

SPECIALE LA STAMPA

LA STAMPA MODA

SEGUICI SU    ACCEDI 

  SEZIONI

Cerca...



Don't just watch.
LIVE YOUR MOVIE!

CHILI
LIVE YOUR MOVIE

Stasera ai bambini
ci pensiamo noi

IL PRIMO FILM LO OFFRE CHILI
SENZA ABBONAMENTO

GUARDALO >

chili.com

Alla "Fashion Week"
Londra capitale della
moda non teme la

Vogue for Milano, una festa
democratica e inclusiva

Rihanna, anche modelle
incinte per l'intimo Savage
X Fenty

Generation Pack, le
sneaker si rifanno il trucco

10 Corso Como invita New
York all'arte dello slow
shopping

Al via Mipel, tra artigianalità ed estro creativo

Organizzata dal 16 al 19 settembre nell'area espositiva di FieraMilano-Rho, la manifestazione fieristica riunisce oltre 350 brand internazionali



CONDIVIDI



ANDREA COMINETTI

SCOPRI TOP NEWS



Publicato il 15/09/2018
Ultima modifica il 15/09/2018 alle ore 08:02

Tradizione e artigianalità, estro creativo e innovazione. Sono gli ingredienti della prossima edizione di *Mipel - TheBagShow*, la manifestazione fieristica organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. e promossa da ASSOPELLETTIERI con il contributo di ICE-Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico. Organizzata



SPECIALE LA STAMPA

Con la collaborazione di

Audi

SCOPRI DI PIÙ

VIDEO CONSIGLIATI



Da 9.950 € e in più da 99 € al mese TAN
3,99% TAEG 6,91%

Opel



dal 16 al 19 settembre nell'area espositiva di FieraMilano-Rho, l'iniziativa riunisce oltre 350 *brand* internazionali che si esibiranno su questo palcoscenico per presentare le loro nuove collezioni primavera/estate 2019 a oltre 12.000 visitatori provenienti da tutto il mondo.

La guest star Yohji Yamamoto

Ospite d'eccezione è Yohji Yamamoto, che – in uno spazio dedicato – presenterà la sua linea Discord, *label* di accessori di lusso nata nel 2015. Dopo 40 anni da protagonista sulla scena internazionale della moda, infatti, il *designer* ora esplora il mondo delle borse e sceglie Mipel come trampolino di lancio, mettendo l'accento sulla qualità del prodotto. E, fedele alla sua filosofia, propone una collezione che esprime una bellezza elegante legata alla cultura del minimalismo giapponese.



Le sezioni speciali Scenario e The Glamorous

A livello «geografico», si confermano le sezioni speciali Scenario, i cui spazi sono stati più che raddoppiati, e The Glamorous, grazie a cui MIPEL esprime appieno la propria *mission* di hub creativo. Si tratta, infatti, di due aree destinate a lanciare le proposte più innovative nel mondo delle borse e degli accessori. E se nel primo caso vengono promosse nuove *partnership* tra giovani *designer* e aziende produttrici italiane, nel secondo il legame è tra *brand* emergenti e top buyer.



Omicidio Avetrana, Sabrina Misseri potrebbe uscire dal carcere



Taglia bollette ADSL e Telefono: confronta TUTTI i Fornitori

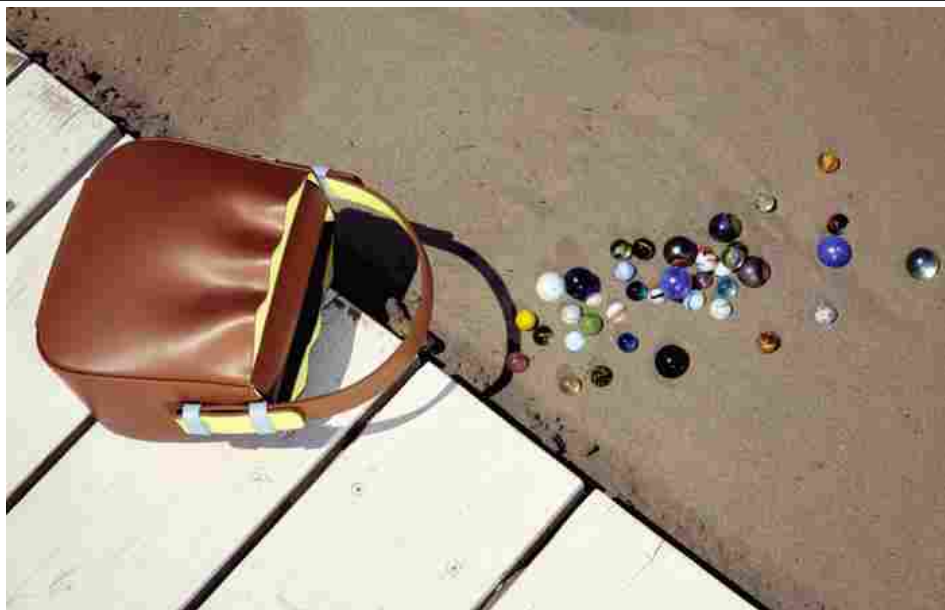
Compara Semplice



Tutte le cose che sbagliate quando cucinate le uova e non sapevate

Contenuti Sponsorizzati da Taboola





Mipel in città, il Fuorisalone della fiera

Inoltre, anche per quest'edizione non poteva mancare – per Mipel in città, il Fuorisalone della fiera – un evento che coinvolgesse la città e uno dei protagonisti dello stile milanese. Il 17 settembre, dalle 18.00 alle 22.30, il *department store* Excelsior (in Galleria del Corso) diventerà teatro di una speciale serata in cui saranno protagoniste le borse dei *fab four*. Ovvero dei quattro designer emergenti, che – grazie alla sinergia con altrettante aziende associate ad Assopellettieri – hanno creato delle *capsule* ad hoc.

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Nissan JUKE. Innovativo, senza compromessi. Configuralo.

Nissan



Di Mare: "Questo è uno str...", figuraccia in diretta a Uno Mattina



I lavori più pagati da casa? Guadagnare 5.000€ a settimana con internet

forexexclusiv.com



Torna dall'ospedale molto



Thyssenkrupp lancia la



Donna trova topo morto