

TUTTI GLI HIGHLIGHT DEL SALONE

Yamamoto special guest del 114esimo Mipel con Discord

13 settembre 2018

 Facebook

 Twitter






Yohji Yamamoto sceglie il **Mipel** per il lancio della nuova linea di borse **Discord by Yohji Yamamoto** (nella foto). La collezione sarà inoltre la special guest di *Mipel in città*, il Fuorisalone della fiera degli accessori che, in questa edizione di settembre, si tiene presso **Excelsior**.

Il department store accoglie anche le quattro capsule di *Mipel Taylor Made*, il progetto della fiera frutto dell'incontro fra quattro giovani designer e altrettante aziende produttrici di borse già espositrici a Mipel. Si tratta di **Arcadia** e **Irma Cipoletta**, **Cromia** e **Michele Chioccolini**, **Caludia Firenze** e **Annalisa Caricato**, **Tucano** e **Laurafed**. Oltre a un evento, la sera del 17 settembre, saranno in esposizione nello store di Galleria del Corso fino a domenica 23 ottobre.

Tra gli highlight del salone, gli organizzatori di **Assopelleterieri** annunciano anche il progetto di filiera che coinvolge **Ykk**, **Unic** e l'**Alta Scuola di Pelleteria Italiana**. Il loro incontro si traduce in un

documentario, al padiglione 10, che racconta il percorso per la realizzazione di una borsa e in una pochette prodotta in 200 esemplari, che vuole diventare la *Must Have Mipel Bag*.

Per chi in fiera è alla ricerca delle avanguardie le location sono *Scenario*, con spazi più che raddoppiati, e *The Glamorous*, che coinvolge **Camera Italiana Buyer Moda**.


Scenario International, area speciale patrocinata da **Camera Moda**, vede quattro top buyer da Tokyo e Seul impegnati a promuovere all'estero quattro giovani designer italiani.

Tra gli appuntamenti, gli organizzatori segnalano il workshop sull' "arte di diventare un influencer" tenuto da tre influencer americane (in programma lunedì 17 settembre).

L'edizione alle porte è inoltre l'occasione per presentare *Wells*, che coinvolge l'azienda **RE-Lab**, attiva nell'interazione fra tecnologie e utenti. Al Mipel di febbraio sarà pinfatti possibile visitare il salone a distanza, attraverso un'app dedicata e a un operatore sul posto che, dotato di videocamera e auricolare, sarà gli occhi e le orecchie dell'utente.

e.f.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

ARTICOLI CORRELATI

PAESI di destinazione	Valori in euro (milioni)			
	in 2017	in 2018	Var %	Quota % 2018
1 Svizzera	369,71	449,85	21,7%	22,4
2 Francia	188,18	206,52	9,7%	10,7
3 Hong Kong	175,59	184,93	+6,1%	8,2
4 USA	148,85	145,07	-2,5%	7,2
5 Giappone	137,60	128,46	-6,6%	6,4
6 Corea del Sud	124,03	126,42	1,9%	6,3
7 Regno Unito	94,61	112,58	19,0%	5,6
8 Germania	97,91	112,23	14,6%	5,6

STATISTICHE

Pelletteria italiana: +7,2%
l'export del primo trimestre



SALONI

Mipel 114: oltre 300 brand a settembre e lancia la sezione Tailor Made



BILANCI

Mipel chiude con un +5,6% di visitatori. Exploit della Russia (+26,1%)