

[IL TREND]

Pelletteria nel guado, più valore meno volumi

Pelletteria, segni di rallentamento? Nei primi tre mesi del 2018, secondo i dati elaborati dal Centro Studi Confindustria Moda su dati Istat, l'export ha registrato da un lato una confortante crescita in valore +7,2%, pari a 2 miliardi di euro, ma una contrazione del 3,6% in volume. Dopo le performance decisamente favorevoli del 2017, on incrementi a doppia cifra nei valori delle esportazioni e del saldo commerciale, potrebbe sembrare l'inizio dell'inversione di tendenza. C'è da valutare un fatto, però: l'aumento in valore potrebbe dire che il 2018 ha favorito il segmento di fascia più alta, tut-

to sommato potrebbe rivelarsi una buona notizia considerato che il Made in Italy spinge sulla qualità. A settembre, nel corso di Milano Mipel, si potrà fare il primo punto sulla reale situazione. Il salone, dedicato al mondo della pelletteria, si terrà nei padiglioni di Rho-Fiera dal 16 al 19 settembre prossimi, in concomitanza con la fiera delle calzature, Micam, e appena prima della Fashion Week. Organizzato da Aimpes Servizi e promosso da Assopellettieri, sono attesi oltre 300 brand internazionali e si stimano più di 12mila visitatori dal mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

