

L'EVENTO PRESENTATA LA FIERA DELLA PELLETERIA CON PIÙ DI 300 BRAND INTERNAZIONALI

Mipel promuove l'immagine di Milano nel mondo

MILANO

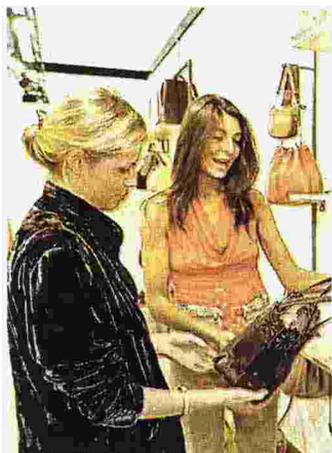
ALLA CAMERA italiana Buyer Moda è stata ufficialmente presentata la 114° edizione di Mipel, la più grande fiera internazionale della pelle e accessori moda, in programma dal 16 al 19 settembre. Nell'area espositiva di FieraMilano-Rho saranno oltre trecento i brand internazionali che presenteranno le loro nuove collezioni primavera/estate 2019 e sono attesi oltre 12.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. Un'edizione che quest'anno raddoppia i suoi spazi e, di conseguenza, i brand presenti; che ha in programma molte novità, anche grazie alle idee del direttore creativo Matteo Zara.

PURE QUESTA EDIZIONE della fiera beneficia del contributo straordinario di Iceagenzia e Ministero dello Sviluppo Economico. Una sinergia che, supportando l'arrivo di 40 top buyer provenienti da Corea, Giappone, Russia e Europa, sostiene il percorso di internazionalizzazione di Mipel e consolida la sua autorevolezza, sostenendo il Made in Italy.

In questa direzione va anche il progetto denominato «U.S.A. Influencers»: un ambizioso programma che vede Mipel e Micam (il salone della calzatura) uniti in un'iniziativa di promozione del sistema fieristico lombardo. Il progetto, realizzato grazie a Regione Lombardia, vede il coinvolgimento di alcune importanti influencer americane che, attraverso i propri canali social, racconteranno le eccellenze di entrambe le fiere e del territorio. Questa iniziativa si propone di veicolare ad un target statunitense qualificato di compratori di calzature e pelletteria la città di Milano, quale luogo di riferimento per le tendenze moda.

UN CAUTO OTTIMISMO accompagna gli operatori del settore della pelletteria presenti al Mipel. I dati del comparto diffusi ieri e relativi ai primi tre mesi del 2018 evidenziano una crescita del 7,2% del valore delle esportazioni, ma con una contrazione del 3,6% in volume. In particolare sono stati esportati prodotti per 2.006 milioni di euro, circa 135 milioni in più rispetto al primo trimestre 2017.

Vittorio Bellagamba



EDIZIONE RECORD Quest'anno sono attesi in fiera 12mila visitatori

