

# Mipel 114: oltre 300 brand a settembre e lancia la sezione Tailor Made

05 luglio 2018



Mipel si prepara all'appuntamento di settembre (dal 16 al 19) con 300 marchi a Fieramilano-Rho. «Vogliamo essere sempre più accoglienti» ha sintetizzato alla conferenza stampa di anticipazione **Riccardo Braccialini**, presidente di **Aimpes** che organizza la fiera, anticipando che il nuovo allestimento si snoderà sulla traccia dei cinque sensi, «trattati in modo onirico».

Braccialini ha parlato di raddoppio dello spazio dedicato all'area *Scenario* e al ritorno di *The Glamorous*: entrambe le sezioni sono dedicate alle proposte più innovative a livello di borse e accessori, frutto dell'incontro tra giovani stilisti con le aziende produttive italiane (in *Scenario*) e Camera italiana buyer moda (in *The Glamorous*).

Esordisce inoltre il nuovo progetto *Tailor Made* ideato da **Assopellettieri** (promotore della fiera) dove l'offerta è "su misura" e sono protagoniste le capsule collection realizzate da una decina di creativi emergenti che hanno collaborato con altrettante aziende espositrici del salone.

Per la prima volta un'area sarà dedicata alle borse ecosostenibili in collaborazione con l'organizzazione umanitaria **Humana**.

L'edizione di settembre sigla un'intesa con il produttore di cerniere **Ykk**, **Unic-Unione nazionale industria conciaria** e l'**Alta scuola di Pelletteria** di Scandicci: nel padiglione 10 i

visitatori potranno approfondire l'operatività della filiera della pelle, dall'idea al prodotto finito, attraverso un docu-film. In mostra anche una pochette in edizione limitata, la "Must Have Mipel Bag".

Il presidente ha inoltre confermato il ritorno, al padiglione 12, della pelletteria overseas nell'area *Mipel Hall Spazio* pensato per creare opportunità commerciali tra produttori cinesi e indiani e i brand internazionali della grande distribuzione. «Attirerò più buyer in fiera», ha affermato Braccialini precisando che Mipel «deve rimanere una nicchia» e «non pensa ad aumentare i metri quadrati ma alla qualità».

«Ci aspettiamo un buon Mipel, anche se i segnali dai mercati sono abbastanza deboli», ha concluso il presidente di Aimpes (al centro nella foto, tra l'assessore **Cristina Tajani** e **Danny D'Alessandro**, ceo e general manager di Aimpes Servizi).

e.f.