

SCENARIO_MIPEL 111

Lo spazio più alternativo del salone, pensato per chi propone un prodotto di ricerca. Una cornice sempre diversa per valorizzare i prodotti presentati.

ALBERTO ZABELLI



Alberto Zambelli nasce nel 2013 e si riconosce come marchio dallo stile. Il minimal decorativo. Le collezioni sono rivolte ad una donna elegante e sofisticata, che ama giocare tra forme pulite e assolute, associate a materiali inediti. Di anno in anno viene fatta una personale ricerca sul mondo e sulla contemporaneità, che portano Alberto a creare nuovi complessi e meravigliosi

universi ad ogni stagione. L'attrazione per l' Oriente e la sua cultura hanno generato un nuovo concetto di stile, dalle linee essenziali, un decorativo purificato dall'eccesso, la bellezza ultima della linearità. In un continuo gioco di sovrapposizioni, profondità e volumi, le forme femminili vengono ridisegnate, esaltando il movimento che avvolge il corpo e le sue linee, addolcendo rigore e severità delle linee maschili con delicati tessuti che esaltano la più profonda anima femminile.

ANIMA LIBERA

Leggerissima, resistente, indeformabile, pratica, glamour: è Anima Libera, la nuova collezione di valige lanciata da Roncato srl, un capolavoro di tecnologia e design destinata a rivoluzionare il modo di viaggiare. Anima Libera rappresenta l'innovazione assoluta grazie all'abbinamento di 2 materiali utilizzati per la prima volta insieme: il policarbonato 100% con l'alluminio 100%. A lanciare la collezione Anima Libera è Roncato srl, l'azienda padovana famosa in tutto il mondo per i suoi bauli made in Italy, per le borse e la piccola pelletteria.



BAGOLO

Bagolo, brand di accessori Made in Italy, presenta per la stagione F/W 2017 una collezione di borse pratiche realizzate in pellami sontuosi ma durevoli. Borse dalle linee essenziali dedicate all'uso quotidiano, personalizzabili con una selezione di spille in continua evoluzione e rinnovamento. L'ispirazione viene dalla pop art, dal cinema anni '70, dai fumetti e dalla cultura underground.

Il cliente viene messo al centro del processo creativo attraverso la scelta del colore e del kit di spille.

Ogni pezzo è quindi unico e personale.

La collezione viene prodotta in piccoli laboratori a conduzione familiare vicino al lago di Como e le pelli utilizzate provengono dalle migliori concerie italiane.

Creatività, passione e un po' di ironia sono le caratteristiche principali di BAGOLO.



BBENBAGS



BBenbags ha come obiettivo la personalizzazione del prodotto scelto. L'intenzione è quella di riuscire ad interpretare attraverso una metodologia scompositiva e innovativa le esigenze e le preferenze di ognuno. Gli abbinamenti di colore e le preziose lavorazioni proposte sono pensati per consentire a ciascuno di potere creare un "pezzo unico".

La designer Barbara Benzi si propone di dare ad ognuno i mezzi per poter creare un proprio stile e, di conseguenza, di potersi rappresentare con un prodotto esclusivo e personalizzato. Ogni borsa Bbenbags è associata ad una leggenda siciliana.

BOZART

Nato a Milano nel 1956, opera inizialmente nel settore del Gioiello Moda e allarga successivamente la produzione alle borse in pelle con decorazioni in metallo. L'attenta ricerca di questo tipo di decorazione abbinata alle tecniche di progettazione della borsa che utilizza le stesse tecnologie di 3D design usate per i Gioielli Moda, conferisce alla produzione caratteristiche uniche sia nella definizione dei volumi e delle geometrie delle borse sia nell'uso dei metalli, delle pietre e delle resine poliuretaniche.

La collezione A/I 2017/18 presenta, insieme ad un prodotto più classico, una coppia di capsule caratterizzate dalla ricchezza di una linea dal gusto rinascimentale con ori e velluti e in cui viene esaltata la progettazione 3D con volumi e forme design arricchite da una attenta scelta di accessori.





CASTAMUSA

Castamusa è un progetto di moda che punta sull'eccellenza italiana intesa come gusto estetico e tradizione imprenditoriale. Le borse sono il risultato di uno studio di design in grado di calibrare lo spazio e il peso, la comodità e l'eleganza: studio e ricerca diventano forma, materia, espressione di purezza geometrica e cura per i dettagli. La qualità deriva dai materiali selezionati e lavorati secondo la tradizione del made in Italy. La pelle è selezionata nel distretto conciario toscano ed è foggata a Milano dalla Leu Locati, storica azienda con 30 maestri artigiani.

CLAUDIO CUTULI

Claudio Cutuli è nato in Calabria in una famiglia di tintori e tessitori da almeno cinque generazioni, nome ormai consolidato nel settore della moda tanto da essere apprezzato dai migliori negozi italiani, europei ed asiatici. Alla base delle collezioni c'è l'estro personale che privilegia tessuti nobili come canapa, lino, bambù, seta, lana e cachemire, interamente lavorati a mano su antichi telai di famiglia e tinti con selezionate e ricercate materie prime provenienti dal mondo vegetale, animale e minerale. Da quasi duecento anni la tintura naturale è il fiore all'occhiello dell'artigianato tessile della famiglia e il colore naturale, come sua stessa ammissione: "è sinonimo di vita, di passione e allegria ma soprattutto è l'elemento fondamentale grazie al quale possiamo ancora sognare". Le collezioni nascono da un'accurata ricerca e riassumono tutte le esperienze nella rinnovata creatività e capacità di trasmettere ed esprimere emozioni, superando gli altalenanti diktat della moda, senza mai perdere l'autenticità delle sue radici mediterranee.



EX' SENSE BY KASSIOPEA



Le borse EX' SENSE fanno parte di un nuovo ed ambizioso progetto che ha preso forma in una collezione caratterizzata da un design semplice ma allo stesso tempo raffinato unito all'attenzione per il dettaglio tipica del Made in Italy.

Per la stagione F/W 2017 EX' SENSE propone borse con uno stile distintivo ed originale. L'ispirazione trova la sua fonte in diversi periodi artistici ed antiche leggende, ma anche nella natura e nel mondo animale. La palette cromatica è sapientemente utilizzata per creare continuità all'interno della collezione, ma allo stesso tempo esaltare l'impatto visivo dato

dalla contrapposizione di colori. Ogni modello è proposto in diverse varianti così da soddisfare diverse esigenze e gusti.

Dalle preziose Treasure Box alle esclusive Clutch, questa linea di accessori rappresenta il giusto compromesso tra modernità e semplicità, per una donna che ama distinguersi.

GIANNI SEGATTA



Le collezioni Gianni Segatta sono il risultato di una lunga esperienza artigianale e di una vera passione per pelle e cuoio. E' un brand originale, fuori dagli schemi, alternativo, che punta alla creazione di oggetti unici, lavorati a mano con amore e realizzati con materiali ricercati e di alta qualità. Ogni accessorio è fatto con preziose tecniche tradizionali. Limitando il più possibile l'uso di macchinari vengono usati principalmente pellami conciati al vegetale e pregiati quali struzzo, coccodrillo, pitone...insieme a materiali quali seta, lino, cotone, paglia e lana. Nei suoi oggetti convergono idee innovative e prodotti e tecniche eco-friendly che tengono in grande considerazione l'impatto ambientale.

4



HARLEQ

Nato da 25 anni di esperienza nell'arredo in pelle, il marchio HARLEQ introduce complesse lavorazioni nel settore delle borse di lusso scegliendo di presentare sempre forme diverse e originali. Pelli lavorate con effetti sfumati, giochi di colore con forme arrotondate da imbottiture innovative accompagneranno sempre le nuove collezioni esclusivamente fabbricate in Italia.

Per la collezione di borse F/W 2017 HARLEQ

propone un nuovo modello esclusivo: la pochette "Harleq Sphinx" ispirata dal profilo della sfinxe dell'antico Egitto.

Si rinnova anche il modello "Triangles" con un insolito manico a scomparsa e in un versione "Mini Pochette". Dalle imbottiture soffici e dalla caratteristica forma a triangolo con nuove tonalità di palette invernali rigorosamente sfumate e in una accattivante versione total black.

KILESA

KILESA realizza con passione borse ed accessori di qualità sposando totalmente la tradizione artigianale del Made in Italy di eccellenza.

Il Brand punta alla creazione di accessori curati nei minimi dettagli caratterizzati da elevati standard qualitativi: la pelle naturale utilizzata per la produzione è garantita dalla certificazione 100% Made in Italy.

La collezione FW 201/18 si propone di rappresentare il moderno Made in Italy coniugando tradizione, innovazione, stile e passione rivolgendosi alla donna Glamour è in grado di proporre un' immagine di se forte e determinata, identificandosi nel prodotto perché lo sente proprio.



LARA BELLINI



Lara Bellini presenta l'evoluzione della sua collezione "Art Nouveau" rimanendo fedele alle sue linee sofisticate, pulite e geometriche caratterizzate da uno stile inconfondibile e essenziale.

Una vera dichiarazione di stile rigorosamente made in Italy. La collezione presenta modelli di borse e portafogli realizzati in pelle dove il contrasto scelto dalla stilista è tra la vernice e la pelle scamosciata. La vernice le rende molto glamour, invece la pelle scamosciata gli dà un carattere elegante ma sportivo. I dettagli raffinati impreziosiscono le sue creazioni rafforzando il desiderio di distinzione con lo spirito grazioso e il ritmo contemporaneo.

Il paesaggio autunnale è fonte d'ispirazione per l'aspetto cromatico della collezione.

LEAPIOPERAIE

L'Antico Opificio Toscano Bisenzio aspira a diffondere nel mondo l'eleganza dell'alto artigianato italiano, che lavora su fibre nobili naturali. Un artigianato che nasce nei territori regionali, valorizzando vecchi mestieri come il tessitore, il sarto e il pellettiere.

Le collezioni del marchio LeApiOperaie si ispirano alla terra, al mare, ai colori, ai paesaggi di due regioni fra le più belle del nostro paese: la Toscana e la Puglia. Creazioni uniche, interamente fatte a mano in Italia. Pezzi irripetibili nei quali ogni dettaglio ha un'anima e l'imperfezione non è che il segno della loro unicità. Oggetti che esprimono passione per il bello e coniugano passato e presente. Innovazione, oltre le mode.



LORISTELLA



Loristella è un brand che nel tempo ha conquistato il cuore di moltissime donne grazie alla sua particolare Collezione che lo rende fin da subito riconoscibile e apprezzato.

Il brand Loristella si presenta con una veste grafica rinnovata; il nuovo logo acquista un appeal molto più digitale ispirandosi ad uno stile più attuale, capace di far emergere l'identità del brand attraverso la logica visiva e l'immediata riconoscibilità.

Anche questa volta i riflettori sono puntati sul nuovo brand Klumy: accessori artigianali di qualità, dal design moderno e ricercato, fatti interamente in Italia e destinati al mercato

nazionale e internazionale.

Dalle borse agli accessori, ogni pezzo è ideato per proporre uno stile raffinato ed elegante, adatto a rispondere alle esigenze di tutte le donne per ogni giorno e per ogni occasione.

MARK/GIUSTI



Mark / Giusti è un brand di lusso britannico che produce borse, accessori e collane con la più fine lavorazione italiana. L'estetica minimal ed elegante, il fascino senza tempo incontrano il gusto per la combinazione di materiali in una collezione che unisce innovazione e lavorazione artigianale ora presente in 17 paesi.

Il look esterno è minimal e mostra una vena commerciale degna di nota. Internamente, la passione per le geometrie è ispirata dai più famosi mosaici bizantini in viaggio dall'antica Costantinopoli, passando per Venezia e Ravenna attraverso Roma e poi di ritorno a Londra ai pavimenti della cattedrale di Westminster.

La collezione include Trolleys, borse per documenti e messenger bags, porta laptop e ipad e inoltre molti piccoli accessori come portafogli e portacarte, il tutto interpretato in un'immagine dal taglio pulito, di pelle di vitello soffice e lavorato a balzo esternamente.

MIALUIS

Mialuis è un marchio di borse interamente Made in Italy fondato da Mariaelena Mallone, architetto torinese che nel 2010 ha dato vita a un sogno, che con passione e impegno si è trasformato in mestiere. Le borse Mialuis sono prodotti unici e pregiati, dove colore e forma si concretizzano percorrendo nuove strade della creatività senza smarrire la tradizione artigiana, che permette di preservare quella qualità e quello stile che da sempre contraddistinguono il vero Made in Italy. Il successo di Mialuis si sta consolidando negli anni. Creatività e ingegno, fantasia e mestiere, mente e mani: ogni borsa Mialuis è unica perché racconta la storia di chi con entusiasmo la realizza.



MONYA GRANA



Monya Grana: brand di borse luxury dallo stile Barocco, veri e propri "pezzi d'arte" da indossare. Modelli artigianali, realizzati in uno dei più prestigiosi laboratori toscani, con pelli sofisticate di alta qualità e con tecniche innovative. Monya Grana non è semplicemente un brand di borse di alto livello, ma un progetto dove la moda incontra l'arte e la cultura, tutto Made in Italy al 100%. Borse di un'eleganza quotidiana: scrigni contenenti tutto l'oro della cultura. Notate, apprezzate e scelte da celebrity di tutto il mondo, le borse firmate Monya Grana risultano essere protagoniste di grandi eventi internazionali e presenti nelle maggiori riviste moda, divenendo sempre più ricercate sia in Italia che all'estero.

MUESLII



Mueslii nasce nel 2007 a Milano ed è un progetto frutto di una genuina passione per il mondo “bags & accessories”.

Una linea di borse, zaini e accessori inusuali, creati con entusiasmo, curiosità ed attenzione al dettaglio. Mueslii è unione e contrapposizione di colori, materiali, design e stili diversi.

Mueslii è un viaggio continuo nel mondo per offrire nuove idee, per anticipare i tempi e le mode, per proporre prodotti dal design innovativo e che sia un piacere usare. Ovunque e in qualunque momento.

NUMERO10

Numero 10 è la creatura nata dall'ingegno di Alberto "Mondo" Mondini, artigiano da 40 anni nel settore della moda e della pelle. La vocazione di Mondo per la pelle gli proviene dalla tradizione familiare e si è tradotta in un metodo di lavoro che recupera al 100% l'artigianalità storica italiana per la realizzazione di prodotti innovativi e funzionali ma attraenti e con il fascino dei fuoriclasse.

Numero 10 produce borse e accessori unisex nuovi, originali per ispirazione, unici per selezione e trattamenti del cuoio e dei pellami. L'obiettivo è realizzare accessori che entrano nella vita delle persone e diventano importanti, fondamentali.

Questo è possibile solo concentrandosi su modelli che possono accompagnarci tutti i giorni senza stancare, essere dimenticati un bel giorno nell'armadio e, se ripescati dopo anni, mantenere fresco e attuale il loro fascino.



NUR – DONATELLA LUCCHI



"Se qualcuno ama un fiore, di cui esiste un solo esemplare in milioni e milioni di stelle, questo basta a farlo felice quando lo guarda". La collezione A17 NUR DONATELLA LUCCHI è dedicata a Il Piccolo Principe di Antoine de Saint Exupery. Stelle, pianeti, luna, ma anche fiori, numeri e poesia. Ricami, applicazioni e stampe per immergersi in un mondo fantastico e un po' magico.

Tutto questo per una collezione caratterizzata dal colore e dai materiali di qualità Made in Italy.

OFFICINE FEDERALI

Officine Federali nasce nel 2013 dai primi prototipi realizzati dal designer Fabio Carminati nel proprio workshop in Ticino, Svizzera. Il marchio, che si ispira alla resistenza e alla praticità degli abiti da lavoro e agli strumenti metalmeccanici, prende il nome dalle officine di costruzione ferroviarie elvetiche.

Nel settembre del 2014, dall'incontro con il grafico Fabio Albarelli nasce la società Of Design Sagl con lo scopo di sviluppare il brand a livello europeo e internazionale.

Il nome del brand si richiama alle officine delle Ferrovie Elvetiche e si ispira alla funzionalità e alla bellezza degli abiti e degli attrezzi da lavoro creati per resistere a condizioni di utilizzo estreme e dove ogni singolo strumento trova posto all'interno di materiali durevoli ed inserti in cuoio, costruiti artigianalmente per durare nel tempo.



POSHEAD



Antonella Falasca, designer romana di accessori, nasce in una famiglia in cui ricerca e sperimentazione si traducono in realtà imprenditoriale. Respirare la moda fin da piccola ha influito sulle sue passioni, avvicinandola allo stile, alla ricerca e alla sperimentazione artistica.

Nel 2012 lancia il brand Poshead, con l'intento di fondere due accessori, la borsa e gli occhiali, in un unico progetto. Ogni borsa restituisce, così, la forma di un viso stilizzato che cambia a seconda degli occhiali applicati sulla patta e della forma della borsa, creando ogni volta una nuova e originale pochette.

Le borse, realizzate artigianalmente in Italia con materiali di altissima qualità, seguono un approccio che predilige la ricerca e la selezione tipicamente made in Italy.

RUJIRU



Rujiru è un soprannome. E' un progetto che nasce nel 2014 dalla ricerca artistica di Alessandro Borghonovo, anima creativa del brand.

L'obiettivo è quello di unire l'arte contemporanea digitale e il "Made in Italy".

L'attenzione è rivolta principalmente alla creazione di accessori da donna come stole, foulards e borse di alta gamma, prodotti realizzati con la collaborazione dei migliori artigiani italiani. La qualità dei materiali e il design prima di ogni cosa. Piccole e preziose collezioni per chi desidera indossare accessori dalla personalità ben definita.

SORAYA MILANO



Soraya Shahir Barzegar e' una designer italiana, figlia di padre persiano, che proprio dal suo amore per i tappeti orientali decide di dar vita a questo Brand di borse e accessori moda che nascono per dare una nuova anima a quei tappeti antichi intorno ai quali Soraya e' cresciuta.

SPAZIOIF



Nato nel 2002 il marchio svela una nuova realtà siciliana che oltre alla creatività si distingue per professionalità. La linea di Borse, diventata l'immagine primaria del marchio, nasce nel 2007.

Le borse, le sciarpe, gli accessori e i costumi progettati da Irene Ferrara sono il frutto del paziente lavoro di piccole realtà artigiane in Sicilia, unite al design della stilista.

I manici rigidi e sagomati delle borse SpazioIF sono una delle peculiarità della linea, studiata per distinguersi da una normale borsa poiché un gioco di sagome pure, interamente in pelle, da indossare come un capo d'abbigliamento. Le linee rigorose e i colori naturali scelti dalla stilista siciliana apparentemente ricordano poco il sole e il mare tipico di questa terra, ma è proprio ciò che alla radice della storia siciliana, il fulcro di interesse della stilista.

THE ROSE



“.the rose è una raccolta creativa di appassionata nostalgia. Nato dallo spirito contorto della creatrice e decana, senza nome ma chiamata Martha, il suo lavoro è una cacofonia di influenze e stili che lo rendono unico.

Martha unisce forme e funzione, colori e texture, per creare in ogni prodotto uno shock estetico e un viaggio emozionale.

.the rose, simbolo nella storia di romanticismo e mistero, ti invita ad un viaggio; una borsa o un gioiello ti porta in un altro luogo, in un altro tempo. Le borse sono fatte a mano in Italia. I gioielli sono fatti qua e la. Tutti i prodotti sono creazioni di una mente sofisticata.

TICERCREA LA BORSA CHE TI VESTE

TICERCREA realizza borse e accessori di taglio artigianale Made in Italy raffinati e in linea con le tendenze moda. Tutti i materiali impiegati e i dettagli sono selezionati e curati in modo da garantire la massima qualità sia del prodotto che della lavorazione. Il risultato è un prodotto unico e di altissima gamma.



VISONE

Ispirata dal suo viaggio in California, Francesco Visone crea una collezione che celebra la femminilità. La visione razionale della moda si unisce al rigore geometrico delle forme con la sensualità dei materiali. Nuove tecniche e virtuosità artigianale che combina lusso e l'inimitabile competenza del Made in Italy in una ricca stagione in dettagli, grafiche e applicazioni multicolori.

