

ITALIAN ARTISAN: MADE IN ITALY, MAKE IT EASY!

ITALIAN ARTISAN E LA NUOVA FRONTIERA DEL LUSSO

Italian Artisan è la nuova piattaforma online, 100% Made in Italy, creata per semplificare l'interazione b2b tra buyer internazionali e piccole medie imprese italiane del settore moda. Attualmente la piattaforma, patrocinata dall'AIMPES, vanta oltre 100 artigiani attivi e parteciperà alla prossima edizione del Mipel proponendo la nuova frontiera del lusso dove l'esclusività e la flessibilità produttiva del manifatturiero italiano ne sono i capi saldi.

“La nostra mission è agevolare le PMI italiane durante il loro processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione fornendo degli strumenti online intuitivi e facili da usare, offrendo al contempo ai buyer internazionali l'opportunità di accesso a un'ampia gamma di prodotti di alta qualità con una gestione semplificata dei processi produttivi nonché un monitoraggio in tempo reale del loro andamento ”, così David Clementoni, ideatore del progetto spiega i vantaggi chiave derivanti dall'utilizzo della piattaforma.

“In una fase difficile per la nostra economia come quella che stiamo attraversando, dove i consumi interni continuano a calare e le piccole medie imprese perdono progressivamente parte del loro fatturato, lo sviluppo di intese collaborazioni è di vitale importanza per sostenere le nostre imprese sui mercati internazionali.”

Molte PMI italiane, non hanno infatti le competenze manageriali necessarie per gestire la crescente domanda estera di prodotti Made in Italy di alta qualità, di manifattura artigiana ed è proprio in questo contesto che nasce l'idea di Italian Artisan di agevolare l'incontro tra domanda e offerta offrendo gli strumenti necessari di comunicazione e distribuzione digitale.

A sostegno dell'ecosistema digitale, Italian Artisan inaugura a settembre lo showroom a Milano ed il progetto pilota per il retail chain nel cuore di Londra.