

**MIPEL A RHO**

## La pelletteria invece cresce Svizzera fra i primi estimatori

**MILANO** - Nei primi 5 mesi del 2018 l'export nazionale di beni di pelletteria ha registrato un nuovo incremento a doppia cifra in valore (+10,7%), dopo gli ottimi risultati a consuntivo 2017 (+13,2%): tra gennaio e fine maggio sono stati infatti venduti fuori dai confini nazionali prodotti per oltre 3,33 miliardi di euro (324 milioni di euro in più rispetto all'analogo periodo 2017). L'analisi dell'export per destinazione mostra dinamiche simili, in valore, sia per i mercati comunitari (+12,2%) sia per quelli extra-Ue (+10,1%); le prime 6 destinazioni (Svizzera, Francia, Hong Kong, Usa, Sud Corea e Giappone) coprono oltre il 60% delle vendite. Il prezzo medio al chilo è salito a 130,23 euro (+12,1%). Il traino è l'export, dice Confindustria Moda in occasione del lancio di Mipel, la rassegna che torna da domenica al 19 a FieraMilano a Rho insieme a Micam.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

