



MODA Attesa per le novità

L'EVENTO IL SETTORE È IN CRESCITA IN ITALIA: +10,7% NELLE ESPORTAZIONI

Mipel, in Fiera le eccellenze della pelletteria

MILANO

UNA CHIAMATA dal Giappone non è una cosa da tutti i giorni, soprattutto all'altro capo del telefono c'è uno tra i più grandi stilisti al mondo. Saranno stati quindi piuttosto sorpresi gli organizzatori di Mipel - The Bag Show, la fiera della pelle e degli accessori moda che si svolge a FieraMilano-Rho, dalla telefonata di Yohji Yamamoto. Sorpresi ed entusiasti, perché lo stilista ha scelto proprio Mipel per lanciare la sua prima linea di borse, dopo 40 anni da protagonista del mondo della moda. È solo una delle novità della 114esima edizione della fiera organizzata da Aimpes e promossa da Assopellettieri con il contributo di Ice-Agenzia e Mise, in programma dal 16 al

19 settembre con oltre 350 brand internazionali e 12.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. La fiera chiama a raccolta i protagonisti di un settore ancora in crescita: nei primi 5 mesi del 2018 l'export nazionale ha registrato un +10,7% e tra gennaio e fine maggio sono stati venduti fuori dai confini nazionali prodotti per oltre 3,33 miliardi di euro. L'allestimento di questa edizione di Mipel, ideato dal direttore creativo Matteo Zara, coinvolgerà i visitatori in un viaggio tra quattro percorsi dedicati a olfatto, udito, vista e gusto. Un'attenzione speciale sarà rivolta con Scenario International, iniziativa patrocinata da Camera Nazionale Moda Italiana con quattro top buyer internazionali e quattro giovani designer.

Francesca Conti

