

LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO TARGET ARCHIVIO ▾ ABBONAMENTI CONTATTI

YOU ARE AT: Home » fiere » Tra promozione del talento e della filiera con UNIC, si prepara l'edizione 114 di Mipel. Braccialini: "Una fiera di qualità"

Tra promozione del talento e della filiera con UNIC, si prepara l'edizione 114 di Mipel. Braccialini: "Una fiera di qualità"

LUGLIO 5, 2018

FIERE

La prima novità della prossima edizione di Mipel (Milano, 16-19 settembre) è il raddoppio della superficie di Scenario, l'area destinata all'incontro tra giovani designer e produttori italiani. Non solo promozione del talento, ma "un'idea che risponde al principio economico di crescita del capitale umano a favore di tutto il tessuto", commenta Riccardo Braccialini, presidente di Assopellettieri e dell'ente fieristico. Il viaggio nella kermesse si sviluppa attraverso l'uso dei 5 sensi, chiave di interpretazione di Mipel che trasforma il padiglione 10 di Fieramilano Rho in un grande "Memories Box" dove il pubblico può riscoprire sensazioni nascoste e luoghi dimenticati. La fiera internazionale della borsa e degli accessori, presentata stamani a Milano presso la sede della Camera Italiana dei Buyer, scalda i motori in vista della 114esima edizione: tutto pronto per i 4 giorni di kermesse che riunisce 300 brand e 12.000 visitatori. "Ci aspettiamo un buon Mipel - aggiunge Braccialini - abbiamo notato un interesse maggiore, anche più alto del solito. Abbiamo sviluppato un progetto con influencer americani e un nuovo spazio con offerta di livello per la grande distribuzione organizzata. Continuiamo a lavorare, pur a costo di rinunciare a metri quadri di esposizione, per confermarci come una fiera di qualità". Tra i progetti speciali di Mipel, anche uno in collaborazione con UNIC - Concerie Italiane, YKK e l'Alta Scuola di Pelletteria di Scandicci per offrire una vetrina alla filiera italiana: in un'area di 37 metri quadri si racconterà il lavoro di squadra che si cela dietro la creazione di un accessorio, in questo caso una pochette ispirata al tema della fiera e prodotta in 200 esemplari.

SHARE.



◀ PREVIOUS ARTICLE

Oggi finiscono tutte: alle fiere di Berlino e a Shoes from Italy Tokyo "le presenze ci sono", ma "cautela all'acquisto"

NEXT ARTICLE ▶

Dopo un 2017 strabiliante, nel primo trimestre 2018 l'export della borsa italiana rallenta (ma rimane su livelli superiori al 2016)

RELATED POSTS

IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 25

LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login

ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017

Anno 2016

ABBONATI ALLA RIVISTA

VUOI RICEVERE MDP-LACONCERIA PUNTUALMENTE OGNI SETTIMANA?
Abbonati alla rivista!

EDIZIONE ANNUALE CARTACEA: - Italia 170€ -
Europa 300€ - Extra Europa 310€

EDIZIONE ANNUALE ON LINE 90€

**EDIZIONE ANNUALE CARTACEA + ON LINE (SOLO
ITALIA) 190€**

LUGLIO 5, 2018

Oggi finiscono tutte: alle fiere di Berlino e a Shoes from Italy Tokyo "le presenze ci sono", ma "cautela all'acquisto"

LUGLIO 4, 2018

Giro di boa per la giostra fieristica di Berlino: andamento "poco dinamico" e tutti in cerca della sneaker

LUGLIO 2, 2018

Made in Italy alla prova giapponese: tutto pronto per Shoes from Italy e Moda Italia. Via oggi a Mipel Tailor Made

IL SETTIMANALE DELLA PELLE

LaConceria

LaConceria è una realtà editoriale che da oltre un secolo, esattamente dal 1893, si occupa di consumi, mercato, economia, commercio dell'area pelle italiana e internazionale.

LaConceria è un settimanale in abbonamento tirato in circa 2.000 copie cartacee ed editato anche in formato digitale.

MdP-laConceria è un settimanale in abbonamento tirato in circa 2.000 copie cartacee ed editato anche in formato digitale.

ARTICOLI PIÙ VISTI

GIUGNO 30, 2018

Le acquisizioni continuano. Ai veneti del Gruppo Peretti il 100% della conceria toscana Miura

LUGLIO 3, 2018

Tutti a Scandicci: Richemont sposta in Toscana "tutta la produzione pellettiera". Obiettivo: il triplo del fatturato in 5 anni

GIUGNO 25, 2018

L'UE sferra il colpo: nella guerra commerciale contro Washington arrivano i dazi sulla calzatura

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Email *

Nome e Cognome *

Azienda

Settore:

Trattamento dati *

Acconsento al salvataggio dei miei dati per l'iscrizione alla newsletter

ISCRIVITI

[Privacy](#)

[Cookie](#)