

PELLETTERIA

Il Mipel ospita Yamamoto e 40 top buyer dall'estero

Non solo acquisti negli outlet o durante il periodo dei saldi. Dall'inizio dell'anno – dopo numerosi trimestri con il segno negativo – anche in Italia sono ripartiti gli acquisti di borse e piccola pelletteria, nei negozi fisici e nel canale online. Il recupero del mercato interno “a prezzo pieno” della pelletteria, merito soprattutto di un secondo trimestre in crescita (+1,6% in quantità e +2,5% in valore sullo stesso periodo del 2017), è l'indice su cui i produttori puntano alla vigilia del “Mipel – TheBagShow” da domani al 19 settembre nell'area espositiva di FieraMilano-Rho.



Dal Giappone.
Lo stilista Yohji Yamamoto a Milano

Ospite d'onore di questa edizione, che riunisce oltre 350 brand internazionali con le nuove collezioni primavera/estate 2019 e che attende oltre 12mila visitatori provenienti da tutto il mondo, è lo stilista giapponese Yohji Yamamoto, esponente dell'avanguardia minimalista che ha scelto l'Italia – durante la settimana dedicata alla moda con la seconda edizione di Milano XL – come trampolino per la collezione di borse e accessori di lusso “Discord”. A sostenere l'internazionalizzazione della fiera c'è quest'anno il progetto Ice-Agenzia e ministero dello Sviluppo economico con l'incoming di 40 top buyer provenienti da Corea, Giappone, Russia ed Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

