

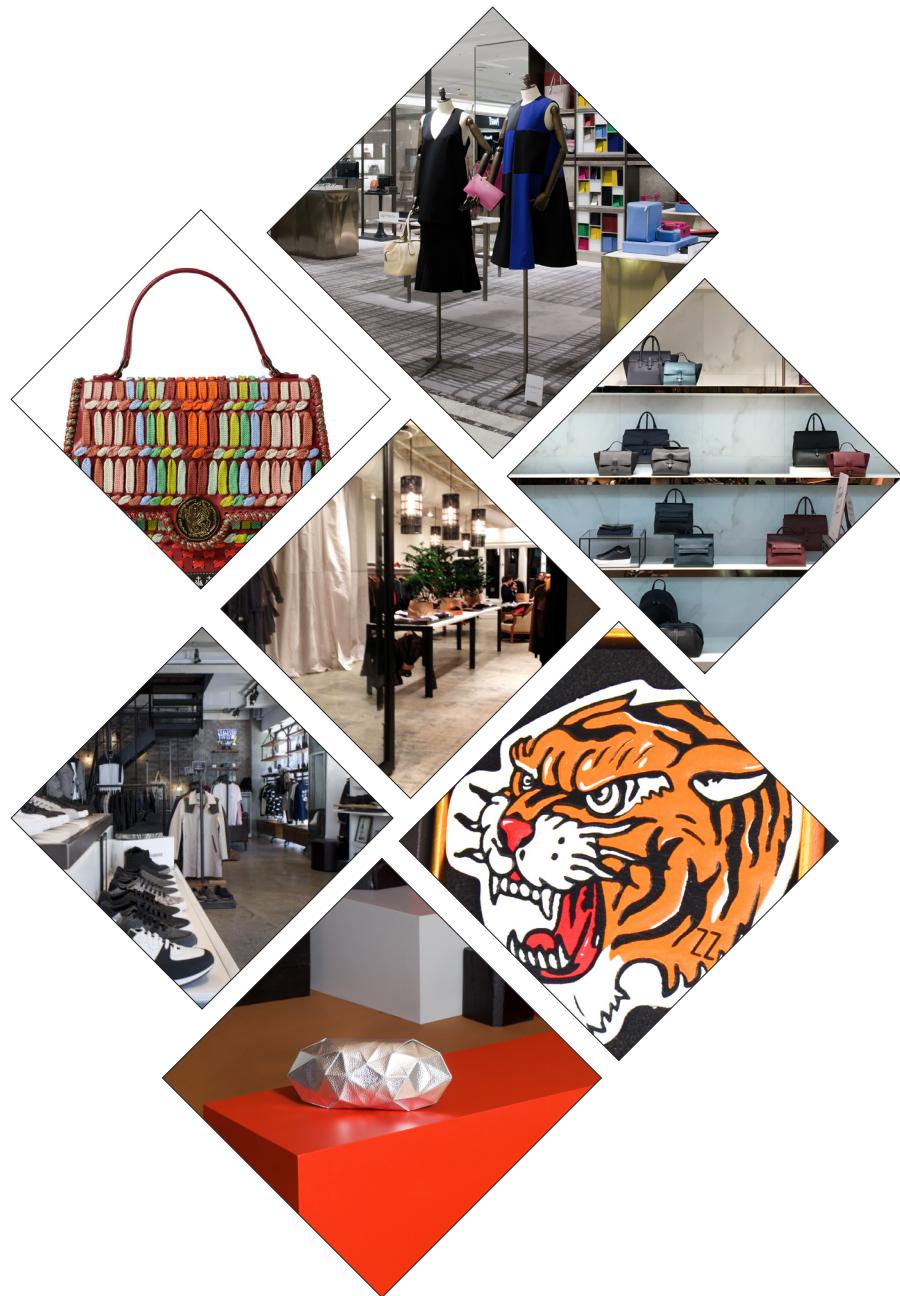


## SCENARIO\_MIPEL 111

**Camera Nazionale della Moda Italiana**, l'associazione che nel mondo rappresenta la moda ed il Made in Italy, collabora con MIPEL nell'ambito della sezione SCENARIO per supportare designer emergenti.

**CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA**, the Association representing fashion and "Made in Italy" in the world works together with MIPEL into the SCENARIO section for supporting the upcoming designers.

ILMO\_ presents Paola Fornasari  
GALLERIA\_presents Monteneri  
LOUIS CLUB\_presents Delicatezen  
JARBO\_ presents Silvia Giovanardi





## STORE

### ILMO

ILMO è un negozio unisex che presenta borse e articoli di Pelletteria premium.

ILMO si è ispirato al design nord europeo, e i suoi prodotti sono caratterizzati da linee semplici e pulite e dai dettagli artigianali.

La sensibilità europea e la Pelletteria di lusso si trova negli store ILMO a prezzi accettabili.

*ILMO is a genderless select shop that introduces premium leather bags and wallets for both men and women.*

*ILMO, meaning 'model for clothes' in Italian, was inspired by Northern European design spirit, and its products feature a simple silhouette and minimal style of straight and curved lines, combined with handcraft detail.*

*European-sensitivity, premium leather goods are available at reasonable prices in ILMO.*

## DESIGNER

### PAOLA FORNASARI

Allure senza tempo ed eccellenza artigianale sono le prerogative del marchio PAOLA FORNASARI. Le nappe e la forma retrò rendono le borse inconfondibili già dal primo sguardo. Alla base di ogni creazione risiedono l'amore per l'eleganza, la bontà e la profonda ammirazione per l'artigianalità: l'intera produzione è infatti realizzata a mano in Italia. La raffinata abilità nella lavorazione, la morbidezza vellutata della pelle di vitello e il fascino eterno di quella di coccodrillo concorrono a rendere la collezione una piccola opera d'arte. Una borsa PAOLA FORNASARI incarna lo stile di un'epoca passata, un lusso non ostentato che trasuda unicità nella più assoluta semplicità.

*Timeless allure and handmade excellence are the crux of the brand PAOLA FORNASARI. Tassels and its distinctive retro shape are unmistakable characteristics of this exclusive brand.*

*At the root of all creation is a love for understated elegance and a deep admiration for craftsmanship: the complete line is handmade in Italy, the journey and skills possessed in the fabrication of calfskin and crocodile are coupled to make the collection a work of art.*

*A PAOLA FORNASARI bag embodies the style of a yesteryear, a simple luxury that exudes uniqueness in absolute simplicity.*



## DESIGNER

### MONTENERI

“Unire il saper fare tradizionale, le nuove tecnologie e il design contemporaneo”, è lo scopo di Monteneri, piattaforma innovativa lanciata nel 2015 e dedicata al savoir-faire applicato alla moda e al design.

Monteneri nasce a Valentano, tra Firenze e Roma, sulle sponde del lago di Bolsena, dall’esperienza ultratrentennale di DiMar Group che riunisce 600 artigiani pellettieri, produttori dei più grandi marchi internazionali del lusso.

Un’esplorazione continua nel campo dell’innovazione che si spinge oltre i limiti della pelletteria tradizionale attraverso tecniche insolite, materiali inediti e lavorazioni con macchinari ultra moderni.

Oltre a una linea di pelletteria ispirata al tema del viaggio - prodotti di alta fattura realizzati secondo tradizionali tecniche di pelletteria combinate con innovativi processi tecnologici - Monteneri presenta la Marquise Bag, ispirata alle sfaccettature di una pietra preziosa e lavorata secondo le antiche tecniche degli astucciai, che ha vinto il premio CNA Nazionale all’Open Design Italia di Vicenza a giugno 2016.

*“Combining traditional savoir-faire, new technologies and contemporary design” is the objective of MONTENERI, an innovative platform launched in 2015 and dedicated to savoir-faire applied to fashion and design.*

*Monteneri was established in Valentano between Florence and Rome, by the DiMar Group, an organization boasting more than thirty years in the industry and a network of 600 artisanal leather manufacturers, who produce leather goods for several of Italy’s leading luxury brands. It goes beyond the limits of classical leather manufacturing thanks to unique materials processed using state-of-the-art machinery. In addition to the collection “For Traveling”, which features high-quality bags and objects born from the combination of traditional techniques in leatherwork and innovative technological manufacturing processes, Monteneri presents the Marquise Bag that was awarded the CNA National Prize at Open Design Italia in Vincenza in June 2016. Inspired by the multiple facets of precious stones, this clutchbag is made by applying the ancient techniques of astucciai.*

## STORE

### GALLERIA

The Galleria Department Store è un iconico e luxury-class department che guida il mercato coreano del lusso. Galleria è stato avviato degli anni 90 e si è affermato come come il department store per I luxury brand di riferimento del Paese. La storia dei department store Galleria è la stessa storia dei department store in Corea. All’interno si trovano tutti I principali top brands, e fare shopping al suo interno rappresenta una vera e propria esperienza.

Attualmente tutti e cinque i grandi magazzini “Galleria” si trovano in Corea a Seoul, Suwon, Cheonan, Daejeon e Jinju.

*The Galleria Department Store is an iconic, luxury-class department store that leads the premium market in Korea. Galleria established itself as the nation’s premier luxury brands department store during the early 1990s. The history of the Galleria Department Store is indeed the history of department stores in Korea. Replete with the world’s top brands, today Galleria remains the unrivaled leader in the premium brands category as it continually enhances both the shopping experience and satisfaction of its customers. Currently a total of five “Galleria” department stores are in operation across Korea, including Seoul, Suwon, Cheonan, Daejeon and Jinju.*



## STORE

### LOUIS CLUB

LOUIS CLUB è un selezionato negozio da uomo che presenta prodotti da uomo come abiti, calzature e accessori.

LOUIS CLUB ha aperto recentemente "THE ORIGINAL BAR" al primo piano, collaborando con Glenfiddich, uno scotch whisky. THE ORIGINAL BAR vende caffè o bevande durante il giorno e si trasforma in un bar di notte. Il barberhop "BOMBMME" ha aperto lo scorso Maggio e propone un servizio completo di styling e barbiere.

*LOUIS CLUB a lifestyle select shop for men introduces stylish and contemporary products such as clothes, bags shoes, accs, and grooming.*

*LOUIS CLUB newly opened "THE ORIGINAL BAR" on the 1st floor, by collaborating with Glenfiddich, a speyside single malt scotch whisky owned. THE ORIGINAL BAR is a café selling coffee or beverage daytime is changing into a bar at night time. Especially on the 2nd floor, Barbershop "BOMBMME" is opened last May and shows "all in one" service that offers styling for men from clothes to hair styling.*

## DESIGNER

### DELICATEZZEN

DELICATEZZEN è un nuovo modo di guardare al mondo degli accessori moda. Il brand nasce in Italia nel 2015 grazie a un'idea dei fratelli Pozzi e in breve tempo conquista un numero crescente di appassionati, grazie alla sua filosofia per cui "chiunque può essere designer di se stesso". Le collezioni DELICATEZZEN propongono Luxury Stickers e accessori "tridimensionali" made in Italy in pelle di estrema qualità, dal design unico e distintivo attento ai trend contemporanei. Tra questi, il desiderio crescente di personalizzare i propri capi e accessori per renderli esclusivi: DELICATEZZEN va incontro a questo trend con accessori originali che permettono di dare sfogo alla propria creatività. Il network distributivo del brand è cresciuto sensibilmente e attualmente le collezioni DELICATEZZEN sono vendute in più di 15 nazioni. Tra i clienti del brand si possono annoverare alcune tra le realtà commerciali più esclusive, come ad esempio Excelsior Milano, Folli Follie, Antonia Macao, The Shop at Bluebird London, Flow Florence, Boon the Shop Seoul, LE66. Nel prossimo futuro sono in cantiere prestigiosi progetti di co-branding.

*DELICATEZZEN brand is a new way to conceive the fashion accessories world. Founded in Italy in 2015 by Pozzi's brothers, Delicatezen has become highly popular for its unique concept: "everyone can be one's own designer". Delicatezen's goal is to develop high quality and made in Italy three-dimensional Luxury stickers and leather accessories, with a unique design careful to contemporary trends. Among them, the growing desire to customize clothes and accessories in order to make them one- of -a-kind: Delicatezen meets this trend with original accessories that allow the consumer to play with fashion and express his creativity. Delicatezen's distribution network has significantly grown and the collections are currently sold in more than 15 countries around the world. Among the brand's clients there are some of the most exclusive concept and department stores such as Excelsior Milano, Folli Follie, Antonia Macao, The Shop at Bluebird London, Flow Florence, Boon the Shop Seoul, LE66. In the next future, Delicatezen has in the pipeline important collaborations with eminent Brands.*



## STORE

### JARBO

Jarbo è una boutique retailer con 11 negozi posizionati in quartieri esclusivi negli Stati Uniti. Poprone un'accurata selezione di brand conosciuti e upcoming designers con un'enfasi special sul Made in Italy. I negozi JARBO hanno stilisti di alto livello e propongono pelli italiane, pure, e di fibre naturali come cachemire, lino e seta così come accessori artiginali italiani.

JARBO è in costante crescita e continua ad aprire nuovi negozi ogni anno.

Il buying team viaggia in Italia un intero mese ogni primavera e un altro mese durante l'anno per visitare fiere, showroom e incontrare i suppliers.

*Jarbo is a boutique retailer with 11 stores in exclusive neighborhood locations in the United States featuring a highly curated collection of established brands, specialty brands and emerging designers with an emphasis on product made in Italy. The stores, staffed by highly skilled stylists, feature Italian artisan leathers, pure and natural fibers such as cashmere, silk and linen as well as Italian artisanal accessories.*

*Jarbo continues to grow and expand, opening new stores each year.*

*The buying team travels to Italy for one full month each spring and another full month each fall attending trade shows, visiting showrooms and meeting with existing suppliers.*



## DESIGNER

### SILVIA GIOVANARDI

Silvia Giovanardi è una giovane fashion designer, pittrice e fotografa che crea nel segno della sostenibilità.

Promuove la riconversione del concetto di "moda" al suo significato primigenio: un modus vivendi come riscoperta del rispetto di madre natura e dei suoi ritmi.

**MANIFESTO:** da SUSTAINABLE FASHION a BEAUTYABLE MODUS VIVENDI: BEAUTY+ABLE = capable of creating beauty. Platone enunciava che la Bellezza è il Big Bang che sostiene l'universo, generandolo.

Silvia attraverso le sue collezioni crea Bellezza avvalendosi di esclusivi materiali biologici, tinti con piante tintorie, truly Made in Italy, impegno nel sociale, abiti seasonless e genderless, lifestyle a 360° (moda, cibo, fotografia, arte).

*Sustainability is at the center of Silvia Giovanardi's work as a fashion designer, painter, and photographer. Her philosophy promotes the return to the conceptual and original meaning of Fashion as a lifestyle. A modus vivendi that re-discovers, through art, the beauty of nature.*

*Manifesto: from sustainable fashion to beautyable modus vivendi: beauty + able = capable of creating beauty. Organic fabrics, natural dyes, Italian craftsmanship, social responsibility, seasonless and genderless pieces, and a complete lifestyle (fashion, food, photography, art).*