

CORRIERE DELLA SERA

IO
D O N N A



Focus on:

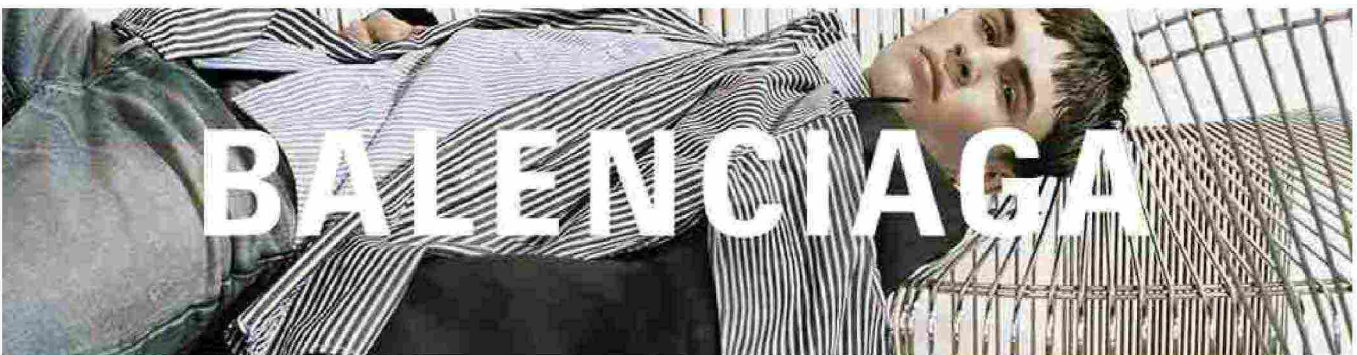
COPPIA, AMORE E SESSO

MANGIARE SANO

VACANZE

MODA PRIMAVERA ESTATE

ATTUALITÀ PERSONAGGI MODA BELLEZZA LIFESTYLE BENESSERE OROSCOPO SPECIALI VIDEO IO CORRO



HOME. MODA. NEWS ED EVENTI / 9 luglio 2018



Mipel 114: ecco cosa non perdersi alla fiera internazionale di pelle e accessori

L'evento dedicato agli esperti del settore torna a Milano con un ricco calendario di eventi. Focus sui nuovi talenti e sulla sostenibilità

di ROBERTA MADDALENA



Tradizione, artigianalità e innovazione: saranno questi gli ingredienti della prossima edizione di **Mipel**, fiera internazionale della pelle e degli accessori moda diventato negli anni evento imperdibile per tutti i "bag addicted". Tante, tantissime le novità per la 114esima edizione della manifestazione promossa da **ASSOPELLETTIERI**, che dal 16 al 19 settembre animerà l'area espositiva di FieraMilano-Rho con **oltre 300 brand internazionali e le loro collezioni primavera-estate 2019**. Ecco tutti gli appuntamenti da non perdere.

Il tema

Sotto la lente del direttore creativo Matteo Zara il padiglione 10 di Rho-Fiera sarà trasformato in una **grande Memories Box** in cui i ricordi, stimolati dai sensi, guideranno il pubblico alla scoperta di luoghi dimenticati. Un allestimento speciale, che trasporterà il visitatore attraverso quattro percorsi dedicati all'olfatto, all'udito, alla vista e al gusto per una visione inedita dell'accessorio.

Le novità da segnare in agenda

Per l'edizione di settembre si conferma innanzitutto la **sezione speciale Scenario**, che promuoverà nuove partnership tra young designer e aziende produttrici italiane, confermando la natura di Mipel quale vero e proprio hub creativo. Anche quest'anno, ampio spazio sarà dedicato ai talenti del futuro con un progetto che vedrà coinvolti gli studenti del Corso di Design del gioiello e accessori dell'**Istituto Europeo di Design Torino** chiamati a realizzare una borsa iconica sul tema "Urban". Con il supporto di Camera Italiana Buyer Moda, inoltre, torna **The Glamourous**, progetto a metà strada tra business e creatività che ha portato quattro

buyer italiani a selezionare altrettanti designer emergenti. I creativi sono: **Emanuela Caruso, Roberto di Stefano, Isla Fontaine e Frenzlauer**. Last but not least, ci sarà spazio per raccontare un tema che negli ultimi tempi sta sempre più a cuore alla moda: **la sostenibilità**. Grazie all'appoggio dell'associazione **Humana**, infatti, 5 brand che utilizzano materiali riciclati, vegan, cruelty free e animal friendly avranno a disposizione un'area espositiva ad hoc.



La conferenza stampa di Mipel 114



L'estate si scatena

Creatività, allegria, emozioni,
senza mai perdere il sorriso

CORRIERE DELLA SERA

martedì 10 luglio 2018

aggiornato 12:23

ULTIME NOTIZIE



Thailandia, altri tre bambini
usciti dalla grotta