

MAMe

(<http://www.mam-e.it/>)

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

≡ MENU



Cerca

EVENTI ([HTTP://WWW.MAM-E.IT/CATEGORY/SPETTACOLO/EVENTI/](http://www.mam-e.it/category/spettacolo/eventi/)), MILANO ([HTTP://WWW.MAM-E.IT/CATEGORY/MILANO/](http://www.mam-e.it/category/milano/))

MIPEL 114 – IL BAG SHOW PER LA PRIMAVERA/ESTATE 2019



(<http://www.mam-e.it/milano/mipel-114-bag-show-fieramilano/>)

DAL 16 AL 19 SETTEMBRE 2018 A FIERAMILANO ARRIVA LA 114° EDIZIONE DI MIPEL, L'EVENTO INTERNAZIONALE PIÙ SEGUITO DAI BAG ([HTTP://WWW.MAM-E.IT/MODA/MARNI-CADDY-SOFT-PREFALL-2018/](http://www.mam-e.it/moda/marni-caddy-soft-prefall-2018/)) ADDICTED.

MIPEL 114

Organizzata da **Aimpes Servizi s.r.l.**

(<http://www.fieramilano.it/en/aimpes-servizi-srl>) e promossa da **Assopellettieri**

(<http://www.assopellettieri.it/>) con il

contributo di **ICE-Agenzia** (<https://www.ice.it/it>)

e **Ministero dello Sviluppo Economico**

e **Ministero dello Sviluppo Economico**



CRISTINA TAJANI, RICCARDO BRACCIALINI E DANNY D'ALESSANDRO ALLA CONFERENZA STAMPA DEL
05/07/2018

(<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/>), **Mipel 114** si prepara alla manifestazione del **settembre 2018**. Nel **Padiglione 10** dell'area espositiva di **FieraMilano-Rho**, infatti, gli ingredienti saranno tradizione e artigianalità, ma anche estro creativo e innovazione.

Oltre 300 brand internazionali si esibiranno sul **palco** (<https://mipel.com/>) di Mipel per presentare le loro **collezioni primavera/estate 2019**. Sono previsti, inoltre, **più di 12000 visitatori** da tutto il mondo. Inoltre, verrà aperto per l'occasione il **Padiglione 12**, che sarà dedicato alla **pelletteria overseas: Mipel Hall Spazio**. Il fil rouge di quest'edizione? I **cinque sensi**, intesi come strumento per attivare il ricordo. «*In un mondo sempre più digitale, i cinque sensi sono importanti risorse per restare ancorati alla realtà*» spiega **Danny D'Alessandro** durante la conferenza stampa dell'evento, tenutasi il **5 luglio 2018**.

IL TEMA: MEMORIES BOX

Mipel 114 sarà più di una semplice fiera. «*La mostra deve offrire ai visitatori qualcosa di più degli stand*» – commenta **Riccardo Braccialini**, presidente di Mipel – «*e, di conseguenza, continuiamo in maniera onirica e divertente il nostro percorso basato sui cinque sensi.*» Infatti, quest'edizione si

trasformerà in un'esperienza coinvolgente e immersiva, una sorta di viaggio che ogni visitatore potrà vivere in modo esclusivo grazie al nuovo mood creativo ideato da Matteo Zara, il direttore creativo di Mipel.

Memories Box, dunque, sarà il tema del Padiglione 10. Qui i cinque sensi stimoleranno i ricordi del pubblico, guidandolo alla scoperta di sensazioni nascoste e di luoghi dimenticati. Ci saranno quindi quattro percorsi:

- **Olfatto:** una Galleria in cui viene stimolata la memoria olfattiva attraverso quattro diverse fragranze che rievocheranno emozioni e ricordi.
- **Udito:** questo senso sarà il protagonista del Juke Box Bar, un'oasi di relax dove verrà trasmessa un'ottima musica.
- **Vista:** in Glammy Boulevard ci saranno degli effetti ottici speciali che stimoleranno la vista del pubblico, modificandone dunque la percezione dell'ambiente circostante.
- **Gusto:** all'interno dell'ampliamento di SCENARIO, la cioccolata **Venchi** (<https://www.venchi.com/it/>) offrirà nuove esperienze per il palato e non solo.

LE AREE

Anche per Mipel 114 si confermano le sezioni speciali **SCENARIO**, i cui spazi sono stati più che raddoppiati, e **The Glamorous**. Queste due aree saranno sede del lancio delle proposte più innovative nel mondo delle borse e degli accessori. Nella prima, verranno promosse nuove partnership tra le aziende produttrici italiane e i giovani designer emergenti, garantendo così opportunità di visibilità per i nuovi talenti e nuove energie stilistiche per le aziende. Nella seconda, invece, si lavorerà per creare connessioni tra **brand emergenti** e **top buyer**.

PROGETTI SPECIALI

Tra i vari progetti speciali di quest'edizione c'è innanzitutto **Mipel Tailor Made**, che ha l'obiettivo di rispondere alle esigenze di mercato di compratori ed espositori offrendo vere e proprie soluzioni su misura. Si tratta inoltre di un nuovo asset ideato da Assopellettieri, associazione capace di offrire proposte ad hoc che si adattano a mercati in continuo divenire. Parte di questa progettualità di coniuga attraverso la realizzazione di co-lab tra aziende di pelletteria e giovani stilisti.

Inoltre, a Mipel 114 verrà presentata la capsule realizzata da **Arcadia** e **Irma Cipolletta**, il cui debutto internazionale è avvenuto il 2 luglio 2018 in Giappone.

Patrocinata da **Camera Nazionale Moda Italiana** (<http://www.mam-e.it/moda/milano-moda-uomo-il-calendario-ufficiale/>), **SCENARIO International** è la cornice ideale per i nuovi brand. In questo contesto, Mipel supporta l'incontro tra la creatività italiana e i mercati esteri.

Un'altra importante sinergia è quella creata con **YKK** (<http://www.ykk.it/>), con **UNIC** (<http://www.unic.it/>) (Unione Nazionale Industria Conciaria) e con l'**Alta Scuola di Pelletteria di Scandicci** (<https://altascuolapelletteria.it/>). Il progetto vuole infatti rappresentare la filiera della pelletteria coinvolgendo partner leader del settore sotto l'egida di Assopellettieri.

In più, verranno coinvolti gli studenti del **Corso di Design del Gioiello e Accessori** dell'**Istituto Europeo di Design Torino**, chiamati a ideare e realizzare una borsa iconica sul tema *Urban*. Le opere create saranno dunque esposte a Mipel e giudicate da una giuria di esperti del campo.

Inoltre, per la prima volta verrà dedicata un'area alle aziende produttrici di borse **ecosostenibili** (<http://www.mam-e.it/dizionari/dizionario-moda/dizionario-yamamay/>) con l'appoggio dell'associazione HUMANA.

MILANO E GLI EVENTI

Presente alla conferenza stampa, l'assessore del **Comune di Milano Cristina Tajani** dichiara: *«Il comune di Milano conferma il fatto che Mipel sia una delle manifestazioni più importanti tra quelle che vogliono valorizzare il **made in Italy** (<http://www.mam-e.it/dizionari/dizionario-moda/dizionario-della-moda-agnona/>). E Milano, infatti, ospita ormai da tempo eventi dedicati proprio al made in Italy. Il Comune, in particolare, continua a sostenere l'iniziativa di FieraMilano, con piena fiducia nel fatto che anche quest'anno Mipel sarà una manifestazione di gran successo.»*



Email*

Nome

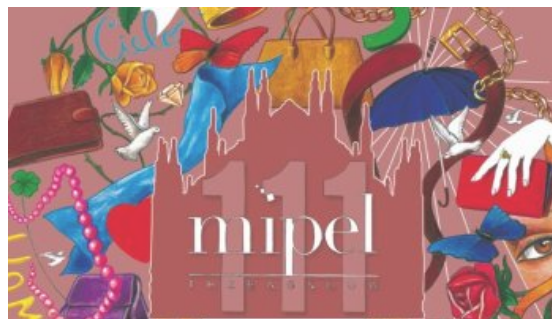
Cognome

Iscriviti alla Newsletter

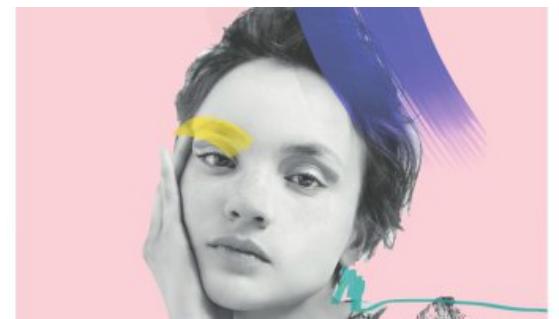
CORRELATI



(<http://www.mam-e.it/moda/v-edizione-di-mipel-leathersgoods-showroom-corea/>)



(<http://www.mam-e.it/moda/arriva-mipel-protagonista-la-pelletteria-made-italy/>)



(<http://www.mam-e.it/milano/mipel-112-edizione-speciale-andy-warhol/>)

V° EDIZIONE DI MIPEL
LEATHERSGOODS
SHOWROOM COREA
(<http://www.mam-e.it/moda/v-edizione-di-mipel-leathersgoods-showroom-corea/>)
In "Moda"

ARRIVA MIPEL,
PROTAGONISTA LA
PELLETTERIA MADE IN
ITALY E
INTERNAZIONALE
(<http://www.mam-e.it/moda/arriva-mipel-protagonista-la-pelletteria-made-italy/>)
In "Moda"

MIPEL 112: EDIZIONE
SPECIALE ANDY WARHOL
(<http://www.mam-e.it/milano/mipel-112-edizione-speciale-andy-warhol/>)
In "Milano"

© Riproduzione riservata



(//WWW.PAUFKOCGCONIOMSIERRHP?

U=HTUPR3+IL+BAG+SHOW+PER+L

E.IT%2FMI%2FNO%2FMIPEL-

114- 114- 114-

BAG- BAG- BAG-

SHOWSHOWSHOW-

FIERAMILANO%2FNO%2F)



alta scuola di pelletteria di scandicci (<http://www.mam-e.it/tag/alta-scuola-di-pelletteria-di-scandicci/>) ,
ASSOPELLETTIERI (<http://www.mam-e.it/tag/assopellettieri/>) ,
bag (<http://www.mam-e.it/tag/bag/>) , bag show (<http://www.mam-e.it/tag/bag-show/>) ,
Cristina Tajani (<http://www.mam-e.it/tag/cristina-tajani/>) ,
danny d'alessandro (<http://www.mam-e.it/tag/danny-dalessandro/>) ,
fieramilano (<http://www.mam-e.it/tag/fieramilano/>) ,
ICE (<http://www.mam-e.it/tag/ice/>) ,
In evidenza (<http://www.mam-e.it/tag/notizie-in-evidenza/>) ,
made in Italy (<http://www.mam-e.it/tag/made-in-italy/>) ,
memories box (<http://www.mam-e.it/tag/memories-box/>) ,
ministero dello sviluppo economico (<http://www.mam-e.it/tag/ministero-dello-sviluppo-economico/>) ,
Mipel (<http://www.mam-e.it/tag/mipel/>) ,
mipel 114 (<http://www.mam-e.it/tag/mipel-114/>) ,
mipel tailor made (<http://www.mam-e.it/tag/mipel-tailor-made/>) ,
pelletteria (<http://www.mam-e.it/tag/pelletteria/>) , rho (<http://www.mam-e.it/tag/rho/>) ,
riccardo braccialini (<http://www.mam-e.it/tag/riccardo-braccialini/>)



MEET THE AUTHOR / DENISE LO COCO (HTTP://WWW.MAM-E.IT/AUTHOR/DENISE-LO-COCO/)

DENNY ROSE (HTTP://WWW.MAM-E.IT/%E5%AD%97%E5%85%B8/DENNY-ROSE/)

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published.

Write your comments here...

Name

email

Website

POST COMMENT

Sì, aggiungimi alla lista di invio.

URBAN STYLE



(<http://www.mam-e.it/milano/mipel-114-bag-show-fieramilano/>)

MIPEL 114 – IL BAG SHOW PER LA PRIMAVERA/ESTATE 2019 ([HTTP://WWW.MAM-E.IT/MILANO/MIPEL-114-BAG-SHOW-FIERAMILANO/](http://www.mam-e.it/milano/mipel-114-bag-show-fieramilano/))

Dal 16 al 19 settembre MIPEL 114 arriva a FieraMilano, riunendo oltre 300 brand internazionali che presenteranno le loro collezioni primavera/estate 2019.

DIZIONARI

Arte (<http://www.mam-e.it/category/dizionari/dizionari-arte/>)

Cinema

(<http://cinema.mam-e.it>)

Moda (<http://moda.mam-e.it>)

e.it)
Fashion
(<http://fashion.mam-e.it>)
时尚 (<http://www.mam-e.it/category/%e5%ad%97%e>)
Opera (<http://www.mam-e.it/argomenti/dizionari/dizionario-opera/>)
Rock (<http://rock.mam-e.it>)
Spettacolo
(<http://spettacolo.mam-e.it>)

NEWSLETTER

Pochi invii, zero spam, il meglio del Magazine!

Nome*

Cognome*

Email*

Iscriviti



(<http://www.palco.it>)



(<http://www.seamilano.eu/it>)



SOCIAL



(<https://www.facebook.com/Mam-e-Eстетica-Metropolitana-dalla-A-alla-Zip-297211426990904/>)



(<https://twitter.com/dallaAallaZip>)



(https://www.instagram.com/mam_estetica_metropolitana/)



(<https://www.pinterest.com/mameeditore/>)



([http://weibo.com/6275602264/profile?](http://weibo.com/6275602264/profile?rightmod=1&wvr=6&mod=personinfo&is_all=1)

[rightmod=1&wvr=6&mod=personinfo&is_all=1](http://weibo.com/6275602264/profile?rightmod=1&wvr=6&mod=personinfo&is_all=1))



(<https://it-it.facebook.com/mameditore/>)



(<https://www.facebook.com/mamefashiondictionary>)

TWITTER

Tweet di [@dallaAallaZip](#)



 Ritwittato da Mam-e



PEANUTS 

@Snoopy

Off to the beach!



[Incorpora](#)

[Visualizza su Twitter](#)

INTESA SANPAOLO PER L'ARTE

LA SCAPIGLIATA A NAPOLI CON INTESA SANPAOLO (<http://www.mam-e.it/arte/intesa-per-l-arte/scapigliata-intesa-sanpaolo/>)

INTESA SANPAOLO PER LA NOTTE DELLA TARANTA 2018 (<http://www.mam-e.it/arte/intesa-per-l-arte/notte-della-taranta-2018/>)

FAI: ARRIVANO I LUOGHI DEL CUORE 2018 (<http://www.mam-e.it/arte/intesa-per-l-arte/fai-aspettando-i-luoghi-del-cuore-2018-2/>)

COLLEZIONE LUIGI E PEPPINO AGRATI A MILANO (<http://www.mam-e.it/arte/collezione-luigi-e>)

peppino-agrati/)

PALAZZO ZEVALLOS STIGLIANO: TUTTI GLI EVENTI (<http://www.mam-e.it/arte/palazzo-zevallos-stigliano-eventi/>)

L'ULTIMO CARAVAGGIO, EREDI E NUOVI MAESTRI (<http://www.mam-e.it/arte/lultimo-caravaggio-eredi-e-nuovi-maestri/>)

L'ARTE RISVEGLIA L'ANIMA: AUTISMO E CREATIVITA' A GALLERIE D'ITALIA (<http://www.mam-e.it/arte/larte-risveglia-lanima-autismo-e-creativita-a-gallerie-ditalia/>)

NOVECENTO DI CARTA: DISEGNI E STAMPE AL CASTELLO SFORZESCO (<http://www.mam-e.it/arte/novecento-carta-disegni-stampe-al-castello-sforzesco/>)

CIRCOLO DEI LETTORI E INTESA SANPAOLO (<http://www.mam-e.it/arte/circolo-dei-lettori-intesa-sanpaolo/>)

MIART 2018: IL PRESENTE HA MOLTE STORIE (<http://www.mam-e.it/arte/miart-2018-presente-molte-storie/>)

altri articoli... (<http://altri%20articoli...>)

ULTIMI ARTICOLI

MIPEL 114 - IL BAG SHOW PER LA PRIMAVERA/ESTATE 2019 (<http://www.mam-e.it/milano/mipel-114-bag-show-fieramilano/>)

Denny Rose (<http://www.mam-e.it/%e5%ad%97%e5%85%b8/denny-rose/>)

Annabella (<http://www.mam-e.it/%e5%ad%97%e5%85%b8/annabella/>)

Golden Lady (<http://www.mam-e.it/%e5%ad%97%e5%85%b8/golden-lady/>)

Philippe Matignon (<http://www.mam-e.it/%e5%ad%97%e5%85%b8/philippe-matignon/>)

CONTATTI

REDAZIONE

via Santa Sofia 33, 20122 Milano

tel. 02.87085941

info@mam-e.it (mailto:info@mam-e.it)

Arte: Chiara Carnaccini (mailto:chiaracarnaccini@mam-e.it)

Design & Lifestyle: Denise Lo Coco (mailto:deniselococo@mam-e.it)

Musica & Spettacolo: Vincenzo La Cascia (mailto:vincenzolacascia@mam-e.it)

Moda: Stefania Carpentieri (mailto:stefaniacarpentieri@mam-e.it)

Dizionari & Traduzioni: Mrudula Padhye, Ran Wang, Runjhun Mohanty

Editore: Alessandro Dalai (mailto:alessandrodalai@mam-e.it)

SEGRETERIA DI REDAZIONE E PUBBLICITA'

info@mam-e.it (mailto:info@mam-e.it)

tel. 02.87085941

DIZIONARI MAME

Arte (<http://www.mam-e.it/argomenti/dizionari/dizionari-arte/>)

Cinema (<http://cinema.mam-e.it>)

Moda (<http://moda.mam-e.it>)

Fashion (<http://fashion.mam-e.it>)

时尚 ([http://www.mam-e.it/argomenti/%E5%AD%97%](http://www.mam-e.it/argomenti/%E5%AD%97%97))

Opera (<http://www.mam-e.it/argomenti/dizionari/dizionari-opera/>)

Rock (<http://rock.mam-e.it>)

Spettacolo (<http://spettacolo.mam-e.it>)

MAM-E



Iscriviti alla newsletter

Iscrivimi!

CHI SIAMO (<http://www.mam-e.it/chi-siamo/>)

COLLABORA (<mailto:job@mam-e.it>)

#ESTETICIMETROPOLITANI (<http://www.mam-e.it/esteticimetropolitani/>)

SITEMAP (<http://www.mam-e.it/sitemap.xml>)

NOTE LEGALI (<http://www.mam-e.it/note-legali/>)

NOTE SULLA PRIVACY (<http://www.mam-e.it/note-sulla-privacy/>)

© mam-e.it – Tutti i diritti riservati

MAM-E SRLS - VIA SANTA SOFIA, 33 20122 MILANO - P.IVA 09322270969

Privacy & Cookies Policy