

Bag Style Directions Autumn-Winter 2017

NOMADIC DREAMER

Nomadic dreamers. Rich Dream Retro. Protagonisti di un viaggio nomade, sognando avventure ed esperienze curiose ricco di riferimenti storici. Lo stile decorativo, romanticismo naif e classico si fondono in un tema eclettico. Denso di colori, textures iconiche, ed elementi decorativi che riemergono da un immaginario teatrale.

Borse compagne di un viaggio folcloristico, tra pellicce e ricami. Autentiche sacche in pellame vegetale, effetti distressed, decolorazioni brushed. Segni e ricami incidono le superfici, cuciture a rilievo e borchiate. Tocchi in pelliccia per riscaldare e dare un allure di selvaggio west.

I volumi sono vintage e creativi. Geometrie destrutturate e rigide arricchite da un decorativismo sofisticato.

Il lato nostalgico del retrò vintage è anche al maschile: cow-boy casual. Il farmer style per winter mountaining. Pelliccia, lana, cotone organici in stile decor decò. Basi colorate come cere invernali e cementi colorati, terrosi. Gli accenti di colori nelle tonalità del cuoio, gialli, aranci, grigi, fango.



Io Pelle



Elenco

PROMOTED BY:

AIMPES 
Associazione Pellettieri Italiani

DIGITAL URBANITY

Glamour futuristic al femminile. Modernity Design per uno stile di vita urbano. Geometrie tridimensionali, scenografico futurista. Bold design. Stile Accattivante high-tech. Sparkling disco lights. Materiali sperimentali con effetti a sorpresa. Volumi rigidi e speciali.

Metropolitano innovativo e tecnologico. Atletico e geometrico. Trendy cool. Young and street. Back pack e clutch maschili. Materiali innovativi funzionali e durevoli. I colori sono elettronici scurissimi e fluo luminosi, grigi pollution e cemento steel. Linee rigide, crossing lines, contraddistinte da disegni e spigolature a forma di triangoli.

Pelli lisce e rigide per forme di solidi trapezoidali. Decorazioni minimali digitali e contrasti bicolori tinta unita di grigi, neri, metallo lucido, argento.



Bozart



Rujiri

TRAVEL LUGGAGES

Lo stile “On the go traveller”, per chic globalist mindset e “new traveller consumer”.

No gender, no season, no time, very stylish tra high tech e materiali naturali: pelli vegetali, legni, fibre di carbonio, nylon e canvas. Predilige un set di borse trasversale: sacca maxi, valigia metal finish, zaino semirigido, shopper multifunzionale, tote semimorbide, borse a tracolla e con maniglia. Viaggiare significa portare con se piccoli o grandi guardaroba dentro borse capienti dove la funzionalità si fonde con lo stile. Viaggi da 24 ore, 48 ore, per avventure impreviste in Paesi vicini e lontani. Volumi destrutturati che si adattano ai differenti caratteri del viaggiatore. Colori contemporanei: nero antracite, grigio alluminio, blu dark, bianco polimero, cuoi naturali con effetti vintage opachi/lucidi naturali.



D-Madera



Ripani

SMALL LEATHER GOODS

Refined and eclectic.

Smart e unic, piccola pelletteria, per uomo e per donna, con utilizzo unisex. L'attenzione si pone sulle texture e dettagli pop che rinnovano la guanteria.

Velluti ricchi, pelliccia e stampe floreali re-inventano le clutch.

Nuovo respiro anche agli oggetti in pelle e gadget lifestyle.

The "It" umbrella è ornamental fantasy.



Bruno Carlo



Joana Llop



Pasotti

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel.02.58328232