieste portano a un'espansione internazionale del brand, anche grazie alla partecipazione ad eventi internazionali e settimane della moda.
Le boutique di lusso e i negozi in tutti gli States, in UK, Asia ed Europa contribuiscono alla notorietà del brand, ora presente in 17 paesi del mondo.
" Far rivivere storici mosaici attraverso la formidabile lavorazione artigianale, il design innovativo, la funzionalità contemporanea e la più alta qualita dei materiali è il mio obiettivo" dice Farhat.
Il look esterno di MARK / GIUSTI è minimal e mostra una vena commerciale degna di nota. Internamente, la passione per le geometrie è ispirata dai più famosi mosaici bizantini in viaggio dall'antica Costantinopoli, passando per Venezia e Ravenna attraverso Roma e poi di ritorno a Londra ai pavimenti della cattedrale di Westminster. Il brand è stato nominato per il premio "Brand di accessori dell'anno" da Natwest & Uk Fashion and Textile Association (UKFT) e per il premio "Designer di accessori dell'anno" al Drapers Annual Awards.
La collezione include Trolleys, borse per documenti e messenger bags, porta laptop e ipad e inoltre molti piccoli accessori come portafogli e portacarte, il tutto interpretato in un'immagine dal taglio pulito, di pelle di vitello soffice e lavorato a balzo esternamente.

Mialuis

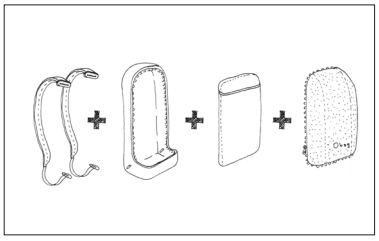
Mialuis è un marchio di borse interamente Made in Italy fondato da Mariaelena Mallone, architetto torinese che nel 2010 ha dato vita a un sogno, che con passione e impegno si è trasformato in mestiere.
Il nome del marchio è un affare di famiglia: fu infatti la mamma Maria Luisa, durante i primi anni di attività di Mariaelena, ad affiancare il diminutivo della figlia (MIA) con il suo (LUIS), coniando così un nome evocativo e pieno di significato che è stato conservato nel tempo. Echi di sensazioni di Mariaelena Mallone diventano disegni: persone incontrate, luoghi visitati, cibi e vini assaporati compongono una sorta di archivio a cui attingere per trasformarsi in un oggetto che verrà indossato dai clienti. E' una piccola magia che si ripete. Il colore di ogni borsa è unica ed esclusiva grazie alle tinte realizzate ad hoc dal maestro del colore che, per ogni collezione Mialuis, studia una ricetta segreta. Le borse Mialuis sono prodotti unici e pregiati, dove colore e forma si concretizzano percorrendo nuove strade della creatività senza smarrire la tradizione artigiana, che permette di preservare quella qualità e quello stile che da sempre contraddistinguono il vero Made in Italy.

Monya Grana

Monya Grana è un brand di borse luxury artigianali dallo stile Barocco che ha per simbolo i mascheroni incisi un tempo su balconi e affacciate nobiliari. Ideato dall'omonima fondatrice, Monya Grana non è semplicemente una collezione di borse di alto livello, ma un progetto dove la moda incontra l'arte e la cultura, tutto made in Italy al 100%. Una borsa di un'eleganza quotidiana: uno scrigno contenente tutto l'oro della cultura.
La Collezione "Fashion innovation", collezione in cui la moda abbraccia l'innovazione, è ispirata a due degli aspetti maggiori che caratterizzano la donna: la sensibilità, il suo lato tenero, dolce, emozionale e la forza, la sua grinta, la tenacia. I modelli sono realizzati in differenti combinazioni di colori, interamente in pelle con a rilievo i mascheroni, simboli del brand. Impreziositi da accessori e decorazioni, essi celano al proprio interno strumenti tecnologici, dettagli innovativi e indispensabili nella vita attuale, che rendono ciascun modello assolutamente trendy, ricercato, unico.

Mueslii

Mueslii nasce nel 2007 nei dintorni del 23° parallelo e del 113° meridiano, un progetto frutto di una genuina ossessione per il mondo "bags & accessories".
L'approccio di lavoro di Mueslii è semplice: curiosità, fanatismo e attenzione per il dettaglio sono i valori chiave a cui si ispira il marchio.
Mueslii è unione e contrapposizione inusuale di materiali, design, stili e filosofie diverse.
E' un viaggio continuo nel mondo per offrire nuove idee, materiali e colori. La missione è anticipare i tempi e le mode, per proporre prodotti dal design innovativo e che sia un piacere usare. Ovunque e in qualunque momento.



Obag

Il nuovo backpack O bag nasce dall'anima creativa, divertente e divertita, di Matteo Cibic, che con il suo talento visionario interpreta i core value del brand, unicità e componibilità.
Lo zaino unisex ha forma ergonomica e combina la base in gomma eva con il rivestimento in tessuto tecnico.
O bag è sinonimo di innovativo, versatile, colorato, inaspettato, essenziale.
Il brand O bag nasce spontaneamente dal successo delle iconiche borse personalizzabili realizzate in gomma eva, un innovativo materiale, superleggero per definizione e dalle riconoscibili caratteristiche plastiche, che ne ha fatto un oggetto unico. Oggi è presente sul mercato come leader nella customizzazione combinata all'utilizzo di materiali all'avanguardia, attraverso un'offerta prodotto che spazia dalla borsa all'orologio, dall'occhiale al bracciale fino alla flatform, ultimissima novità. Tutti gli articoli sono pensati per essere composti con accessori abbinabili e intercambiabili che offrono sempre nuovi mix e diverse combinazioni.
O bag è un marchio orientato al design ma con un approccio easy fashion, per un pubblico trasversale e multigenerazionale, che in esso riconosce la possibilità di esprimere la propria individualità e di scegliere in libertà.

Officina del Poggio

Allison Nicole Hoeltzel fonda Officina del Poggio (ODP) a Bologna nel 2014 con l'intento di creare una collezione di borse in pelle dallo stile essenziale per soddisfare le diverse esigenze della donna moderna tra lavoro e socialità. La qualità autentica della manifattura ODP è espressione di un lusso moderno, che unisce la funzionalità a un'eleganza rilassata, attraverso lavorazioni artigianali tradizionali. Esclusivamente Made in Italy, le borse e gli accessori ODP sono solidi e pratici, definiti da interni non foderati e da iconiche chiusure con doppi fermagli, oggetti pensati come pezzi senza tempo, non legati alla tendenza del momento e adatti ad ogni occasione o stile di vita.
Ogni borsa è considerata in tutti i suoi aspetti: funzionalità, forma, peso, estetica. Il risultato è un'armonia tra la persona e l'accessorio.
Minuterie, zip, cinghie, fibbie e tasche essenziali alla funzionalità diventano dettagli estetici, creando giochi grafici con contrasti di colore. La scelta della pelle è alla base di tutto il progetto: resistente e piacevole al tatto, illuminato da una paletta di colori sofisticati e sussurrati.
La collezione è sviluppata e realizzata in fabbriche di Modena e Firenze, secondo gli standard più alti dell'artigianato e del Made in Italy ed è distribuita in selezionate boutiques internazionali.

Orobianco

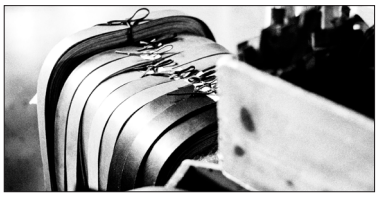
Determinazione, vigore, forza, coraggio, solo gli elementi chiave di Desertika, la linea per veri uomini di Orobianco. Desertika rispecchia appieno Orobianco know-how, con molti dettagli e una nuova grinta, accativante e dal forte gusto maschile. Linee sportive e forme non strutturate che contrastano con la soluzione multi-pocket e i dettagli multifuncional sono caratteristiche che rendono Desertika duraturo e pratico allo stesso tempo.
Nelle collezioni predomina il colore nero. I materiali e le peculiarità sono diverse, ma tutte caratterizzate da una provata alta resistenza alle più dure condizioni metereologiche.
I modelli Desertika sono adattabili alle avversità e specialmente progettati per vivere al fianco di uomo forte e dominatore degli eventi. Monorail bags, explorer bags, technical tote bags, multi-functional business bags sono i prodotti chiave della collezione. Son il simbolo di una nuova generazione che vive nella giungla urbana ed è pronta a tutto.
Ogni modello è attentamente curato nei minimi dettagli con un forte approccio estetico, e i volumi e gli spazi sono calcolati con estrema precisione, in cui il peso è ridotto al minimo.
Le valigie con ruote della collezione Desertika sono somposte da fogli di titanio composte per più del 99% di Titanio, materiale conosciuto per la sua resistenza alla corrosione e ottimo rapporto forza-peso, e capace di sopportare alte temperature.

Pantone

Compagnia del Viaggio nasce a Firenze nel 1978 da Roberto Gista e la moglie Lucia. Dopo oltre 30 anni l'azienda è ancora di proprietà di Roberto e Lucia e, nel frattempo, è subentrato il figlio Lorenzo in qualità di Amministratore Delegato e Direttore Commerciale.
Lo scopo originale della società è produrre e vendere borse di cuoio e altri materiali di livello medio-alto con il proprio marchio Jaguar. Nel corso degli anni l'azienda cresce sia in termini di prodotto che di capacità ed inizia a delocalizzare la fabbricazione in paesi stranieri, mantenendo sempre il gusto del design italiano e una tradizione pellettiera alle spalle. Nel 1998 Compagnia del Viaggio decide inoltre di integrare l'offerta di valigeria Jaguar con marchi stranieri distribuiti in esclusiva per l'Italia.
Compagnia del Viaggio è oggi una delle aziende leader del settore viaggio, moda, articoli da regalo e accessori operanti nel territorio italiano.
A partire da MIPEL110 Compagnia del Viaggio sigla un nuovo accordo di licenza di produzione e distribuzione della esclusiva collezione di valigeria che comprende più linee di trolley: dalla classica immagine con i diversi colori Pantone a modelli glam a pois, rigati e optical per soddisfare tutti i gusti.

Poshead

Come il vento, libero di viaggiare, leggero, sentendo la brezza sulla pelle, negli occhi la voglia di scoprire, nella mente il desiderio di lasciare traccia: nasce con questa passione la linea Poshoffice SS 2017 del brand Poshead di Antonella Falasca.
La designer romana esplora gli animi inquieti di chi si spinge verso il nuovo, mosso dello spirito d'avventura e dalla capacità di adattamento, senza rinunciare a pezzi eclettici e di stile, dall'attitude giramondo.
Diversi i modelli intorno a cui ruota la collezione: la Poshtravel, borsone da viaggio e la PoshBow, borsa da viaggio 36 ore entrambe con zip, tracolla e maxi tasche; il PoshBack, zaino in pelle dalla linea essenziale e pulita; la Leòn bag, borsa da motocicletta in pelle con tracolla; la Posteam, modello postina in pelle, tutte rese iconiche dagli occhiali aviator, segno distintivo dell'intera linea, poggiati in evidenza sul fronte della borsa. Gli occhiali aviator, oltre che ornamento delle borse, vivranno di vita propria da questa stagione, quale nuovo accessorio a completo di uno stile sofisticato e ricercato.
La pelle, unico materiale scelto per questa linea dall'allure unisex e agender e dall'effetto invecchiato nelle tonalità nero e moro, riporta materialmente al sentimento del viaggio, al brivido della scoperta e del tempo vissuto sulla strada, rendendo reale quella sensazione di probabilità, di infiniti percorsi possibili e inestinguibile brama di lontananze.



Post & Co

Per la collezione primavera estate 2017 POST &CO riconferma l'importanza della tradizione artigianale e dell'attenzione al dettaglio per i quali si è sempre distinto.
Gli accessori hanno un tocco vintage, rivisitato in chiave moderna e rifinito con dettagli geometrici, motivi floreali e astratti disegnati a mano. La collezione include anche delle cinture moderne arricchite da diversi tipi di borchie, cuciture e inserti in pelle rossi, cobalto, verdi e arancio.
Una caratteristica distintiva della collezione è la finitura delle fibbie "invecchiate" attraverso una lavorazone particolare eseguita dagli artigiani. La collezione include anche i "classici" in coccodrillo e pitone, capaci di soddisfare anche i clienti più esigenti. Gli stili sono composti da una palette di colori ispirati alla natura. L'intera collezione primavera estate 2017 è costituita da materiali di qualità, 100% italiani e coerenti con la tradizione artigiana, partendo dalla selezione delle pelli e completata dai 50 anni di esperienza nel settore.
Ogni accessorio POST & CO racchiude un mondo di storia.

Soraya

Soraya Shahir Barzegar e' una designer italiana, figlia di padre persiano, che proprio dal suo amore per i tappeti orientali decide di dar vita a questo Brand di borse e accessori moda che nascono per dare una nuova anima a quei tappeti antichi intorno ai quali Soraya e' cresciuta. Sono borse uniche, delle quali non e' possibile avere due pezzi identici, nati dall'unione di due culture storiche che ispirano continuamente la designer nella creazione di borse e accessori.

Ter

Bertrand Gignoux, Marco Tadini e Simona Ventura sono i progettisti ribelli di TER. Dall'unione di queste menti, punto d'incontro tra Francia e Italia, moda e design, nasce TER. TER, ovvero "Tre" come le tre età della vita, tre momenti della giornata, tre gradini del podio, la trinità della mente, del corpo e dell'anima. La pelle viene lavorata nelle concerie più rinomate della Toscana e il prodotto è 100% made in Italy. Con le sue creazioni dalle forme architettoniche, minimal e androgine TER propone un lusso senza tempo ma ancorato al suo tempo, femminile e maschile, tradizionale e modernissimo. Gli oggetti TER \I/ possiedono la bellezza eTERna e sono caratterizzati dalle tre barrette stampate sulla pelle

Ticercrea la borsa che ti veste

Ticercrea realizza borse in un connubio di tecnica e arte. Nella filosofia Ticercrea ogni materiale possiede già un' anima: non resta che tirarla fuori. Ogni borsa è curata nei minimi dettagli ed è realizzata interamente a mano

La nuova collezione si inserisce nel filone che da sempre contraddistingue le creazioni firmate TICERCREA e si arricchisce di dettagli di stile che risaltano ancor di più l'animo e la sensualità femminile. Ma qual è la donna nell'immaginario di TICERCREA e che è alla base della sue creazioni ? Il modello ideale è quello di una donna che racchiuda in sé diverse sfumature: dolcezza, armonia , ma anche tenacia, un pizzico di aggressività (che non guasta mai) e sensualità. Le creazioni TICERCREA hanno sempre cercato di raggiungere questo ideale .

Dato che ogni donna sente in sé una componente in modo più intenso rispetto ad un'altra ed essendo in costante trasformazione, TICERCREA ha ideato due linee che rispondessero a questa esigenza: una più romantica e dolce nelle linee e nei dettagli, e una seconda, decisamente più audace ed aggressiva nel design e nei dettagli.

Resta comunque quel filo rosso che è il denominatore comune di tutte le creazioni firmate TICERCREA : rendere la donna unica e speciale , far sì che non passi inosservata, ma soprattutto darle il modo di piacere prima di tutto a se stessa.

Twins Florence

Il mimetismo non è altro che la capacità degli organismi di imitare un altro per ottenere un vantaggio. Questa è la natura da dove Twins Florence SS17 germoglia.
Nulla è ciò che sembra, e il lavoro sulla consistenza delle diverse superfici ma con colori di differenti nuances mette in mostra interamente la tangibile verità di questa rivendicazione.
Forme allungate verticali, ispirate dall'eleganza mascolina essenziale degli anni '30, pantaloni a palazzo e gonne a matita si mischiano assieme a materiali che concepiscono la pelle e il tessuto in un matrimonio indissolubile.
Le fibre naturali del lino, del cotone e della seta sono sinonimi di una confortevole carezza al corpo e danno struttura alla pelle, la protagonista della sperimentazione artigianale.
Troviamo pelle appaiate al lino e al cotone che muta e cerca di riassemblare il tessuto mimetico in linee regolari, qualche volta stampate e altre, impresse sulla superficie della pelle da adesivi di carta creati appositamente.
I colori usati per dare vita ai prodotti va dalla seta bianca a diverse intensità di rosa, dal denim alla pelle e rosso bruciato, toni safari della canapa dei capi spalla e i neri illuminati dalla pelle bianca.

Visone

L'azienda, che prende il nome del suo fondatore, Francesco Visone, nasce nel 2011 e presto si afferma anche a livello internazionale.
Le collezioni esprimono il massimo equilibrio tra creatività e innovazione, eleganza e femminilità, essenzialità delle forme rigide e morbidezza dei materiali, cura del dettaglio ed eccellenza del made in Italy. I materiali sono selezionati accuratamente per garantire la migliore qualità. Le borse Visone sono un investimento, nascono per durare negli anni e non per essere utilizzate per una stagione. La produzione è realizzata a Napoli ed è commercializzata in tutto il mondo.
Ambiziosamente il designer vuole rompere con gli schemi della moda classica, rendendo i prodotti estremamente versatili alle esigenze e adatti a qualsiasi circostanza.
L'obiettivo del brand è interamente finalizzato alla creazione di accessori di lusso, tenendo fede alla tradizione artigianale italiana, e all'offerta di un prodotto in rapporto ottimale con le esigenze del mercato attuale.

Vocier

La missione dell'azienda VOCIER è quella di combattere le pieghe da viaggio e creare dei viaggi senza intoppi.
VOCIER è il premium brand innovativo per viaggiare tranquilli e rivolto all'élite dei viaggiatori.
I prodotti di VOCIER combinano un design classico/iconico a una funzionalità superiore.
VOCIER ha voluto differenziarsi dagli altri brand che producono articoli da viaggio, anche da quelli più importanti.
Michael ha lasciato quindi il suo lavoro per concentrarsi su questa una sfida personale: trasportare un completo senza pieghe in un bagaglio a mano.
Ha quindi ideato il primo tipo di valigia che risolve questo perenne problema di mantenere i vestiti in buone condizioni mentre si viaggia. Poco dopo si è unito anche Vinzent e insieme si sono imposti di cambiare il mondo del business travel