

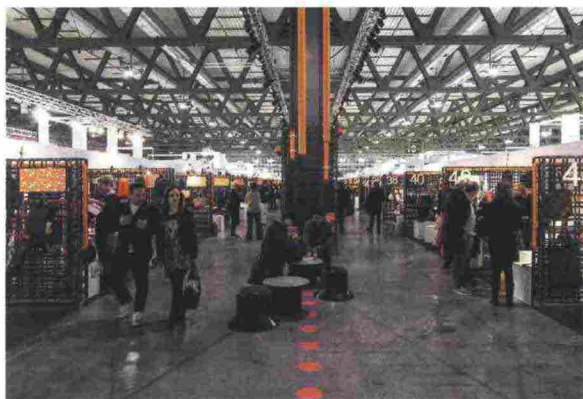
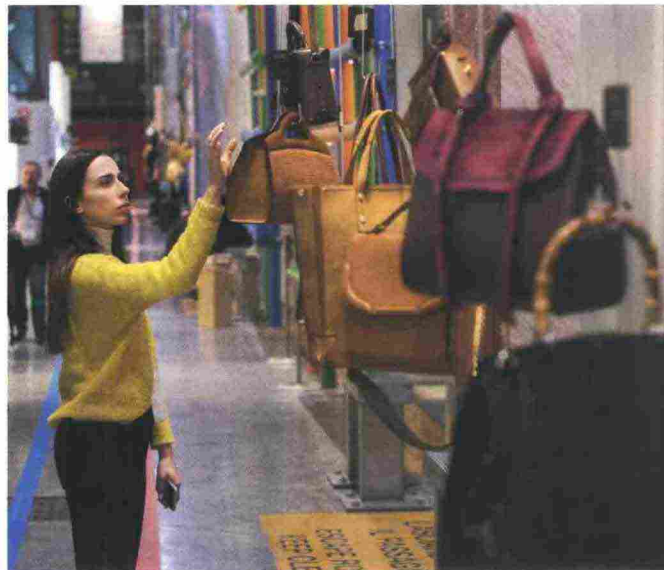
FAIRS

Innovation, glamour and creativity at Mipel 113

BOTH THE NUMBER OF EXHIBITORS AND THE NUMBER OF VISITORS ARE GROWING IN AN EDITION DEDICATED TO THE SENSES, MORE AND MORE ATTENTIVE TO THE TRENDS OF THE FUTURE

The latest edition of the Milan leather fair ended with an excellent 5.6% increase in buyers (with "peaks" of attendance in the first two days of the event), thus confirming the positive trend recorded in the last editions. The presence of "domestic" buyers was also positive (+5%), while foreign markets saw a significant increase of visitors from China (+6.8%), the Russian Federation (+26.1%), India, Indonesia, Japan (+13.6%) and South Korea (+7.8%), the latter are the classic target markets. The number of exhibitors also grew, with the "sold out" target being reached for the second time in a row: more than 100 new brands were exhibited and about

60 of those were presented for the first time in the new SPAZIO project of the Services Centre of Fieramilano-Rho. This edition saw the addition of the collaboration with Rolling Stone Italia and La Rinascente, which resulted in the creation of the engaging edition of "MIPEL in città", the off-fair of the event, and the promotion of the "Feel Your Rolling Bag" prize, awarded to Irene Ferrara, the creative mind of Spaziolf, for the "Tartaruga" bag. The next MIPEL will take place from **16 to 19 September 2018** in conjunction with MICAM and with the strategic overlapping of the last day of Milan Fashion Week.



Innovazione, glamour e creatività a Mipel 113

CRESCONO SIA IL NUMERO DEGLI ESPOSITORI CHE QUELLO DEI VISITATORI IN UN'EDIZIONE DEDICATA AI SENSI, SEMPRE PIU' ATTENTA ALLE TENDENZE DEL FUTURO

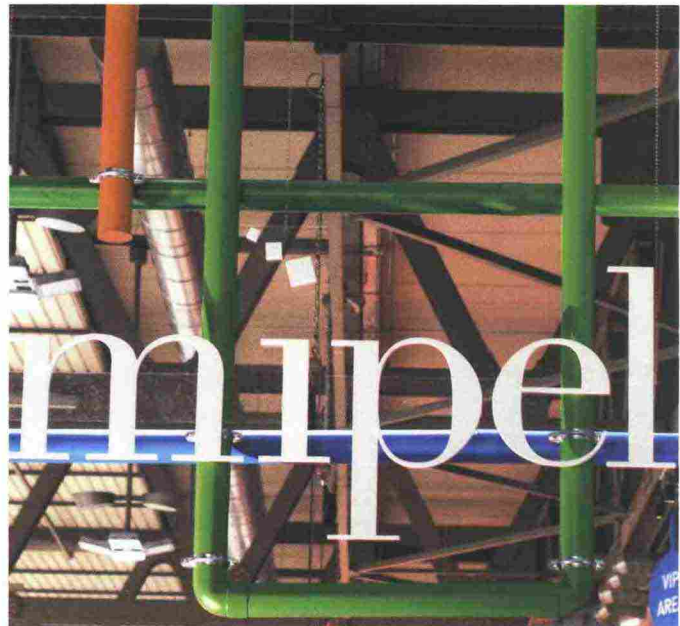
L'ultima edizione del salone milanese della pelletteria si chiude con un ottimo +5,6% di buyer (con "picchi" di presenze nei primi due giorni di manifestazione), confermando così il trend positivo registrato nelle ultime edizioni, con picchi di presenze nei primi due giorni di manifestazione.

Positive le presenze dei buyer "domestici" (+5%), sul fronte dei mercati esteri, è stata notevole l'affluenza di visitatori provenienti da Cina (+6,8%), Federazione Russa (+26,1%), India, Indonesia, Giappone (+13,6%) e Corea Del Sud (+7,8%), questi ultimi classici mercati di sbocco. Cresce anche il numero degli espositori, per la seconda volta consecutiva è stato raggiunto l'obiettivo del "tutto esaurito": oltre 100 i nuovi brand in vetrina e circa 60 quelli

presenti per la prima volta nel nuovo progetto SPAZIO presentato nel Centro Servizi di Fieramilano-Rho.

In questa edizione si sono aggiunte la partnership con Rolling Stone Italia e La Rinascente, con i quali è stata realizzata la coinvolgente edizione di "MIPEL in città", il fuori-salone della manifestazione, e che hanno promosso il premio "Feel Your Rolling Bag" assegnato a Irene Ferrara, mente creativa di SpazioIf, per la sua borsa "Tartaruga".

La prossima edizione del salone si svolgerà dal 16 al 19 settembre 2018 in concomitanza con MICAM e con la sovrapposizione strategica dell'ultimo giorno con la Milano Fashion Week.



IRENE FERRARA OF SPAZIOIF WITH HER "FEEL YOUR ROLLING BAG" AWARD-WINNING ACCESSORY
IRENE FERRARA DI SPAZIOIF CON LA BORSA VINCITRICE DEL PREMIO "FEEL YOUR ROLLING BAG"



VALENTINO ORLANDI



BAKARÀ