

Mipel e Micam

Yamamoto
sceglie Milano per
il «lancio globale»



La Milano Moda Donna (19-23 settembre) è annunciata da Micam, salone delle calzature, e Mipel, fiera delle borse (16-19 a Fiera Milano Rho) con le novità della p/e 2019. Il trend? Energia pop. Artigianalità, estro creativo e innovazione. Tanto che Yohji Yamamoto (foto) ha scelto Milano per lanciare le sue borse a livello globale. Al Micam (inaugurato da Luigi Di Maio) sono attesi 1396 espositori, di cui 618 stranieri con iniziative anche in città. Tra gli ingressi Alv by Alviero Martini, Cerruti 1881, Fratelli Rossetti, Ferré collezioni, Moreschi e Rodò Firenze e Gianna Meliani. (M.T.V.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

