



CENTRESTAGE

([http://et.ad.dotandad.com/click?
par=65.190159.-65.257075.134575.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-pelletteria-
rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F...0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.centrestage.com.hk%2Fen%2Findex.php%3](http://et.ad.dotandad.com/click?par=65.190159.-65.257075.134575.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F...0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.centrestage.com.hk%2Fen%2Findex.php%3))



CENTRESTAGE

([http://et.ad.dotandad.com/click?
par=65.190159.-65.257075.134575.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-pelletteria-
rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F...0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.centrestage.com.hk%2Fen%2Findex.php%3](http://et.ad.dotandad.com/click?par=65.190159.-65.257075.134575.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F...0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.centrestage.com.hk%2Fen%2Findex.php%3))

La pelletteria rallenta nei primi tre mesi del 2018

Torna a Milano Mipel, l'evento dedicato al mondo della pelletteria. Il salone si terrà nei padiglioni di Rho-Fiera Milano dal 16 al 19 settembre prossimi, in concomitanza con la fiera delle calzature, Micam, e appena prima della Fashion Week.

Per l'edizione numero 114, organizzata come di consueto da Aimpes Servizi e promossa da Assopellettieri, sono attesi oltre 300 brand internazionali, con le loro collezioni P/E 2019 e più di 12mila visitatori provenienti da tutto il mondo, in linea con le più recenti edizioni.

Confermate anche per quest'anno le due sezioni speciali Scenario e The Glamourous con le proposte più innovative nel mondo delle borse e degli accessori, mentre tra le novità spiccano l'apertura del padiglione 12 dedicato alla pelletteria "Overseas" e il padiglione 10, che verrà trasformato in una grande "Memories Box" in cui il visitatore

sarà guidato in quattro percorsi, ognuno dedicato a un senso. “Stiamo lavorando parecchio con i buyer, perché in Mipel trovino una piattaforma importante; e non è un caso che la conferenza di presentazione della fiera sia stata fatta presso la sede della Camera italiana dei buyer moda”, spiega a *Pambianconews* Danny D’Alessandro, CEO e general manager di Mipel.

L’incontro con la stampa è stata anche l’occasione per diramare i numeri inerenti al settore pelletteria nei primi tre mesi del 2018, elaborati dal Centro Studi Confindustria Moda su dati Istat. Dopo le performance decisamente favorevoli del 2017 (con incrementi a doppia cifra nei valori delle esportazioni e del saldo commerciale), il 2018 è iniziato, per il comparto, con qualche segnale di rallentamento (così come registrato per le calzature (<http://www.pambianconews.com/2018/06/20/le-calzature-partono-lente-nel-2018-238865/>)).

Da gennaio a marzo, infatti, l’export ha registrato da un lato una confortante crescita in valore (+7,2% a 2 miliardi di euro), ma una contrazione del 3,6% in volume. Tra i Paesi destinatari dei prodotti, si segnalano in particolare le buone performance di Svizzera, Germania, Cina e Paesi Bassi, mentre frenano Giappone, Hong Kong e Sud Corea. Superiori al 20%, invece, gli incrementi della Cina. Da ultimo, in Russia, la fase di parziale recupero che aveva caratterizzato sia il 2016 sia il 2017 si è bruscamente interrotta: -7,1% in valore e -12% in quantità. Male anche gli Emirati Arabi (- 6,6% valore). Riccardo Braccialini, presidente di Mipel, rimane positivo: “Ci aspettiamo dei risultati forti dalla fiera nonostante i segnali del mercato internazionale non siano incoraggianti”.





(http://www.pambianconews.com/2018/07/05/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/?upm_export=print)

f ([https://www.facebook.com/dialog/feed?](https://www.facebook.com/dialog/feed?app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com/content/uploads/2018/03/A_SALONI_INGRESSO-MIPEL-113.jpg)

[app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com/content/uploads/2018/03/A_SALONI_INGRESSO-MIPEL-113.jpg](https://www.facebook.com/dialog/feed?app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com/content/uploads/2018/03/A_SALONI_INGRESSO-MIPEL-113.jpg))



G+ (<https://plus.google.com/share?url=http://www.pambianconews.com/2018/07/05/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network}>)

in ([https://www.linkedin.com/shareArticle?](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network})

[mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network}](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109/{network}))



📧 ([whatsapp://send?](whatsapp://send?text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20http%3)

[text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20http%3](whatsapp://send?text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20http%3))

Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su Whatsapp, iscriviti qui (<https://api.whatsapp.com/send?phone=390276388600&text=Invia%20questo%20messaggio%20per%20iscriverti>)
Se vuoi riceverle su Messenger, iscriviti qui (<https://bit.ly/2Jso2lS>)

PAMBIANCOTV ([HTTP://TV.PAMBIANCONEWS.COM/?CAT=](http://tv.pambianconews.com/?CAT=))



(<http://tv.pambianconews.com/feltrin->

[aggregazioni-per-investire-nel-digital/](http://tv.pambianconews.com/feltrin-aggregazioni-per-investire-nel-digital/)) **Feltrin: aggregazioni per investire nel digital**
(<http://tv.pambianconews.com/feltrin-aggregazioni-per-investire-nel-digital/>)



(<http://tv.pambianconews.com/buttafava-ilva-con-il-digitale-integriamo-produzione-e-logistica/>)

Buttafava: "Il digitale per produzione e logistica"

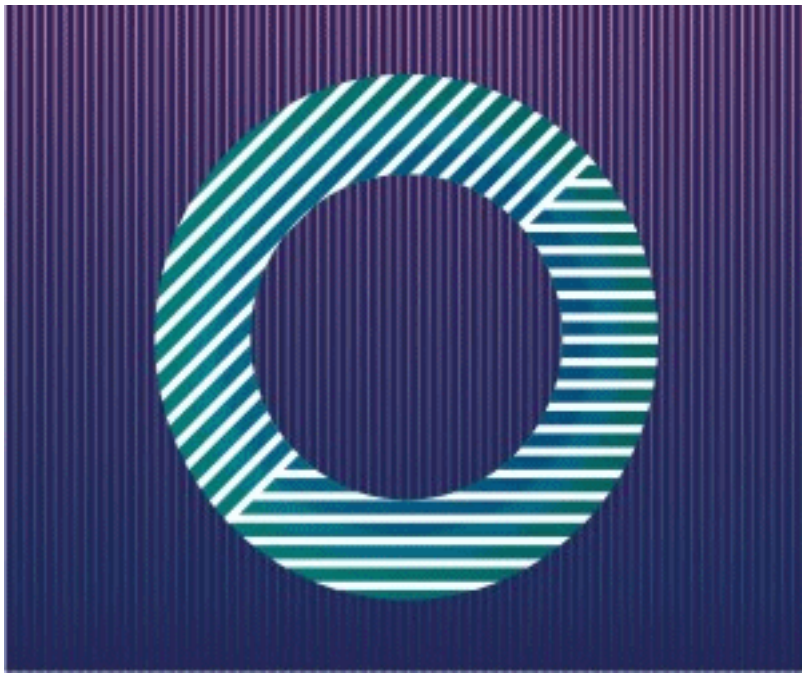
(<http://tv.pambianconews.com/buttafava-ilva-con-il-digitale-integriamo-produzione-e-logistica/>)



(<http://tv.pambianconews.com/del-design-tra-digitale-e-internazionalizzazione-franco-bianchi/>)

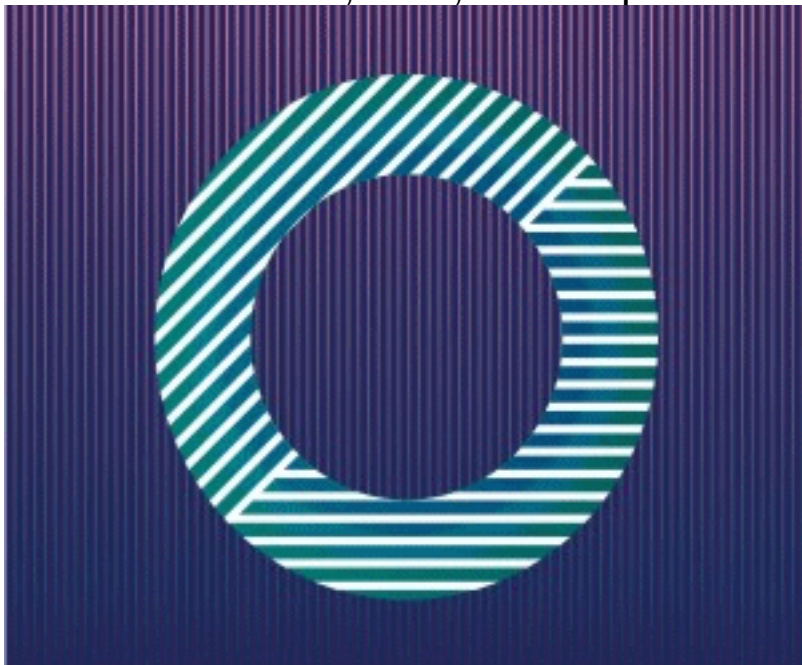
L'industria del design tra digitale e internazionalizzazione - Franco Bianchi

(<http://tv.pambianconews.com/del-design-tra-digitale-e-internazionalizzazione-franco-bianchi/>)



(<http://et.ad.dotandad.com/click?>

par=65.190158.-65.257672.134868.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F....0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.theonemilano.com%2F)



(<http://et.ad.dotandad.com/click?>

par=65.190158.-65.257672.134868.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2Fla-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-240109%2F....0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.theonemilano.com%2F)

pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2F
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F....0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fwww.theonemilano.com%2F)

IN COLLABORAZIONE CON



(http://www.pambianconews.com/redazionale/pwc_herno/)



(<http://et.ad.dotandad.com/click?>

par=65.190163.-65.257464.134775.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2F
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2F
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F....0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fe-academy.pambianconews.com%2F)



(<http://et.ad.dotandad.com/click?>

par=65.190163.-65.257464.134775.www_pambianconews_com_2018_07_05_la-
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109_..http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2F
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F.http%3A%2F%2Fwww%252epambianconews%252ecom%2F2018%2F07%2F05%2
pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018-
240109%2F....0.....;link=;link=http%3A%2F%2Fe-academy.pambianconews.com%2F)

PAMBIANCO MAGAZINE N.6 ([HTTP://MAGAZINE.PAMBIANCONEWS.COM](http://MAGAZINE.PAMBIANCONEWS.COM))



(<http://magazine.pambianconews.com>)

IN QUESTO NUMERO:

NATI NEL COMPUTER ORA SONO LA REALTÀ

ATTUALITÀ

Scatta la caccia ai manager made in Italy

FILIERA

Nell'ArtLab, insieme scarpe e pelle di Gucci

CASE HISTORY

Aquazzone scorre verso un concept lifestyle

 (<https://www.facebook.com/dialog/feed?>

app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&link=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com)



 (<https://plus.google.com/share?>

url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/{network})

 (<https://www.linkedin.com/shareArticle?>

mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/{network})



 (<whatsapp://send?>

text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20%3Fwhatsapp)

PDF

(http://magazine.pambianconews.com/wp-content/uploads/2018/06/PambiancoMAGAZINE_06_XIV.pdf)

| SFOGLIA

(https://issuu.com/pambianconews/docs/n6_e8b3539e835e1f?e=17459158/61829692) | IN EDICOLA

(<http://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2011/05/edicole.pdf>)

| APP STORE

(<https://itunes.apple.com/gb/app/pambianconews/id489500736?mt=8>) | GOOGLE PLAY

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.pambiancomagazine>)

CONDÉ NAST

L'importanza
di
credere
in se stessi

DISCOVER MORE

(<http://www.pambianconews.com/redazionale/rolex/>)

DI DAVID PAMBIANCO

La moda è cultura, finalmente
(<http://www.pambianconews.com/2018/06/13/promesse-importanti-signor-ministro-238363/>)

Il debutto pubblico del ministro dei Beni culturali Alberto Bonisoli è stato accolto con commenti...

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



Premier Insight

Le strategie da adottare

(<http://www.pambianconews.com/redazionale/luxury-shopping-insights/>)

PAMBIANCO BEAUTY ([HTTP://MAGAZINE.PAMBIANCONews.COM/BEAUTY-2/](http://MAGAZINE.PAMBIANCONews.COM/BEAUTY-2/))



(<http://magazine.pambianconews.com/beauty-n3-2018/>)

IN QUESTO NUMERO:

SECONDO CONVEGNO PAMBIANCO BELLEZZA DA EXPORT

FENOMENI

L'uomo perde il pelo... ma non il ciglio

SCENARI

L'Asia traina lo shopping duty free

REPORTAGE

Il 'capitale' a Cosmofarma

PRODOTTI

Proteggere e idratare: i rituali estivi

 ([https://www.facebook.com/dialog/feed?](https://www.facebook.com/dialog/feed?app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&link=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com)

[app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&link=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/dialog/feed?app_id=166673130055980&display=popup&name=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&link=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}&redirect_uri=https://www.facebook.com))



 ([https://plus.google.com/share?](https://plus.google.com/share?url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network})

[url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}](https://plus.google.com/share?url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}))

 ([https://www.linkedin.com/shareArticle?](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network})

[mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+pelletteria+rallenta+nei+primi+tre+mesi+del+2018&url=http://magazine.pambianconews.com/la-pelletteria-rallenta-nei-primi-tre-mesi-2018/?{network}))



 ([whatsapp://send?](whatsapp://send?text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20%3Fwhatsapp)

[text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20%3Fwhatsapp](whatsapp://send?text=La%20pelletteria%20rallenta%20nei%20primi%20tre%20mesi%20del%202018%20%3Fwhatsapp))

PDF

(http://magazine.pambianconews.com/wp-content/uploads/2018/06/PambiancoBEAUTY_03_III.pdf)

| SFOGLIA

(https://issuu.com/pambianconews/docs/pambiancobeauty_03_iii?e=17459158/62137415) | IN EDICOLA

(<http://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2011/05/edicole.pdf>)

| APP STORE

(<https://itunes.apple.com/gb/app/pambianconews/id489500736?mt=8>) | GOOGLE PLAY
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.pambiancobeauty>)

PAMBIANCO DESIGN ([HTTP://MAGAZINE.PAMBIANCONEWS.COM/PAMBIANCO-DESIGN-MAGAZINE/](http://MAGAZINE.PAMBIANCONEWS.COM/PAMBIANCO-DESIGN-MAGAZINE/))



(<http://magazine.pambianconews.com/design-n3-2018/>)

IN QUESTO NUMERO:

IL RICICLO CONQUISTA IL DESIGN, IL FUTURO È CIRCOLARE

**SPECIALE
Kitchen revolution**

**TENDENZE
Cresce il fenomeno delle riedizioni**

**INTERVISTA
Michele De Lucchi, abitare il domani**

**PRIVATE LABEL
Il retailer si fa marchio**

PDF

(http://magazine.pambianconews.com/wp-content/uploads/2018/06/design_III_n3_2018.pdf)

| SFOGLIA

(https://issuu.com/pambianconews/docs/design_iii_n3_2018?e=17459158/62540354) | IN EDICOLA

(<http://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2011/05/edicole.pdf>)

| APP STORE

(<https://itunes.apple.com/it/app/pambianco-design/id1099836992?mt=8>) |

GOOGLE PLAY

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.pambiancodesign&hl=it>)

PAMBIANCO WINE ([HTTP://MAGAZINE.PAMBIANCONEWS.COM/PAMBIANCO-WINE-MAGAZINE/](http://MAGAZINE.PAMBIANCONEWS.COM/PAMBIANCO-WINE-MAGAZINE/))



(<http://magazine.pambianconews.com/winefood-n1-2018/>)

IN QUESTO NUMERO:

INVESTITORI A TUTTO FOOD

DOSSIER

I bilanci dei format di ristorazione

INTERVISTA

Sistema Niko Romito

FIERE

Pre Vinaly, post Prowein

CASE HISTORY

Parisi, la griffe delle uova

PDF

(http://magazine.pambianconews.com/wp-content/uploads/2018/04/PambiancoWINE_01_I.pdf)

| SFOGLIA

(https://issuu.com/pambianconews/docs/pambiancowine_01_i?e=17459158/60119715) | IN EDICOLA

(<http://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2011/05/edicole.pdf>)

| APP STORE

(<https://itunes.apple.com/it/app/pambianco-wine/id1099836992?mt=8>) | GOOGLE

PLAY

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.pambiancowine&hl=it>)



(https://issuu.com/pambianconews/docs/quotabili_2017_a?e=17459158/56425544)

