

[FOCUS]

Riparte il Mipel “Sarà la fiera delle sensazioni”

Tradizione e artigianalità, estro creativo e innovazione. Sono questi gli ingredienti della prossima edizione di “Mipel — TheBagShow”. La manifestazione fieristica organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. e promossa da Assopellettieri con il contributo di Ice-Agen-

zia e Ministero dello Sviluppo Economico, si svolgerà dal 16 al 19 settembre, nell’area espositiva di FieraMilano-Rho. La rassegna riunisce oltre 300 brand internazionali che presenteranno le loro collezioni primavera/estate 2019 a più di 12.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. Un’edizione che si muove lungo il filo dei ricordi alla scoperta di un futuro innovativo. Fra le novità spicca l’apertura del Padiglione 12 dedicato alla pelletteria Overseas. L’edizione n. 114 di Mipel uscirà dai binari della classica fiera per diventare un’esperienza coinvolgente e immersiva con il nuovo mood ideato dal direttore creativo Matteo Zaira. Il padiglione 10 di Rho-Fiera sarà trasformato in un grande ‘scrinio della memoria’ in cui i ricordi, stimolati dai sensi, guideranno il pubblico alla scoperta di sensazioni nascoste e di luoghi dimenticati per “vivere esperienze sensoriali” che conducono a un approccio inedito agli accessori. *(e.m.a.)*

