



Occhiale gioiello, lo stile non va in vacanza

Con le ali ai piedi, runner come moderni Pegaso

Xenia Tchoumi, l'influencer che mette in vendita i propri vestiti per beneficenza

Cravatte, impeccabili dettagli di stile

Trucchi da concerto, quei furbi gadget salvaspazio che aumentano il comfort all'aperto

## Mipel Tailor Made, ecco il progetto "capsule"

All'interno della fiera internazionale della pelletteria, una nuova iniziativa di co-lab tra aziende di pelletteria dalla consolidata sapienza artigianale e talentuosi designer



CONDIVIDI



ANDREA COMINETTI

SCOPRI TOP NEWS



Publicato il 06/08/2018  
Ultima modifica il 06/08/2018 alle ore 08:11

Vetrina in continua evoluzione, capace di intercettare le esigenze di un mercato veloce e sempre alla ricerca di novità, l'edizione 114 di MIPEL - TheBagShow (la fiera internazionale della pelletteria, a Milano dal 16 al 19 settembre) è sempre più incubatore di iniziative innovative a supporto del Made in Italy nel mondo. L'evento di settembre vedrà, infatti, all'interno di Mipel Tailor Made, la presentazione di un nuovo progetto di co-lab tra aziende di pelletteria dalla consolidata sapienza artigianale e talentuosi designer invitati a creare delle *capsule collection* inedite. Nello specifico, sono quattro quelle presentate in questa edizione e nascono dalla collaborazione tra Arcadia e Irma Cipolletta, Cromia e Michele Chiocciolini, Claudia Firenze e Annalisa Caricato, Tucano e Laurafed.

### Arcadia e Irma Cipolletta

La collezione si chiama «Diamond» e propone forme essenziali e lineari, nate

VIDEO CONSIGLIATI



Nuovo concorso PAYBACK: premi e 1Milione di Punti in palio!

PAYBACK e Esso



dalla scomposizione della struttura tetraedrica. Qui si ritrova sia il lavoro di ricerca sui volumi che – grazie al proprio background di architetto – sperimenta da sempre la designer romana sia la riconoscibile artigianalità e il forte know-how che connotano le produzioni della storica azienda abruzzese fondata da Tonino Tondi e dal figlio Pasquale.



## Cromia e Michele Chiocciolini

La *capsule* «Travel in love» esprime l'estetica cara al designer, pittore, grafico e architetto fiorentino, caratterizzata da ispirazioni culturali anni Ottanta. Una magia pop resa possibile grazie all'indiscutibile professionalità e alla forte tradizione artigianale del brand marchigiano, guidato dalla famiglia Sciamanna e da Danilo Pavon.



## Claudia Firenze e Annalisa Caricato

La capsule vuole essere un omaggio alle unicità italiane. Qui la designer pugliese, da anni basata in Svizzera, trae ispirazione dal linguaggio artistico del bel Paese coniugando l'estetica a uno studio sul design funzionale. Un approccio che sposa alla perfezione la filosofia di Claudia Firenze, azienda con oltre

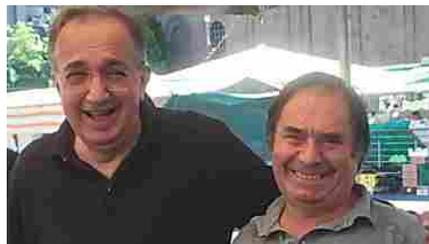


[William ride sotto i baffi, Kate è gelida: che cosa ha combinato alla cerimonia?](#)



[Come creare una entrata fissa mensile in pochi passi](#)

[forexexclusiv.com](http://forexexclusiv.com)



[Quando Marchionne andava al mercato della Crocetta a Torino](#)

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

cinquant'anni di esperienza, che da sempre porta avanti un concetto mirato a valorizzare l'unicità di ciascun cliente.



## Tucano e Laurafed

La collezione è incentrata sul tema del viaggio e si compone di sei «easy pieces» pensati sia per i viaggiatori urbani che per quelli del weekend. La ricerca sperimentale sul design e il gusto per le contaminazioni irriverenti, che da sempre la designer marchigiana persegue nelle sue creazioni, trovano un partner perfetto nell'approccio funzionale e innovativo di Tucano, brand milanese che coniuga design dinamico, funzionalità cosmopolita, curiosità e sperimentazione.

